

DIGITOUR - 101038133

Jačanje turističkog sektora u Evropi kroz digitalne alate i inovacije

Objava DIGITOUR otvorenog konkursa za MSP u turizmu

Akronim za aktivnost: DIGITOUR

Ugovor o donaciji za aktivnost broj: 101038133

Puni naziv aktivnosti: Jačanje turističkog sektora u Evropi putem digitalnih alata i inovacija

Identifikator konkursa: COS-TOURINN-2020-3-04

Akcija DIGITOUR, sufinansirana iz COSME programa Evropske unije u okviru sporazuma o grantu br. 101038133, predviđa kao prihvatljivu aktivnost pružanje finansijske podrške trećim licima, kao sredstvo za postizanje sopstvenih ciljeva.

Uzimajući u obzir aktivnost koju kofinansira COSME „DIGITOUR – Podsticanje usvajanja digitalizacije, inovacija i novih tehnologija u turizmu kroz transnacionalnu saradnju i izgradnju kapaciteta“ (GRO/SME/20/C/07);

Uzimajući u obzir da član 204. Finansijske uredbe zabranjuje korisniku korišćenje diskrecionog prava prilikom definisanja uslova za davanje takve finansijske podrške trećim licima;

Konzorcijum DIGITOUR objavljuje svoj javni poziv, poštujući transparentnost, jednak tretman bez sukoba interesa i poverljivost. Konkretno, poziv će biti sproveden uz poštovanje sledećih principa:

i. **Izuzetnost.** Predlozi odabrani za finansiranje moraju pokazati visok kvalitet u kontekstu tema i kriterijuma navedenih u pozivu;

ii. **Transparentnost.** Odluke o finansiranju će se zasnivati na jasno opisanim pravilima i procedurama, a svi aplikanti će dobiti adekvatne povratne informacije o ishodu evaluacije njihovih predloga;

iii. **Pravičnost i nepristrasnost.** Svi predlozi dostavljeni na poziv se ravnopravno tretiraju. Oni se procenjuju nepristrasno na osnovu njihovih zasluga, bez obzira na njihovo poreklo ili identitet podnosioca zahteva;

iv. **Povjerljivost.** Sa svim predlozima i povezanim podacima, saznanjima i dokumentima se postupa poverljivo;

v. **Efikasnost i brzina.** Evaluacija predloga i dodela finansijske podrške biće obavljena što je brže moguće, u srazmeri sa osiguranim kvalitetom evaluacije, uz poštovanje zakonskog okvira.

Rezime

- **Datum otvaranja konkursa:** kraj septembra 2022.
- **Model roka:** jednomodelni

Vaučer 1: Usavršavanje i izgradnja kapaciteta (Vaučer 1) – Vaučer za pojedinačna turistička MSP; Pogledajte stranicu 7 za više detalja.

- o **Rok za prijavu na konkurs:** 31. mart 2023.
- o **Period evaluacije:** mesec dana
- o **Trajanje projekta:** 6 meseci
- o **Prihvatljivi učesnici:** pojedinačna MSP u turizmu sa niskim nivoom digitalne zrelosti, osnovana u jednoj od zemalja partnera DIGITOUR-a.
- o **Prihvatljive aktivnosti:** obuka i savetodavna podrška
- o **Dostupan budžet po projektu:** 1.000,00 evra

Vaučer 2: Inovacija saradnje (Vaučer 2) – Vaučer za saradnju (min. 2 MSP u turizmu); Pogledajte stranicu 10 i dalje za više detalja.

