

## **DIGITOUR - 101038133**

### **Boosting the tourism sector in Europe through digital tools and innovation**

Announcement of the DIGITOUR open call for tourism SMEs.  
Veröffentlichung des DIGITOUR Projekts für KMU

**Veranstaltungskürzel:** DIGITOUR

**Förderungsnummer der Veranstaltung:** 101038133

**Name der Veranstaltung:** Boosting the tourism sector in Europe through digital tools and innovation

**Ausschreibungsident:** COS-TOURINN-2020-3-04

DIGITOUR, Kofinanziert im Zuge des COSME Programms der Europäischen Union unter der Förderungsnummer 101038133, hat das Ziel Drittparteien finanziell zu unterstützen, damit diese selbständig ihre Innovationsziele erreichen können.

Es betrifft "DIGITOUR - Boosting the uptake of digitalisation, innovation and new technologies in tourism through transnational cooperation and capacity building"(GRO/SME/20/C/07);

In Sinne von Artikel 204 der Haushaltsordnung ist es den Empfängern verboten, bei der Festlegung der Bedingungen für die Gewährung einer solchen finanziellen Unterstützung an Dritte ein Ermessen auszuüben;

Das DIGITOUR Konsortium veröffentlicht die Ausschreibung. Dabei respektiert es Transparenz, Gleichbehandlung, Interessenskonflikte und Vertraulichkeit. Besonders die nachfolgenden Prinzipien werden bei der Veröffentlichung der Ausschreibung berücksichtigt:

- i. **Excellenz.** Die zur Förderung ausgewählten Vorschläge müssen eine hohe Qualität nachweisen können. Diese bezieht sich auf den Kontext der Inhalte sowie den Ausschreibungskriterien;
- ii. **Transparenz.** Förderungsentscheidungen werden anhand von klar definierten Regeln und Abläufen getroffen. Alle Anwerber bekommen adäquates Feedback über die Evaluationsergebnisse ihrer Bewerbungen;
- iii. **Fairness and Neutralität.** Alle Einreichungen zur Ausschreibung werden gleichbehandelt. Sie werden unparteiisch und unabhängig von der Herkunft oder der Identität der Antragsteller bewertet; Es zählt ausschließlich die Qualität der eingereichten Vorschläge.
- iv. **Vertraulichkeit.** Alle Vorschläge und damit zusammenhängende Daten, Informationen und Dokumente werden vertraulich behandelt;
- v. **Effizienz und Tempo.** Die Auswertung der Vorschläge und Vergabe der finanziellen Hilfen wird

so schnell wie möglich ausgeführt, wobei die Qualität der Bewertung gewahrt und der rechtliche Rahmen respektiert wird.

### **Zusammenfassung**

- **Ausschreibungseröffnung:** Ende September 2022
- **Deadline-Model:** single-model

#### **Voucher 1: Fortbildung und Kompetenzentwicklung (Voucher 1) –Voucher für einzelne tourismus-KMU. Beziehen Sie sich für Einzelheiten auf Seite 7**

- **Ausschreibungsdeadline:** 31.März 2023
- **Bewertungszeitraum:** einen Monat
- **Projektdauer:** 6 Monate
- **Förderfähige Teilnehmer:** Einzelne tourismus-KMU mit niedrigen Digitalisierungsgrad und Unternehmenssitz in einem der DIGITOUR-Partnerländer
- **Förderfähige Aktivitäten:** Ausbildung und Beratung
- **Verfügbares Budget pro Projekt:** 1,000.00 Euro

#### • **Voucher 2: Zusammenarbeit und Innovation (Voucher 2) – Kooperativer Voucher (min. 2 tourismus-KMU) - Beziehen Sie sich für Einzelheiten auf Seite 10**

- **Ausschreibungsdeadline:** 30.November 2022
- **Bewertungszeitraum:** einen Monat
- **Projektdauer:** 11 Monate
- **Förderfähige Teilnehmer:** Tourismus-KMU. Die Konsortien müssen aus mindestens 2 und maximal 5 Partnern bestehen. Die Konsortien müssen aus Tourismus-KMU bestehen, die den in Teil II (Seite 4) dieses Aufrufs genannten NACE-Voraussetzungen entsprechen. Die Projektkoordinatoren (d. h. die Antragsteller) müssen ihren Sitz in einem der auf Seite 6 aufgeführten DIGITOUR-Partnerländer haben; allerdings können sie Organisationen in ihre Partnerschaft einbeziehen, die ihr Unternehmen in einem beliebigen EU-Mitgliedstaat oder Drittland, das am COSME-Programm teilnimmt, haben. Die ausgewählten KMU werden spezifische Schulungs- und Beratungsdienste auswählen und bezahlen, die von Digital Providern angeboten werden, die auf der DIGITOUR-Plattform aufgeführt sind (<https://digitour-project.eu/>).
- **Förderfähige Aktivitäten:** Umsetzung digitaler Lösungen für Tourismus-KMU; Entwicklung innovativer und digitaler Technologieprojekte zur multifunktionalen Aufwertung des territorialen und kulturellen Angebots für touristische Zwecke; spezifische (digitale) Pakete für Touristen von internationalem Interesse, die mit Reisebüros entwickelt und online beworben werden sollen; hochinnovative Projekte mit Augmented Reality (AR) und Virtual Reality (VR) mit positiven Auswirkungen auf den Tourismus.
- **Verfügbares Budget pro Projekt:** maximum 20.000,00 Euro. Allerdings kann die Förderung nie 10.000,00 Euro pro Partner überschreiten. Ein Partner kann daher nicht mehr als 50% der Fördermittel erhalten.

