

Ausschreibung für Tourismus KMU

DIGITOUR - Boosting the tourism sector in Europe through digital tools and innovation

WAS	<p>Die Ausschreibung hat das Ziel Tourismus KMU bei ihrer digitalen Reifung zu unterstützen und ihre Fähigkeiten und Kenntnisse im Umgang mit digitalen Hilfsmitteln zu verbessern. Die DIGITOUR-Ausschreibung bezweckt damit:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tourismus KMU durch die Förderung und den Ausbau von Qualifikationen, Fortbildungen und Zusammenarbeit zu unterstützen; - Die Zusammenarbeit zwischen Tourismus KMU und Akteuren des digitalen Ökosystems zu stärken; - kontinuierliches Mentoring und Tutoring zu bieten, um KMU langfristig zu unterstützen; - Mit dem Angebot KMU Zugang zu internationalen Plattformen zu schaffen, soll Networking auf europäischer Ebene gestärkt werden. <p>Das Gesamtbudget beläuft sich auf 480.000€. Davon sind 100.000€ für Voucher 1 und 380.000€ für Voucher 2 berechnet.</p> <p>Das DIGITOUR-Projekt unterstützt Tourismus KMU durch die Verbesserung ihrer Kenntnisse über digitale Werkzeuge und kurbelt innovative Ideen für digitale Lösungsansätze für KMU an, um ihr Angebot und die internationale Zusammenarbeit innerhalb des Tourismussektor mit Berücksichtigung auf Stakeholder und mithilfe von verbesserter Technologie zu stärken.</p> <p>Folgende Möglichkeiten sind für die KMU erhältlich:</p> <p>Voucher 1 -1.000,00 €</p> <p>Voucher 2- 20.000,00€</p>
------------	--

Consortium members



<p>WANN</p>	<p>Voucher 1</p> <p>Ausschreibungsdeadline: 31 März 2023</p> <p>Bewertungszeitraum: ein Monat</p> <p>Projektdauer: 6 Monate. Die Aktivitäten müssen bis zum 31 Oktober 2023 beendet sein.</p> <p>Voucher 2</p> <p>Ausschreibungsdeadline: 30 November 2022</p> <p>Bewertungszeitraum: ein Monat</p> <p>Projektdauer: 11 Monate. Die Aktivitäten müssen bis zum 30 November 2023 beendet sein.</p>
<p>WER</p>	<p>Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) des Tourismussektor können sich bewerben, um finanzielle und nicht-finanzielle Förderung zu erhalten. Die Unternehmen müssen folgende Voraussetzungen erfüllen, um sich einschreiben zu können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es muss ein Unternehmen in folgenden Kategorien des Tourismussektors tätig sein: <ul style="list-style-type: none"> • I5510: Hotels und ähnliche Unterkünfte • I5520: Ferienwohnungen und ähnliche Kurzurlaubsunterkünfte • I5530: Campingplätze, Erholungsstellplätze für Fahrzeuge und Wohnwagenstellplätze • N79: Reisebüros, Reiseanbieter und andere verwandte Dienstleistungen - Das Unternehmen muss seit mindestens zwei Geschäftsjahren bestehen und im Firmenregister eingetragen sein; - Laut EU-Richtlinien 2003/361 muss es sich um ein kleines oder mittleres Unternehmen handeln; - Der Unternehmenssitz muss sich in einem EU-Mitgliedsstaat, oder in einem am COSME Programm teilnehmenden Drittland befinden. <p>Voucher 1</p> <p>Einzelne Tourismus KMU mit niedrigem digitalem Reifegrad und</p>

Consortium members



	<p>Unternehmenssitz in einem der DIGITOUR Partnerländer.</p> <p>Voucher 2</p> <p>Mehrere Tourismus KMU; das Konsortium muss aus mindestens 2 und maximal 5 Unternehmen bestehen. Das Konsortium muss in Einklang der NACE-Richtlinien, die in Teil II (Seite 4) erläutert werden, stehen. Die Projektkoordinatoren (d.h. die Bewerber) müssen Unternehmenssitz in einem der DIGITOUR-Partnerländer haben (Bulgarien, Tschechische Republik, Dänemark, Frankreich, Deutschland, Italien, Serbien, Spanien); allerdings können die restlichen am Konsortium teilnehmenden Partnerunternehmen in jedem EU-Mitgliedsstaat oder aus einem im am COSME Programm teilnehmenden Drittland stammen. Ausgewählte KMU werden die Trainingskurse, die von den digitalen Providern angeboten werden, selbstständig auswählen und bezahlen. Eine Liste der Anbieter finden Sie hier auf der DIGITOUR Webseite (https://digitour-project.eu/).</p>
<p>WARUM</p>	<p>Mit Teilnahme an der Ausschreibung haben Tourismus KMU die Möglichkeit finanzielle Hilfen zu erhalten, die es Ihnen ermöglichen ihre digitalen Kenntnisse zu verbessern und digitale Innovationen in ihren Unternehmen einzuführen. Tourismus KMU können entweder ihre digitalen Fertigkeiten und Kenntnisse durch Training und Beratung zu verbessern (Voucher 1); oder sie wenden die digitalen Lösungen, die von digitalen Providern gestellt werden, gezielt dafür an, um ihr Angebot, ihre Dienstleistungen, Management, Marketing, Werbung oder ähnlich innovative Neuerungen an ihren Unternehmen vorzunehmen um den neuen Herausforderungen im digitalen Zeitalter Stand zu halten (Voucher 2). Das DIGITOUR-Projekt wird zwei Arten von Vouchern zur Verfügung stellen: Voucher 1 mit einem Wert bis zu 1,000.00€ (inkl. MwSt.) und Voucher 2 mit einem Wert bis zu 20,000.00€ (inkl. MwSt.) um die angesprochenen Projekte zu ermöglichen.</p>
<p>WIW</p>	<p>Wie können Sie sich bewerben: Das Bewerbungsformular wird auf folgender Webseite veröffentlicht: https://digitour-project.eu/the-project/#vouchers (https://digitour-project.eu/)</p> <p>Sie können das Bewerbungsformular auch als angehängtes Dokument finden. Die</p>

Consortium members



	<p>Bewerbung muss von dem rechtlichen Vertreter des Unternehmens unterschrieben werden und per E-Mail an: contact@digitour-project.eu geschickt werden.</p> <p>Darüber hinaus werden alle Bewerber gebeten folgende erforderliche Dokumente beizufügen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Firmenregistereintrag; - Erklärung des Bewerbers (<i>Anhang</i>); - Lebenslauf des Projektkoordinators/Verantwortlichen <p>Nach dem Bewertungsprozess werden die ausgewählten Unternehmen benachrichtigt und möglicherweise nach weiteren Dokumenten gefragt.</p>
--	--

Für weitere Informationen und Ausführungen, die diese Ausschreibung betreffen, wenden Sie sich bitte an das beigefügte offizielle Dokument

Teilnahme an der Ausschreibung ist komplett kostenlos für alle KMU

Vertraulichkeit: Das DIGITOUR-Team und sein Bewertungsausschuss erhalten Zugang zu den eingegangenen Bewerbungen. Der Titel und der Gesamtumfang des Projekts werden auf der DIGITOUR-Plattform veröffentlicht. Alle angeforderten Daten werden nur im Rahmen dieser Aufforderung verwendet, in Übereinstimmung mit Art. 13 der EU-Verordnung Nr. 2016/679.

Consortium members