- o **Rok za prijavu na konkurs:** 30. novembar 2022.
- o **Period evaluacije:** mesec dana
- o **Trajanje projekata:** 11 meseci
- o **Prihvatljivi učesnici:** MSP u turizmu. Konzorcijumi moraju biti sastavljeni od najmanje 2 partnera, a najviše 5. Konzorcijumi moraju biti sastavljeni od MSP u turizmu koji su u skladu sa NACE kodovima identifikovanim u Delu II (Strana 4) ovog poziva. Koordinator projekta (tj. aplikanti) moraju biti smešteni u jednoj od DIGITOUR partnerskih zemalja navedenih na strani 6; međutim, oni mogu uključiti kao partnere organizacije osnovane u bilo kojoj državi članici EU ili trećoj zemlji koja učestvuje u COSME programu. Nagrađena MSP će izabrati i platiti specifične usluge obuke i savetovanja koje nude tehnološki provajderi navedeni na platformi DIGITOUR (<https://digitour-project.eu/>).
- o **Prihvatljive aktivnosti:** implementacija digitalnih rešenja za MSP u turizmu; razvoj projekata inovativne i digitalne tehnologije za multifunkcionalno unapređenje teritorijalnog i kulturnog nasleđa

u turističke svrhe; specifični paketi za turiste (u digitalnom smislu) od međunarodnog interesa, koji će biti razvijeni zajedno sa turističkim agencijama i promovisani na mreži; visoko inovativni projekti koji uključuju proširenu realnost (AR) i virtuelnu stvarnost (VR) sa pozitivnim efektima na turizam.

o **Raspoloživi budžet po projektu:** maksimalno 20.000,00 evra. Međutim, grant po MSP nikada ne može preći iznos od 10.000,00 evra – na primer, u dvopartnerskom konzorcijumu iznos od 20.000,00 evra ne može biti podeljen na 15.000,00 evra za jedno MSP i 5.000,00 evra za drugo MSP.

- **Ukupna raspoloživa sredstva:** 480.000,00 evra
- **Akronim COSME projekta i broj ugovora o grantu:** DIGITOUR - 101038133
- **Tema:** TOURINN-01-2020 - Uvođenje inovacija i digitalizacija u sektoru turizma
- **Česta pitanja i kontakti:** za bilo kakvu dalju podršku možete pisati na: contact@digitour-project.eu. Poseban deo platforme DIGITOUR biće posvećen često postavljanim pitanjima, povezanim sa ovim pozivom za podnošenje predloga projekata.

I deo. Kontekst i pozadina

Mala i srednja preduzeća su okosnica turističkog sektora u Evropi i, u ovom kontekstu, igraju ključnu ulogu u inovacijama i ponovnom pokretanju ovog industrijskog ekosistema. S obzirom na posledice COVID-19 i njegove restriktivne mere, mala i srednja preduzeća (MSP) se trenutno suočavaju sa akutnom krizom likvidnosti, sa gubicima koji su dostigli 85% za hotele, kao i za turoperatore i turističke agencije. Da bi ostala konkurentna u narednim godinama, malim i srednjim preduzećima je potrebna podrška da se prilagode novim izazovima i pronađu inovativna rešenja za efikasno i održivo upravljanje. Razvoj novih proizvoda i usluga je ključ održivosti, a marketing i promocija njihove ponude prema potrebama ciljnih kupaca je od ključnog značaja. Digitalni alati i tehnologije mogu pomoći malim i srednjim preduzećima u tome. Štaviše, od najveće je važnosti da se unapredi nivo veština i znanja o takvim alatima, koji nisu ravnomerno raspoređeni među evropskim kompanijama.

U tom okviru, *COSME - Evropski program za mala i srednja preduzeća* konkretno podržava sektor turizma i njegova mala preduzeća, sa ciljem promovisanja rasta i jačanja konkurentnosti i održivosti preduzeća u Evropskoj uniji. Stoga, u skladu sa prioritetima Evropske komisije u vezi sa evropskim turističkim ekosistemom, aktivnosti predložene u okviru COSME 2020 imale su za cilj jačanje konkurentnosti i održivosti turizma, sufinansiranjem relevantnih projekata za jačanje kapaciteta

turističkih malih i srednjih preduzeća u njihovim digitalnim transformaciju i usvajanje inovacija i novih tehnologija. Projekat DIGITOUR je jedna od uspešnih inicijativa, koju COSME sufinansira, i koja direktno pruža finansijsku podršku turističkim MSP kroz COSME kaskadni sistem finansiranja i prema šemi finansiranja predviđenom ovim pozivom za podnošenje predloga projekata.

