

D2.7 – Ausschreibung zur Interessenbekundung Digitaler Anbieter

WAS	Diese Ausschreibung zur Interessensbekundung wird veröffentlicht, um am Projekt interessierte digitale Anbieter zu erreichen, die ihre Produkte und Serviceleistungen auf den Tourismussektor ausweiten möchten. Die infrage kommenden Unternehmen können sich bis zum 16. Oktober auf der B2B Plattform des DIGITOUR-Projekts registrieren. Die Ausschreibung ist für alle in der EU oder in einem am COSME-Programm teilnehmenden Drittland ansässigen Unternehmen geöffnet
WANN	Ab dem 26. September 2022 (12:00 Uhr) bis zum 16. Oktober (11:59 Uhr)
WER	<p>Alle Firmen und Einrichtungen, die Technologien und digitale Innovationen anbieten, die im Tourismussektor angewendet werden können. Darunter fallen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internet der Dinge - Internet of Things (IoT) • Erweiterte und virtuelle Realität - Augmented Reality and Virtual Reality • Ressourcenplanung für Unternehmen -Enterprise resource planning (ERP) • Kundenbeziehungsmanagement - Customer relationship management (CRM) • Buchungsplattformen - Booking platforms • Digitale Werbeanzeigen - Digital advertisement • Webseitenprogrammierer - Website builders • Geolokalisierung - Geolocation • Digitale Identitätsfeststellung - Digital Identity verification • Cloud-basierte Speicherungsleistungen - Cloud-based storage service • Digitaler Portier - Digital concierge <p>Die am Projekt interessierten Digital Provider können alle legal registrierten</p>

Consortiummembers



	<p>Einrichtungen, unabhängig von ihrer Größe, sein, solange sie ihren Unternehmenssitz in einem EU- oder einem am COSME-Programm teilnehmenden Drittland haben.</p> <p>Die Anbieterunternehmen sind für DIGITOUR geeignet, wenn für sie jede der folgenden Voraussetzungen zutreffen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hat nicht Insolvenz angemeldet oder ein Insolvenzverfahren begonnen. • Hat keine Verurteilungen wegen betrügerischen Verhaltens, finanzieller Unregelmäßigkeiten oder unethischer oder illegaler Geschäftspraktiken. • Befindet sich nicht in Insolvenz und ist kein ein Unternehmen in Schwierigkeiten laut Kommissionsregulierung Nr. 651/2014 Art. 2.18
<p>WARUM</p>	<p>Das Projekt bietet die Möglichkeit in die Liste der potenziellen Anbieter aufgenommen zu werden. Mit der Teilnahme werden Sie Teil der Digital Provider , die Tourismus KMU bei innovativen Digitalisierungsprojekten unterstützen. Das DIGITOUR-Projekt stellt zwei unterschiedliche Voucher zur Erreichung der Planziele zur Verfügung: Voucher 1 mit einem Wert bis 1,000.00€ (Einschließlich MwSt.) und Voucher 2 mit einem Wert bis 20,000.00€ (Einschließlich MwSt.)</p>
<p>HOW</p>	<p>Digital Provider, die an der Zusammenarbeit mit Tourismus-KMU interessiert sind, können unter folgendem Link das Registrationsformular ausfüllen, um sich anzumelden https://digitour-project.eu/application-form-service-providers/.</p> <p>Die Registrierungsfrist endet am 16. Oktober 2022.</p> <p>Die veröffentlichten Informationen werden vom DIGITOUR Konsortium ausgewertet und ausgewählte Unternehmen kontaktiert.</p>

Weiterführende Informationen und Einzelheiten, die die Ausschreibung zur Interessensbekundung betreffen, finden Sie im beigefügten offiziellen Dokument

Consortium members



Schutz von personenbezogenen Daten

Wenn die Bearbeitung Ihrer Interessenbekundung die Erfassung und Verarbeitung personenbezogener Daten beinhaltet, werden diese Daten gemäß der Verordnung (EG) Nr. 2018/1725 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten durch die Organe und Einrichtungen der Gemeinschaft und zum freien Datenverkehr verarbeitet. Sofern nicht anders angegeben, werden Ihre Antwort auf diese Mitteilung und alle angeforderten personenbezogenen Daten für die Zwecke des Projekts benötigt.

Consortium members