- **Insgesamt verfügbare Fördermittel:** 480,000.00 Euro
- **COSME Projekt Kürzel und Förderungsnummer:** DIGITOUR - 101038133
- **Thema:** TOURINN-01-2020 - Innovationen und Digitalisierung im Tourismussektor
- **FAQ und Kontakte:** für weitere Unterstützen schreiben Sie uns an: [contact@digitour-project.eu](mailto:contact@digitour-project.eu). Es wird eine extra eingerichtete Kategorie für FAQs auf der DIGITOUR Website geben, die auf der Ausschreibung verlinkt ist

### **Teil 1: Kontext und Hintergrund**

Kleine und mittlere Unternehmen sind das Rückgrat des Tourismussektors in Europa, und in diesem Zusammenhang spielen sie eine entscheidende Rolle bei der Innovation und Wiederbelebung des Ökosystems dieser Branche. In Anbetracht der Folgen von COVID-19 und der damit verbundenen Maßnahmen befinden sich kleine und mittlere Unternehmen (KMU) derzeit in einer akuten Liquiditätskrise, mit Verlusten, die bei Hotels, Reiseveranstaltern und Reisebüros 85 % erreicht haben. Um in den kommenden Jahren wettbewerbsfähig zu bleiben, benötigen die KMU Unterstützung bei der Anpassung an die neuen Herausforderungen und bei der Suche nach innovativen Lösungen für ein effizientes und nachhaltiges Management. Die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen ist ein Schritt in Richtung Nachhaltigkeit, und die Vermarktung und Werbung für ihr Angebot, das den Bedürfnissen der Zielkunden entspricht, ist von entscheidender Bedeutung. Digitale Werkzeuge und Technologien könnten den KMU dabei helfen. Darüber hinaus ist es von größter Bedeutung, Fähigkeiten und Kenntnisse im Umgang mit diesen Instrumenten zu verbessern, das in den europäischen Unternehmen nicht gleichmäßig verteilt ist.

In diesem Projekt unterstützt COSME - Europas Programm für kleine und mittlere Unternehmen - konkret den Tourismussektor und seine kleinen Unternehmen mit dem Ziel, Wachstum zu fördern und die Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit der Unternehmen in der Europäischen Union zu stärken. Im Einklang mit den Zielen der Europäischen Kommission in Bezug auf das europäische Tourismus-Ökosystem dienen die im Rahmen von COSME 2020 vorgeschlagenen Maßnahmen der Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und der Nachhaltigkeit des Tourismus durch die Kofinanzierung einschlägiger Projekte zur Förderung der Kapazitäten von KMU im Tourismusbereich bei ihrer digitalen Transformation und der Anwendung von Innovationen und neuen Technologien. Das DIGITOUR-Projekt ist eine von vielen erfolgreichen Initiativen, die von COSME kofinanziert werden und KMU im Tourismussektor über das in dieser Ausschreibung vorgesehene COSME-Kaskaden-Finanzierungssystem direkt unterstützen.

**Die Teilnahme an dieser Ausschreibung (im Rahmen eines der beiden Voucher) ist für KMU völlig kostenlos.**

## **Teil II. Erläuterungen**

Begünstigte: Sobald das angemeldete KMU ausgewählt wird, wird es zu einem Begünstigten der Ausschreibung.

Bewertungsausschuss: Der DIGITOUR-Bewertungsausschuss ist für die Bewertung der Vorschläge der KMU zuständig. Er setzt sich aus mindestens einem Vertreter jedes DIGITOUR-Partners zusammen, der über Fachwissen in den Bereichen Tourismus und Wirtschaft verfügt. Die Vorschläge werden von den Mitgliedern des Bewertungsausschusses auf nationaler Basis und entsprechend der Staatsangehörigkeit der Antragsteller bewertet. Gemäß der oben erwähnten Beschreibung von Voucher 1 und Voucher 2 (Seite 2) müssen die Bewerber für beide Voucher aus einem der Länder der DIGITOUR-Partner stammen. Bei Voucher 1 handelt es sich um einen Voucher für einen einzigen Begünstigten, und der Antragsteller muss aus einem der DIGITOUR-Länder stammen; Voucher 2 ist ein Kooperationsvoucher. Der Koordinator (d. h. der Antragsteller) muss aus einem der DIGITOUR-Länder stammen (der Antragsteller kann allerdings Partner aus Nicht-DIGITOUR-Ländern in das Konsortium einbeziehen - beschränkt auf EU-Mitgliedstaaten oder Drittländer, die am COSME-Programm teilnehmen -, der Antragsteller/Koordinator ist derjenige, der den Voucher beantragt und erhält).

Förderung: Jeder Begünstigte und jeder DIGITOUR-Partner (Finanzierungseinrichtung) unterzeichnet eine bilaterale Sondervereinbarung; mit der Unterzeichnung dieser Vereinbarung erklären sich die Begünstigten mit der finanziellen Unterstützung einverstanden und führen ihre Aktivitäten in eigener Verantwortung und gemäß den Bedingungen und Verpflichtungen der Vereinbarung durch. Bei Gutschein 2 ist der Antragsteller/Koordinator, der den Gutschein beantragt und ihn erhält, für die Durchführung des Projekts und die damit zusammenhängenden Finanzberichte verantwortlich; derselbe Antragsteller/Koordinator erhält die Mittel und verteilt sie an die anderen Teilnehmer.

NACE-Liste: eine seit 1970 in der Europäischen Union (EU) entwickelte statistische Klassifikation der Wirtschaftszweige. Dieser Aufruf richtet sich an KMU, die den folgenden Klassifikationen entsprechen:

- I5510: Hotels und ähnliche Einrichtungen
- I5520: Ferienhäuser und weitere Kurzurlaubsziele
- I5530: Campingplätze, Erholungsstellplätze und Stellplätze
- N79: Reisebüros, Reiseführer, andere Dienstleistungen und damit zusammenhängende Aktivitäten

Partnerschaftsvereinbarung: Die Antragsteller erstellen und unterzeichnen ein internes Dokument, in dem die Rolle der Partner (der Verantwortlichen und anderer) sowie die Grundsätze für Zahlungen,

Beiträge und Rechte an geistigem Eigentum festgelegt sind (Voucher 2).