Učešće na ovom pozivu za dostavljanje predloga (za bilo koji od dva vaučera) je potpuno besplatno za MSP.

II deo. Definicije

Korisnici: ako bude nagrađen, podnosilac prijave (MSP koje učestvuje) postaće korisnik ovog konkursa za podnošenje predloga projekata.

Komisija za ocenjivanje: Komisija za ocenjivanje DIGITOUR-a biće zadužena za procenu i nagrađivanje predloga projekata MSP. Sastoji se od najmanje jednog predstavnika svakog DIGITOUR partnera, kombinujući turističku i poslovnu ekspertizu. Predloge će ocenjivati članovi *Komisije za ocenjivanje* na teritorijalnoj osnovi, odnosno prema državi u kojoj je sedište kandidata. Prema gore pomenutom opisu vaučera 1 i vaučera 2 (strana 2), za oba vaučera podnosioci zahteva moraju pripadati jednoj od zemalja partnera DIGITOUR-a. Zapravo, vaučer 1 je vaučer za jednog korisnika i podnosilac zahteva mora pripadati jednoj od DIGITOUR zemalja; Vaučer 2 je vaučer za saradnju, ali koordinator (tj. aplikant) mora pripadati jednoj od DIGITOUR zemalja (iako podnosilac-koordinator može uključiti u konzorcijum partnere iz zemalja koje nisu DIGITOUR - ograničeno na državu članicu EU ili treću zemlju koji učestvuje u COSME programu - podnosilac/koordinator je onaj koji se prijavljuje i dobija vaučer).

Ugovor o grantu: svaki korisnik i svaki DIGITOUR partner (finansijski subjekt) potpisaće poseban bilateralni ugovor; potpisivanjem ovog ugovora, korisnici su saglasni da prihvataju finansijsku podršku i da će sprovesti aktivnosti na sopstvenu odgovornost, u skladu sa uslovima i obavezama ugovora. Za Vaučer 2, aplikant/koordinator koji aplicira i dobije vaučer biće odgovoran za implementaciju projekta i povezane finansijske izveštaje, i isti aplikant/koordinator će dobiti sredstva i distribuirati ih ostalim učesnicima.

NACE lista: statističke klasifikacije privrednih delatnosti razvijene od 1970. godine u Evropskoj uniji (EU). Ovaj poziv je otvoren za mala i srednja preduzeća koja ispunjavaju sledeće klasifikacije:

- I5510: Hoteli i sličan smeštaj
- I5520: Smeštaj za odmor i drugi kraći boravak
- I5530: Kampovi, rekreativna vozila i prikolice
- N79: Turistička agencija, turoperator i druge usluge rezervacije i povezane aktivnosti

Ugovor o partnerstvu: aplikanti će uspostaviti i potpisati *Ugovor o partnerstvu*, interni dokument,

navodeći ulogu partnera (odgovorni koordinator i drugi) i parametre za uplate, doprinose projektu, kao i prava na intelektualnu svojinu (Vaučer 2).

MSP: Mala i srednja preduzeća (profitna preduzeća). Prema *Preporuci Evropske komisije* (2003/361/EC), kompanije će poštovati ove zahteve:

Preduzeće	Broj zaposlenih	Promet	Ukupno stanje
Mikro	<10	≤2 M	≤2 M
Malo	<50	≤10 M	≤10 M
Srednje	<250	≤50 M	≤43 M

Nivo digitalne zrelosti MSP: manje zrela turistička MSP imaju samo osnovne digitalne veštine i znanja, dok zrelija MSP već koriste digitalne tehnologije u svom svakodnevnom poslovanju. Nivo digitalne zrelosti može biti razmatran u sledećim poslovnim dimenzijama: Digitalna transformacija i konkurencija; Upravljanje finansijskim podacima; Okruženje ljudskih resursa; Menadžment odnosa sa mušterijama; Upravljanje resursima; Komunikacija i odnosi sa kupcima; Digitalizacija procesa; Bezbednosna politika i praksa; Digitalizacija u proizvodnji; Inovacije i perspektive rasta. Nagrađena mala i srednja preduzeća će na DIGITOUR platformi (<https://digitour-project.eu/>) pronaći listu dobavljača koje mogu da angažuju i kojima mogu da plate posebne digitalne usluge, obuke i savetovanja.