KMU: Kleine und mittlere Unternehmen (gewinnorientierte Unternehmen). Gemäß der Empfehlung der Europäischen Kommission (2003/361/EG) müssen die Unternehmen folgende Anforderungen erfüllen:

Unternehmen	Anzahl an Angestellten	Umsatz	Saldo
Micro	<10	≤2 M	≤2 M
Klein	<50	≤10 M	≤10 M
Medium	<250	≤50 M	≤43 M

Digitalisierungsgrad der KMU: Weniger reife Tourismus-KMU verfügen nur über grundlegende digitale Fähigkeiten und Know-how, während reifere KMU digitale Technologien bereits in ihrem Tagesgeschäft einsetzen. Der digitale Reifegrad kann in den folgenden Unternehmensdimensionen berücksichtigt werden: Digitale Transformation und Wettbewerb; Finanzdatenmanagement; Personalumfeld; Kundenbeziehungsmanagement; Ressourcenmanagement; Kommunikation und Kundenbeziehungen; Digitalisierung von Prozessen; Sicherheitspolitik und -praktiken; Digitalisierung in der Produktion; Innovation und Wachstumsperspektiven. Die ausgezeichneten KMU finden auf der DIGITOUR-Plattform eine Liste von Technologieanbietern, unter denen sie spezifische Schulungs- und Beratungsdienste auswählen und bezahlen können (<https://digitour-project.eu/>).

Voucher: rückzahlbare Transaktionsschuldverschreibungen, die einem bestimmten Geldwert entsprechen und nur aus bestimmten Gründen oder für bestimmte Waren ausgegeben werden können, wie in den einzelnen Aktionsbereichen dieses Aufrufs aufgeführt.

### **Teil III. Ziele und Anforderungen der DIGITOUR-Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen**

#### **Ziele der Ausschreibung:**

Mit der Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen wird das DIGITOUR-Projekt KMU im Tourismusbereich (mindestens 138) unterstützen, indem es ihre digitale Reife, Fähigkeiten und Kapazitäten verbessert. Die Ausschreibung von DIGITOUR zielt auf folgende Kernpunkte ab:

- Unterstützung von Tourismus-KMUs durch die Förderung von Weiterbildungsmaßnahmen, Kapazitätsaufbau und Zusammenarbeit;
- die Förderung der Zusammenarbeit zwischen Tourismus-KMU und den Akteuren des digitalen Ökosystems ;
- kontinuierliche Unterstützung der ausgezeichneten KMU durch Mentoring und Tutoring;
- Vernetzung auf europäischer Ebene, indem den KMU der Zugang zu internationalen Kooperationsplattformen und Netzwerken ermöglicht wird

DIGITOUR zielt vor allem darauf ab, Wissen über digitale Werkzeuge zu verbessern (Voucher 1) und innovative Ideen für digitale Lösungen von KMU zu fördern, um ihr Angebot zu verbessern und sektor- und grenzüberschreitende Partnerschaften zwischen Tourismus-KMU, relevanten Interessengruppen und Technologieanbietern zu fördern (Voucher 2).

#### **Wer kann sich bewerben – Zulässigkeit und Förderkriterien:**

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) des Tourismussektors können finanzielle und nicht-finanzielle Unterstützung beantragen. Die Unternehmen müssen die folgenden Kriterien erfüllen, um förderfähig zu sein:

- eine wirtschaftliche Tätigkeit im Zusammenhang mit folgenden Tourismussektoren ausüben (NACE-Liste: I5510, I5520, I5530, N79)

- Nachweisung von mindestens zwei Geschäftsjahren; nachzuweisen durch den Bericht über die Eintragung des Unternehmens
- Ein kleines oder mittleres Unternehmen laut [EU Rekommandation 2003/361](#) zu sein
- In einem EU-Land ansässig zu sein, oder in einem [Drittland, welches an den COSME-Programm teilnimmt.](#)

➤ **Was bietet das DIGITOUR Projekt?:**

**Das Gesamtbudget der DIGITOUR-Ausschreibung beträgt insgesamt 480.000,00 Euro. Davon entfallen 100.000,00 Euro auf Voucher 1 und 380.000,00 Euro auf Voucher 2.**

Der Fördersatz für Projekte von KMU beträgt 100 % der förderfähigen Kosten.

**Die Gesamtzahl der Tourismus-KMU, die den Zuschuss in Form von Gutscheinen erhalten, darf nicht unter 138 liegen.**

Die folgende Tabelle zeigt das Gesamtbudget dieser Ausschreibung und seine Verteilung auf die teilnehmenden Länder:

Land	Insgesamt verfügbares Budget	Minimum Teilnehmer dieser Länder
Italien	100,000.00 Euros	7
Tschechien	50,000.00 Euros	7
Spanien	100,000.00 Euros	7
Serbien	30,000.00 Euros	7
Bulgarien	50,000.00 Euros	7
Deutschland	50,000.00 Euros	7
Frankreich	50,000.00 Euros	7
Dänemark	50,000.00 Euros	7

Darüber hinaus ist in Bezug auf den Voucher 2 die Teilnahme von Organisationen mit Sitz in einem EU-Mitgliedstaat oder einem am COSME-Programm teilnehmenden Drittland zulässig, jedoch nur als Projektpartner (nicht als Projektantragsteller und -koordinatoren).

Die finanzielle Unterstützung von DIGITOUR für KMU im Tourismusbereich beruht auf den folgenden Grundsätzen:

- **Gleichbehandlung:** Der allgemeine Grundsatz der Gleichbehandlung und Nichtdiskriminierung verlangt, dass vergleichbare Situationen nicht unterschiedlich behandelt werden, es sei denn, eine Differenzierung ist objektiv gerechtfertigt.
- **Transparenz:** Die Gutscheine werden im Anschluss an eine Veröffentlichung von Aufforderungen zur Einreichung von Vorschlägen vergeben und von dem eingesetzten Bewertungsausschuss bewertet.

- **Nicht kumulative Gewährung und keine Doppelfinanzierung:** Für jede Aktion kann nur ein einziger Gutschein gewährt werden.
- **Rückwirkungsverbot:** Die Gutscheine werden nicht rückwirkend gewährt. Die Ausgaben müssen während der Laufzeit des Projekts getätigt werden.