Vaučeri: zamenljiv vrednosni papir koji odgovara određenoj novčanoj vrednosti i koji se može potrošiti samo namenski ili na određenu robu, kao što je navedeno u ovom dokumentu konkursa.

III deo. Opšti ciljevi i zahtevi DIGITOUR konkursa za podnošenje predloga projekata

• Opšti ciljevi konkursa:

Kroz ovaj konkurs za podnošenje predloga projekata, projekat DIGITOUR će podržati MSP u turizmu (najmanje njih 138), unapređujući njihove digitalne zrelosti, veštine i kapacitete. Svrha DIGITOUR konkursa za dostavljanje predloga projekata je:

- podrška malim i srednjim preduzećima u turizmu kroz promociju usavršavanja, izgradnje kapaciteta i saradnje;
- podsticanje saradnje među turističkim malim i srednjim preduzećima i akterima digitalnog ekosistema;
- obezbeđivanje stalne mentorske i tutorske podrške nagrađenim MSP;
- umrežavanje na evropskom nivou, kroz omogućavanje pristupa međunarodnim platformama i

Konkretno, DIGITOUR ima za cilj da unapredi njihovo znanje o digitalnim alatima (Vaučer 1) i da podstakne inovativne ideje MSP za digitalna rešenja, kako bi poboljšali svoju ponudu i podstakli međusektorska i prekogranična partnerstva između MSP u turizmu, relevantnim zainteresovanih strana i dobavljača tehnologije (Vaučer 2).

• **Ko može da se prijavi – Kriterijumi prihvatljivosti i podobnosti:**

Mala i srednja preduzeća (MSP) turističkog sektora mogu se prijaviti za dobijanje finansijske i nefinansijske podrške. Da bi bila kvalifikovana, preduzeća moraju ispuniti sledeće kriterijume:

- da imaju privrednu aktivnost vezanu za sektor turizma (NACE lista: I5510, I5520, I5530, N79)
- da postoje najmanje dve finansijske godine, što se dokazuje rešenjem o registraciji preduzeća;
- da su malo ili srednje preduzeće (MSP), prema EU preporuci 2003/361;
- da su osnovana u državi članici EU ili trećoj zemlji koja učestvuje u COSME programu.

• **Šta nudi projekat DIGITOUR:**

Ukupan budžet DIGITOUR konkursa za podnošenje predloga projekata je 480.000,00 evra. Za vaučer 1 izdvojeno je ukupno 100.000,00 evra, a za vaučer 2 380.000,00 evra. Stopa finansiranja projekata malih i srednjih preduzeća je 100% prihvatljivih troškova.

Ukupan broj MSP u turizmu koja će dobiti vaučere ne može biti manji od 138.

Sledeća tabela prikazuje ukupan budžet ovog konkursa i njegovu raspodelu u zemljama učesnicama:

Zemlja	Ukupan indikativni raspoloživi budžet	Minimalni broj MSP po zemlji
Italija	100,000.00 euros	7
Češka	50,000.00 euros	7
Španija	100,000.00 euros	7
Srbija	30,000.00 euros	7
Bugarska	50,000.00 euros	7
Nemačka	50,000.00 euros	7
Francuska	50,000.00 euros	7
Danska	50,000.00 euros	7

Međutim, u pogledu Vaučera 2, dozvoljeno je učešće organizacija osnovanih u bilo kojoj državi članici EU ili trećoj zemlji koja učestvuje u programu COSME, ali one mogu samo biti projektni partneri (ne mogu biti podnosioci projekta-koordinatori).

DIGITOUR finansijska podrška za MSP u turizmu biće zasnovana na sledećim principima:

- **Jednak tretman:** Opšti princip jednakog tretmana i nediskriminacije zahteva da se uporedive situacije ne tretiraju različito osim ako diferencijacija nije objektivno opravdana.
- **Transparentnost:** Vaučeri se dodeljuju nakon objavljivanja poziva za podnošenje predloga projekata, koje procenjuje osnovana Komisija za evaluaciju.
- **Nekumulativna nagrada i bez dvostrukog finansiranja:** Svaka akcija može dovesti do dodele samo jednog vaučera.