#### **Teil IV. Die DIGITOUR Vouchers**

Um den Bedürfnissen der KMU besser nachzukommen, bietet das DIGITOUR-Projekt zwei Arten von Gutscheinen für Tourismus-KMU im Rahmen von zwei unterschiedlichen Schwerpunkten an:

**Aktionsbereich 1 - Qualifizierung und Kapazitätsaufbau ( Voucher 1) - Voucher für ein einzelnes Tourismus-KMU:**

- **Ziel von Voucher 1:** Verbesserung der digitalen Fähigkeiten und des Reifegrads der Digitalisierung von KMU im Tourismussektor durch Schulungen und individuellen Beratungsdiensten.
- **Erwartete Auswirkung:** Die ausgezeichneten KMU werden durch Schulungen und Beratung unterstützt, um ihr Innovations- und Marktpotenzial zu steigern, ihr touristisches Angebot zu verbessern und mittel- und langfristig ein wettbewerbsfähigeres, nachhaltigeres und digitalisiertes Unternehmen zu schaffen.
- **Mögliche Begünstigte:** einzelne KMU können sich bewerben. Vor allem weniger digitalisierte Tourismus-KMU können ihre Vorschläge einreichen, um ihre Innovationskapazitäten auszubauen und die vorhandenen Grundlagen weiterzuentwickeln. Die Antragsteller müssen in Italien, der Tschechischen Republik, Spanien, Serbien, Bulgarien, Deutschland, Frankreich und Dänemark ansässig sein. Die KMU müssen den spezifischen Sektoren angehören, die den oben genannten Klassifizierungen entsprechen (siehe NACE-Liste).
- **Jedes KMU kann sich nur für ein Projekt bewerben:** Außerdem können KMU, die Voucher 1 beantragen, keinen Voucher 2 beantragen.
- **Förderfähige Aktivitäten:** Ausbildungs- und Beratungsunterstützung. Das DIGITOUR-Konsortium (Fördereinrichtungen) wird mindestens 100 KMU auf nationaler Ebene bei der bestmöglichen Schulung und Beratung unterstützen. Schulungen und individuelle Beratungsdienste können eine oder mehrere dieser Aktivitäten betreffen: Strategien für eine effiziente digitale Kommunikation; gemeinsame Erstellung von Online-Inhalten mit direkter Unterstützung des digitalen Beraters oder Ausbilders; Unterstützung bei der Nutzung von technischen Plattformen, sozialen Medien und CRM-Software; Beratungsdienste zur Implementierung und Verwaltung von E-Commerce-Lösungen; hochwertige Schulungen zu IKT und Web-Marketing. Dies ist eine indikative Liste. Einzelne KMU, die den Zuschlag erhalten, zahlen für spezifische Schulungs- und Beratungsdienste, die von den auf der DIGITOUR-Plattform aufgeführten Technologieanbietern angeboten werden (<https://digitour-project.eu/>).



- **DIGITOUR-Beitrag für KMU und Berichterstattung:** Gutschein 1 entspricht einem Höchstbetrag von 1.000,00 Euro pro KMU. Das geschätzte Budget eines jeden Vorschlags kann diesen Betrag übersteigen. Der Zuschuss im Rahmen des Gutscheins 1 beträgt jedoch bis zu 1.000,00 Euro pro KMU und wird diesen Betrag nicht überschreiten. Die Zahlungen erfolgen am Ende der Aktivitäten (100 % Förderquote) als Rückerstattung nach der technischen und finanziellen Berichterstattung (Zahlungsnachweis und Finanzbericht; technischer Bericht zum Nachweis der Erreichung der Projektziele). Der Abschlussbericht (Monat 6) muss Folgendes enthalten:
  - Gesamtfortschritt der Aktivität: Kurzbeschreibung, Methodik, Arbeitsplan und Ergebnisse;
  - Outputs und Ergebnisse;
  - Erzielte Wirkung und zukünftige Verbesserungen;
  - Schlussfolgerungen: Gesamtmanagement und Empfehlungen für die Replikation und/oder das Upscaling der durchgeführten Aktivität;
- Nachweis der Zahlungen (z. B. Rechnungen, Überweisungsbelege, Erklärung des Empfängers) und der erzielten Ergebnisse, entsprechend den im Antrag festgelegten Zielen. Eine entsprechende Vorlage wird allen Begünstigten zur Verfügung gestellt.

- **Bewertungsprozess:**

Sobald die Antragsteller ihre Vorschläge eingereicht haben, wird der DIGITOUR-Bewertungsausschuss diese bewerten:

- Prüfung der Förderfähigkeit und Zulässigkeit (siehe oben: Wer kann sich bewerben - Kriterien für die Zulässigkeit und Förderfähigkeit) und, falls erfolgreich;
- Einleitung der Bewertung des Inhalts der Vorschläge (Qualitätsprüfung).
- Zweck der Bewertung ist es, die Exzellenz, die Auswirkungen und die Umsetzung jedes Vorschlags zu beurteilen, der die Zulässigkeits- und Zulassungskriterien erfolgreich bestanden hat.
- Die teilnehmenden KMU werden aufgefordert, ihren Bedarf an Digitalisierung und technischer Unterstützung zu erläutern. Außerdem sollen sie erläutern, wie die Schulungs- und Beratungsunterstützung ihren Bedürfnissen entspricht und sie dabei unterstützt, ihren Kunden innovativere, digitalisierte und nachhaltige Dienstleistungen anzubieten.
- Die Bewertung der Projekte erfolgt auf der Grundlage des Marktpotenzials der Projektideen und der mittelfristigen Auswirkungen des Gutscheins 1 sowie der Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft des Angebots der touristischen KMU dank dieses ersten Inputs und der Investition zur Förderung ihrer Digitalisierung.
- Dies ist eine vorläufige Liste; es könnten auch andere Schulungs- und Beratungsinitiativen finanziert werden.

Die Bewertungsphase umfasst verschiedene Arten von Kriterien, die anhand der folgenden Punkte von 0 bis 5 bewertet werden:

Note	Beschreibung
0 – Keine	Die angeforderten Informationen fehlen oder sind unvollständig
1 – Sehr Schlecht	Die bereitgestellten Informationen werden im Vergleich zu den spezifischen Bestimmungen der Aufforderung als irrelevant oder unzureichend angesehen
2 – Schlecht	Den vorgelegten Informationen mangelt es an relevanter Qualität und sie weisen im Vergleich zu den spezifischen Bestimmungen der Aufforderung erhebliche Schwächen auf
3 – Befriedigend	Die bereitgestellten Informationen sind insgesamt angemessen, einige Aspekte sind jedoch unklar oder unzureichend detailliert, verglichen mit den spezifischen Bestimmungen der Aufforderung
4 – Gut	The information provided is adequate with good outlined details, compared to the specific call provisions
5 – Sehr Gut	Die bereitgestellten Informationen sind im Vergleich zu den spezifischen Bestimmungen der Aufforderung hervorragend detailliert, klar und kohärent.

Darüber hinaus werden die Vorschläge der KMU anhand der nachstehend aufgeführten Bewertungskriterien bewertet und eingestuft:

Kriterien	Max. Note
I. Exzellente und innovative Aspekte des Vorschlags für den Tourismussektor	15
II. Innovationspotenzial	15
III. Zielsetzung des Vorschlags und Beitrag zu den erwarteten Auswirkungen	20
IV. Durchführung: Planung und wirtschaftliche Haushaltsführung	10

Nur Vorschläge mit einer Punktzahl von mindestens 60 Punkten (Schwellenwert) werden in die Vorauswahl aufgenommen.

- **Ausschreibungsveröffentlichung:** Der Bewerbungszeitraum dauert vom 1. September 2022 bis März 2023.
- **Ausschreibungsdeadline:** Die Bewerbungen müssen bis zum 31. März 2023, 17.00 Uhr MEZ, auf elektronischem Wege eingereicht werden. Siehe Antragsformular unten.
- **Auswertungszeitraum:** einen Monat



- **Projektdauer:** 6 Monate. Die Aktivitäten müssen bis zum 31. Oktober 2023 abgeschlossen sein.

### **Aktionsbereich 2 - Collaboration Innovation (Voucher 2) - Kooperationsgutschein (mind. 2 Tourismus-KMU):**

- **Ziel des Voucher 2:** Förderung innovativer Ideen für digitale Lösungen von Tourismus-KMU zur Verbesserung ihres Produkt- und Dienstleistungsangebots sowie ihres Managements, Marketings und ihrer Werbung auf neuartige und nachhaltige Weise, um sich den neuen Herausforderungen des Tourismussektors anzupassen.
- **Erwartete Auswirkungen:** sektor- und grenzübergreifende Konsortien werden eingerichtet, um die digitale Dimension des Tourismussektors durch eine konsolidierte Zusammenarbeit zu stärken.
- **Mögliche Begünstigte:** Konsortien aus digital-erfahrenen Tourismus-KMU, die gemäß den nationalen Rechtsvorschriften gegründet wurden, sind in der folgenden Zusammensetzung förderfähig:
  - Mindestens 2 KMU mit der Bedingung der Transnationalität; oder
  - Mindestens 3 KMU ohne Verpflichtung zur Transnationalität;
  - Insgesamt können maximal 5 KMU pro Konsortium teilnehmen.

Innerhalb eines Konsortiums sind insgesamt maximal 5 Tourismus-KMU pro Konsortium förderfähig. Alle Tourismus-KMU müssen den oben genannten NACE-Klassifikationen entsprechen.

Der führende Partner des Konsortiums muss ein Tourismus-KMU mit Sitz in einem der Länder des DIGITOUR-Konsortiums sein (Italien, Tschechische Republik, Spanien, Serbien, Bulgarien, Deutschland, Frankreich, Dänemark). Der Bewertungsausschuss wird alle Vorschläge für den Voucher 2 auf der Grundlage der Nationalität der Koordinatoren bewerten. Andere Partner des Konsortiums können in jedem EU-Mitgliedstaat oder Drittland, das am COSME-Programm teilnimmt, ansässig sein.

Konsortialmitglieder können sich nur mit einem Projekt bewerben. Darüber hinaus können KMU, die sich für Voucher 2 bewerben, keinen Voucher 1 beantragen.

**Mögliche Aktivitäten:** Konsortien können eine oder mehrere der folgenden vorgeschlagenen Aktivitäten durchführen: Umsetzung digitaler Lösungen für Tourismus-KMU; Entwicklung innovativer und digitaler Technologieprojekte für die multifunktionale Aufwertung des territorialen und kulturellen Erbes für touristische Zwecke; personalisierte digitale Pakete für Touristen von internationalem Interesse und mit sektorübergreifenden Erfahrungen, die online durch innovative

Tools beworben und als hoch innovative Projekte, die Augmented Reality (AR) und Virtual Reality (VR) mit positiven Auswirkungen auf den Tourismus einbeziehen. Dies ist eine vorläufige Liste. Die ausgewählten KMU werden spezifische Schulungs- und Beratungsdienste wählen und bezahlen, die von auf der DIGITOUR-Plattform aufgeführten Technologieanbietern angeboten werden (<https://digitour-project.eu/>).

- **Operative Kapazität:**

Die Antragsteller müssen ihre operative Leistungsfähigkeit anhand der folgenden Informationen nachweisen: Allgemeine Profile (Lebenslauf) der Mitarbeiter, die für die Verwaltung und Durchführung des Projekts verantwortlich sind; Beschreibung der Teilnehmer des Konsortiums (siehe Antragsformular); Bericht über die Registrierung des Unternehmens.

Die prämierten KMU erhalten die Zahlungen in drei Schritten:

- Vorfinanzierung: 30% (innerhalb von 30 Tagen nach Unterzeichnung der Finanzhilfevereinbarung);
- Zwischenfinanzierung: 40% (bei Vorlage des Zwischenberichts (Monat 6) und innerhalb von 15 Tagen nach dessen Genehmigung);
- Endgültige Zahlung: bis zu 30% (bei Vorlage des Abschlussberichts - Monat 11 - und innerhalb von 30 Tagen nach Abschluss des Projekts).

Der Zwischenbericht sollte folgende Inhalte behandeln:

- Gesamtfortschritt der Aktivität: kurze Beschreibung, Methodik, Arbeitsplan und erzielte Fortschritte;
- Nachweis der Zahlungen;
- Zwischenergebnisse;
- Weitere Schritte.

Der Abschlussbericht (Monat 11) soll folgende Inhalte behandeln:

- Gesamtmanagement und Empfehlungen für die Replikation und/oder das Upscaling der durchgeführten Aktivität;
- Auswirkungen und erreichte KPIs;
- Nachweis der Zahlungen und der erzielten Ergebnisse gemäß den im Antrag festgelegten Zielen.

Ein entsprechendes Muster wird allen Begünstigten zur Verfügung gestellt.