- **Neretroaktivnost:** Vaučeri se ne dodeljuju retroaktivno. Troškovi moraju nastati tokom perioda projekta.

IV deo. DIGITOUR vaučeri

Da bi se bolje zadovoljile potrebe MSP, projekat DIGITOUR nudi **dve vrste vaučera** za MSP u turizmu u okviru dve različite oblasti:

Oblast 1 – unapređenje veština i izgradnja kapaciteta (vaučer 1) – vaučer za pojedinačna turistička MSP:

- **Cilj vaučera 1:** poboljšanje digitalnih veština i nivoa digitalne zrelosti turističkih MSP kroz obuku i individualne savetodavne usluge.

- **Očekivani uticaji:** nagrađena MSP će imati koristi od obuke i savetodavne podrške, poboljšavajući svoj inovativni i tržišni potencijal, unapređujući svoju turističku ponudu i obezbeđujući konkurentnije, održivije i digitalizovano poslovanje na srednji i dugi rok.

- **Potencijalni korisnici:** mogu se prijaviti pojedinačna MSP. Konkretno, manje zrela turistička MSP mogu da podnesu svoje predloge za izgradnju svojih inovacionih kapaciteta, kao i za unapređenje postojećih osnova. Kandidati moraju biti osnovani u Italiji, Češkoj, Španiji, Srbiji, Bugarskoj, Nemačkoj, Francuskoj, Danskoj. MSP moraju pripadati specifičnim sektorima koji odgovaraju gore navedenim klasifikacijama (vidite NACE listu).

- **Svako MSP će imati pravo da aplicira samo sa jednim projektom.** Štaviše, mala i srednja preduzeća koja se prijave za Vaučer 1 ne mogu se prijaviti za Vaučer 2.

- **Prihvatljive aktivnosti:** obuka i savetodavna podrška. DIGITOUR konzorcijum (finansirajući subjekti) pružiće pomoć za najmanje 100 MSP u vidu najbolje obuke i savetodavne podrške - zasnovane na potrebama MSP - a prema teritorijalnoj osnovi i prema državama sedištim MSP koja učestvuju. Obuka i individualne savetodavne usluge mogu se odnositi na jednu ili više ovih

aktivnosti: strategije efikasne digitalne komunikacije; zajedničko kreiranje onlajn sadržaja uz direktnu podršku digitalnog savetnika ili trenera; podrška za korišćenje tehničkih platformi, društvenih medija i CRM softvera; konsultantske usluge za implementaciju i upravljanje rešenjima e-trgovine; visokokvalitetna obuka o ICT i veb-marketingu. Ovo je indikativna lista.

MSP koja dobiju pojedinačnu nagradu uplatiće specifične obuke i savetodavne usluge, koje nude dobavljači tehnologije navedeni na platformi DIGITOUR (<https://digitour-project.eu/>).

● **DIGITOUR doprinos za MSP i izveštavanje:** Vaučer 1 odgovara maksimalnom iznosu od 1.000,00 evra po pojedinačnom MSP.

Procenjeni budžet svakog predloga može premašiti ovaj iznos. Međutim, grant Vaučer 1 će iznositi do 1.000,00 evra po MSP i neće premašiti ovaj ukupan iznos.

Isplate će se vršiti na kraju aktivnosti (100% stope finansiranja) kao nadoknada, nakon tehničkog i finansijskog izveštavanja (dokaz o uplatama i finansijski izveštaj; tehnički izveštaj koji dokazuje postizanje ciljeva projekta). Konačni izveštaj (6. mesec) posebno će uključivati:

- Ukupan napredak aktivnosti: kratak opis, metodologija, plan rada i postignuća;
- Rezultati i ishodi;
- Ostvareni uticaj i buduća poboljšanja;
- Zaključci: opšte upravljanje i preporuke za replikaciju i/ili povećanje realizovane aktivnosti;
- Dokazi o uplatama (tj. fakture; dokaz o prenosu; izjava korisnika transfera) i ostvarenju rezultata, prema unapred definisanim ciljevima aplikacije. Svim korisnicima će biti dostavljen poseban šablon.