Die Antragsteller erstellen und unterzeichnen eine Partnerschaftsvereinbarung. Dabei handelt es sich um ein internes Dokument, in dem die Rahmenbedingungen für Zahlungen, Beiträge und Rechte an geistigem Eigentum festgelegt sind.

- **Auswertungsprozess:**

Sobald die Antragsteller ihre Vorschläge eingereicht haben, wird der DIGITOUR-Bewertungsausschuss diese bewerten:

- Prüfung der Förderfähigkeit und Zulässigkeit (siehe oben: Wer kann sich bewerben - Kriterien für die Zulässigkeit und Förderfähigkeit) und, falls erfolgreich;
- Einleitung der Bewertung des Inhalts der Vorschläge (Qualitätsprüfung).

Zweck der Bewertung ist es, die Exzellenz, die Auswirkungen und die Umsetzung jedes Vorschlags zu beurteilen, der die Zulässigkeits- und Zulassungskriterien erfüllt hat.

Die Bewertung aller Ideen erfolgt insbesondere auf der Grundlage der folgenden Elemente, Kriterien und Unterkriterien:

- Markt- und Innovationspotenzial für den Tourismussektor.
- Nachhaltigkeit und Widerstandsfähigkeit des Vorschlags für den Tourismussektor.
- Gegenseitige Bereicherung.
- Grenzüberschreitende Zusammenarbeit.
- Integration von speziellen Covid-19-Anforderungen.

Kriterien	Max. Note
<b>I. Exzellente und innovative Aspekte des Vorschlags für den Tourismussektor</b>	<b>15</b>
a. Kohärenz der Interventionsstrategie	5
b. Innovationspotenzial	5
c. Auswirkungen: sozial, wirtschaftlich und nachhaltig	5
<b>II. Zielsetzung des Vorschlags und Beitrag zu den erwarteten Auswirkungen</b>	<b>15</b>

d. Wirksamkeit der vorgeschlagenen Maßnahmen zur Kommunikation des Projekts sowie zur Nutzung und Verbreitung der Ergebnisse des Vorschlags	15
<b>III. Durchführung: Planung und wirtschaftliche Haushaltsführung</b>	<b>20</b>
e. Kohärenz und Wirksamkeit des Arbeitsplans, einschließlich der Eignung der Zuweisung von Haushaltsmitteln, Aufgaben und Ressourcen	10
f. Angemessenheit der Managementstrukturen und Vorgehensweisen, wie Qualitätsmanagement und Risikomanagement	10
<b>IV. Expertise und frühere Erfahrung der Bewerber</b>	<b>5</b>

Nur Vorschläge, die eine Mindestpunktzahl von 40 (Schwellenwert) erreichen, kommen in die Vorauswahl.

- **Ausschreibungsveröffentlichung:** die Bewerbungsdauer beginnt im September 2022 und endet im November 2022.
- **Ausschreibungsdeadline:** Bewerbungen müssen bis zum 30. November 2022 um 17:00 MEZ eingereicht werden. Siehe dafür weiter unten das Anmeldedatum
- **Bewertungszeitraum:** einen Monat
- **Projektdauer:** 11 Monate. Die Aktivitäten müssen bis zum 30. November 2023 abgeschlossen sein.

### **Teil V. Generelle Infos für Bewerber**

#### ➤ **Ausschlusskriteria:**

Bewerber werden vom Auswahlverfahren ausgeschlossen, wenn folgende Sachverhalte zutreffen:

- Der Bewerber bezieht schon Fördermittel eines COS-TOURINN Projekts (doppelter Fördermittelbezug ist nicht erlaubt);
- Das Unternehmen des Bewerbers zeigt Anzeichen eines "Unternehmens in Schwierigkeiten" gemäß der EU Regulation Nr.651/2014 der Europäischen Kommission;

- Defizit an administrativen, technischen, operationellen und finanziellen Fähigkeiten, die nötig sind die Projektaktivitäten nach Art. 125 der EU Regulation Nr. 1303/2013 durchzuführen.

Spezifische Voraussetzungen für jeden der beiden Voucher werden weiter unten im Detail beschreiben.

➤ **Allgemeine Regeln der Kostenübernahme (Voucher 1 und Voucher 2):**

Jede Art von Kostenübernahme muss den folgenden Kriterien entsprechen:

- Wurde tatsächlich von den Teilnehmern ausgegeben. (keine geschätzten/kalkulierten/vorgesehenen Kosten);
- Wurden während der Projektlaufzeit ausgegeben;
- Sind im Haushaltsplan einberechnet;
- Wurden im Zuge des Projekts ausgegeben und waren für die Durchführung desselben notwendig
- Können in der Buchführung des Begünstigten identifiziert, verifiziert und nachverfolgt werden. Diese müssen in Einklang mit allgemeinen Buchführungsstandards und Kostenberechnung erfolgen.
- Müssen den Auflagen des nationalen Rechts und Steuergesetzes entsprechen und nach den Prinzipien von sicherem Finanzmanagement begründet, angemessen und gerechtfertigt sein. (Besonders bei Wirtschaftlichkeit und Effizienz);
- Muss schon die Mehrwertsteuer (MwSt.) beinhalten.

➤ **Pflichten der Begünstigten:**

Die Begünstigten müssen die in dieser Ausschreibung und in der Finanzhilfevereinbarung festgelegten Verpflichtungen erfüllen, die mit dem finanzierenden DIGITOUR-Partner auf nationaler Ebene zu unterzeichnen ist. Die Begünstigten müssen eine aktive Rolle in dem Projekt spielen, indem sie ihre Fähigkeiten, Erfahrungen und bewährten Verfahren einsetzen. Die Durchführung der Projektaktivitäten liegt in der alleinigen Verantwortung des Begünstigten mit Unterstützung des DIGITOUR-Konsortiums.



## **Teil VI. Bewerbungsprozess und Abschluss**

**Wie bewirbt man sich:** Das Bewerbungsformular wird auf folgender Webseite veröffentlicht werden:

<https://digitour-project.eu/>

In den Anhängen können Sie eine Kopie des Bewerbungsformulars finden. Das Bewerbungsformular muss von dem legalen Verantwortlichen Ihrer Einrichtung unterzeichnet und per E-Mail an: [contact@digitour-project.eu](mailto:contact@digitour-project.eu) verschickt werden

Außerdem werden alle Bewerber gebeten folgende Dokumente im Anhang hinzuzufügen:

- Firmenregistrierungsbericht;
- Erklärung des Antragstellers (*Anhang*);
- Lebenslauf des Projektkoordinators/-verantwortlichen.

Nach einem erfolgreichen Bewertungsprozess können weitere Informationen bei den ausgewählten Unternehmen erfragt werden.

### **Mitteilung der Ergebnisse:**

Nach der Genehmigung wird die Rangliste auf der DIGITOUR-Plattform veröffentlicht. Die Begünstigten werden auf der entsprechenden Plattform aufgeführt. Außerdem werden alle Antragsteller über ihre Bewertungsergebnisse informiert.

### **Vertraulichkeit:**

Das DIGITOUR-Team und sein Bewertungsausschuss haben Zugang zu den eingegangenen Anträgen. Der Titel und der Gesamtumfang des Projekts werden auf der DIGITOUR-Plattform veröffentlicht. Alle angeforderten Daten werden in Übereinstimmung mit Art. 13 der EU-Verordnung Nr. 2016/679 und nur im Rahmen dieser Aufforderung verwendet

### **Information und Kontakte:**

E-Mail-Adresse für weiterführende Information: [contact@digitour-project.eu](mailto:contact@digitour-project.eu)

Die Ausschreibung wird auf Englisch, Italienisch, Tschechisch, Serbisch, Spanisch, Bulgarisch, Französisch, Dänisch und Deutsch veröffentlicht.

Nach dem Bewertungsprozess und im Erfolgsfall können weitere Informationen bei den ausgewählten Unternehmen erfragt werden.



## Anhang – Bewerbungsformular

Beachten Sie: Bewerber müssen das Bewerbungsformular vollständig ausgefüllt und unterzeichnet versenden. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://digitour-project.eu/>

### Bewerbungsformular für Voucher 1

#### 1. Firmeninformationen

Bitte geben Sie Auskunft über Ihre Firma:

- Firmenname auf English

- Firmenname in der Landessprache

- Anschrift und Sitz der juristischen Person (nur Italien, Bulgarien, Tschechische Republik, Dänemark, Frankreich, Deutschland, Serbien, Spanien sind zugelassen)

- Kontaktperson (Name, Nachname, E-Mail-Adresse, Telefonnummer)

- Klassifikation des Wirtschaftszweiges (NACE-Code)

- Anzahl an Angestellten (Vollzeit-Äquivalent) im Jahr 2020 und 2021

- Jährlicher Umsatz im Jahr 2020 und 2021

- Gründungsdatum

#### 2. KMU-Eignung

- Bietet Ihr Unternehmen Tourismusdienste an?

- Hat Ihr Unternehmen anderweitig Fördermittel aus anderen European COS- TOURINN Ausschreibungen bezogen (EU DIGITOUR; CULTOURDATA; SMARTER; TOURISM 4.0; RESETTING; TOURBIT; EURO-EMOTOUR; TOURINN-ACT)?

Ja
Nein

**a. Momentane Expertise und Mitwirkung an der Digitalisierung:**

- Bietet Ihr aktuelles Geschäft digitale Dienstleistungen oder ist Ihr Unternehmen mit digitalen Technologien verbunden?

Ja
Nein

- Haben Sie bereits eine Digitalisierung Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung geplant? Wenn ja, welche? Wenn nicht, warum?

--

- Kommunizieren Sie Ihre Dienstleistungen und Produkte über digitale Kommunikationsmittel?

Ja
Nein

- Bitte nennen Sie alle anderen Praktiken, die für die Digitalisierung Ihres Unternehmens relevant sind

--

- Bewerten Sie bitte in Bezug auf Ihr Unternehmen und dessen aktuellen digitalen Reifegrad die folgenden Digitalisierungsgrade (Schlecht; Defizitär; Gut; Ausgezeichnet):

- Digitale Transformation und Wettbewerb:

Schlecht	Defizitär	Gut	Ausgezeichnet
----------	-----------	-----	---------------

- Finanzdatenmanagement:

Schlecht	Defizitär	Gut	Ausgezeichnet
----------	-----------	-----	---------------

- Personalumfeld:

Schlecht	Defizitär	Gut	Ausgezeichnet
----------	-----------	-----	---------------

- Kundenbeziehungsmanagement:

Schlecht	Defizitär	Gut	Ausgezeichnet
----------	-----------	-----	---------------

- Ressourcenmanagement:

Schlecht	Defizitär	Gut	Ausgezeichnet
----------	-----------	-----	---------------

- Kommunikation und Kundenbeziehung:

Schlecht	Defizitär	Gut	Ausgezeichnet
----------	-----------	-----	---------------

- Digitalisierung von Arbeitsabläufen:

Schlecht	Defizitär	Gut	Ausgezeichnet
----------	-----------	-----	---------------

- Sicherheitsrichtlinien und- praktiken:

Schlecht	Defizitär	Gut	Ausgezeichnet
----------	-----------	-----	---------------

- Digitalisierung in der Produktion:

Schlecht	Defizitär	Gut	Ausgezeichnet
----------	-----------	-----	---------------

- Innovation und Wachstumsprognosen:

Schlecht	Defizitär	Gut	Ausgezeichnet
----------	-----------	-----	---------------

### 3. Zielsetzung

- Beschreiben Sie kurz, wie Sie sich den Digitalisierungsprozess in Ihrem Unternehmen vorstellen. Beschreiben Sie Ihre langfristige Zielsetzung (Max. 1500 Zeichen)
- Beschreiben Sie die Aktivitäten, die Sie mit Hilfe des Programms für Weiterbildung und Kapazitätsaufbau (Voucher 1) planen. Bitte planen und begründen Sie außerdem Ihre Kosten für die einzelnen Aktivitäten. (Max. 2000 Zeichen)

### 4. Operatives und finanzielles Management

- Beschreiben Sie kurz das Profil der Projektkoordinatoren und, sofern involviert, das Managementteam.



Projektmanager: Finanzmanager: Technischer Manager:
---

## 5. Auswirkung

- Werden die vorgeschlagenen Aktivitäten Ihr Unternehmen mittel- und langfristig positive beeinflussen?

Ja
----

Nein
------

## Bewerbungsformular für Voucher 2

### 1. Information der Unternehmensgruppe

Bitte geben Sie Informationen zu Ihrer Unternehmensgruppe an.

#### Informationen des Koordinators:

- Name des Unternehmens auf Englisch

- Name des Unternehmens auf der Landessprache

- Kurzbeschreibung des Unternehmens

- Adresse

- Kontaktperson (Name, Nachname, E-Mail-Adresse, Telefonnummer)

- Klassifikation des Wirtschaftszweiges (NACE-Code)

- Anzahl an Angestellten (Vollzeit Äquivalent) im Jahr 2020 und 2021

- Jährlicher Umsatz im Jahr 2020 und 2021

- Gründungsdatum

#### Informationen über die Projektpartner:

- Firmenname auf Englisch

- Firmenname in der Landessprache

- Kurzbeschreibung der Firmen als Teil des Konsortiums

- Adresse

- Kontaktperson (Name, Nachname, E-Mail-Address, Telefonnummer)

- Kurzbeschreibung der involvierten Mitarbeiter

## 2. Konsortiumseignung

- Wie viele Firmen sind Teil Ihres Konsortiums? Bei zwei Partnern, ist die erforderliche Transnationalität gewährleistet?

- Arbeitet Ihr Konsortium mit mindestens einem digitalen Provider zusammen? Wie funktioniert die Zusammenarbeit und welche Rolle hat der Provider?

- Üben Ihre Unternehmen eine wirtschaftliche Tätigkeit als Reisebüro und/oder Reiseveranstalter und/oder Hotel, Beherbergung, B&B aus und/oder sind ihre Tätigkeiten in der oben genannten NACE-Liste aufgeführt? Geben Sie eine kurze Beschreibung der Rolle jedes Partners innerhalb des Konsortiums.

- Hat Ihr Unternehmen anderweitig Fördermittel aus anderen European COS- TOURINN Ausschreibungen bezogen (EU DIGITOUR; CULTOURDATA; SMARTER; TOURISM 4.0; RESETTING; TOURBIT; EURO-EMOTOUR; TOURINN-ACT)?

Ja

Nein

- 3. **Zusammenfassung:** Die Zusammenfassung sollte klar und präzise die Schlüsselemente des Projekts beschreiben (Max. 1500 Zeichen)

## 4. Hintergrundinformation und Bedürfnisanalyse

- Definieren Sie den Projekthintergrund und erwähnen Sie spezifische Fragen, Herausforderungen und Bedürfnisse sowie die Wichtigkeit diese anzugehen (Max. 2000 Zeichen)

### 5. Leistungen und innovative Aspekte

- Beschreiben Sie die Ziele Ihres Projekts und die Ausrichtung des Vorschlags auf den Geltungsbereich der Ausschreibung. Erläutern und belegen Sie die Wichtigkeit Ihres innovativen Kooperationsprojekts. Beschreiben Sie, wie die Ziele des Vorschlags mit den Ergebnissen in Verbindung stehen. Erwähnen Sie Methodik, Instrumente und Lösungen, die zur Erreichung der erwarteten Ergebnisse eingesetzt werden sollen (max. 2500 Zeichen).

### 6. Auswirkung und Ziele

- Beschreiben Sie die erwarteten Auswirkungen des Vorschlags auf einer messbaren (quantitativen und qualitativen) Ebene. Geben Sie die erwarteten Ergebnisse, den Output, die auf die Ergebnisse abgestimmten Ergebnisse, die Zielgruppen und die angesprochene(n) touristische(n) Herausforderung(en) an. Geben Sie an, wie die sozialen, wirtschaftlichen und innovativen Auswirkungen des Vorschlags abgedeckt werden. Erläutern Sie die Relevanz des Nutzens des Projekts oder der Lösung für Ihre Unternehmen und für den Tourismussektor insgesamt, um das Potenzial des Projekts für eine Wiederholung zu erhöhen.
- Beschreiben Sie das Potenzial der Aktivität, auf breiterer Ebene in verschiedenen Kontexten umgesetzt zu werden (die Ergebnisse sind wiederholbar und/oder skalierbar).
- Geben Sie an, wie der Vorschlag die Geschlechterdimension und die soziale Eingliederung berücksichtigt.
- Beschreiben Sie die geplanten Maßnahmen für den Verbreitungs- und Kommunikationsplan. (Max. 3000 Zeichen insgesamt)

### 7. Durchführung: Planung und sicheres Finanzmanagement

- Beschreiben Sie kurz Ihren Arbeitsplan und gehen Sie dabei auf den Zeitplan, den Ort und die Budgetaufteilung für jede Aktivität ein.

- Beschreiben Sie die Rolle der Partner innerhalb des Konsortiums und deren Kompetenzen in Übereinstimmung ihrer Aktivitäten und Verantwortungen. (Max. 3000 Zeichen).

## 8. Operationales und finanzielles Management

- Beschreiben Sie kurz das Profil des Projektkoordinators und des Management-Teams (Projektkoordinator; Finanzmanager; Technische Experten). Darüber hinaus planen und begründen Sie bitte die Kosten, die für die Aktivitäten anfallen.



## Anhang

### Vereinbarung

Aufrichtigkeit / Doppelte Förderung	
<b>Information zu anderen Förderungen aus EU-Projekten</b> ⚠ <i>Beachten Sie, dass es strengstens verboten ist doppelte Fördermittel aus dem EU-Budget zu beziehen (Ausnahme bei EU Synergieaktionen)</i>	<b>Ja/Nein</b>
Wir erklären hiermit, dass die von uns gemachten Angaben wahrheitsgemäß und korrekt sind. Uns ist auch bekannt, dass jede vorsätzliche Unredlichkeit zur Ablehnung dieses Antrags führen kann.	
Wir bestätigen, dass nach unserem besten Wissen weder der Antrag als Ganzes noch Teile davon in den Genuss einer anderen EU-Förderung gekommen sind (einschließlich anderer COS-TOURINN-Projekte): (EU DIGITOUR; CULTOURDATA; SMARTER; TOURISM 4.0; RESETTING; TOURBIT; EURO-EMOTOUR; TOURINN-ACT)). Wenn Nein, bitte erklären Sie sich:	