● **Proces evaluacije:**

Kada aplikanti podnesu svoje predloge, DIGITOUR Komisija za ocenjivanje će:

- Proveriti podobnost i prihvatljivost (pogledajte iznad *Ko može da se prijavi – Kriterijumi prihvatljivosti i podobnosti*) i, ako je to u redu;
- Pokrenuti evaluaciju sadržaja predloga (Provera kvaliteta).

Svrha evaluacije je da se proceni izvrsnost, uticaj i implementacija svakog predloga koji je uspešno prošao kriterijume prihvatljivosti i podobnosti.

Od MSP koja učestvuju biće zatraženo da objasne svoje potrebe u pogledu digitalizacije i tehničke podrške. Štaviše, oni će objasniti kako će obuka i savetodavna podrška zadovoljiti njihove potrebe i podržati ih u nuđenju inovativnijih, digitalizovanih i održivijih usluga klijentima.

Procena projekata će se stoga zasnivati na tržišnom potencijalu projektnih ideja i srednjoročnom uticaju Vaučera 1, kao i na konkurentnosti i inovativnosti ponude turističkih malih i srednjih preduzeća zahvaljujući ovom prvom inputu i investiciji za podsticanje njihove digitalizacije. Ovo je

indikativna lista i druge inicijative za obuku i savetovanje bi mogle biti finansirane.

Faza evaluacije je sastavljena od različitih grupa kriterijuma, koji će se ocenjivati prema sledećim ocenama od 0 do 5:

Ocena	Opis
0 – Ništa	Tražene informacije nedostaju ili su nepotpune
1 - Veoma loše	Dostavljene informacije se smatraju irelevantnim ili neadekvatnim, u poređenju sa posebnim odredbama u konkursu
2 – Loše	Dostavljenim informacijama nedostaje relevantan kvalitet i sadrže značajne slabosti, u poređenju sa posebnim odredbama konkursa
3 – Osrednje	Sveukupne date informacije su adekvatne, međutim, neki aspekti su Nejasni ili nedovoljno detaljni, u poređenju sa posebnim odredbama konkursa
4 – Dobro	Dostavljene informacije su adekvatne sa dobro navedenim detaljima, u poređenju sa posebnim odredbama konkursa
5 - Odlično	Dostavljene informacije su izvanredne u svojim detaljima, jasnoći i koherentnosti, u poređenju sa posebnim odredbama konkursa.

Pored toga, predlozi MSP će biti evaluirani i ocenjeni prema kriterijumima za ocenjivanje navedenim u nastavku:

Kriterijumi	Maks. rezultat
I. Izvrsnost i inovativni aspekti predloga za sektor turizma	15
II. Inovacioni potencijal	15
III. Ambicija predloga i doprinos očekivanom uticaju	20
IV. Implementacija: planiranje i dobro finansijsko upravljanje	10

Samo predlozi koji su ocenjeni sa 60 poena (prag) ili preko ući će u uži izbor.

- **Datum otvaranja poziva:** period prijave će trajati od septembra 2022. do marta 2023. godine¹.
- **Rok za poziv:** Prijave se moraju dostaviti elektronskim putem do 31. marta 2023, do 17:00 po srednjeevropskom vremenu. Pogledajte obrazac za prijavu u nastavku.

¹ Tačan datum pokretanja biće saopšten kada dokument o pozivu bude validiran i odobren.

- **Trajanje projekata:** 6 meseci. Aktivnosti će biti završene do 31. oktobra 2023. godine.

Oblast 2. – Inovacija kroz saradnju (vaučer 2) – vaučer za saradnju (min. 2 MSP u turizmu):

Cilj Vaučera 2: da podstakne inovativne ideje za digitalna rešenja turističkih MSP, kako bi na nove i održive načine unapredili svoju ponudu proizvoda i usluga i njihovo upravljanje, marketing i promociju, prilagođavajući se novim izazovima turističkog sektora.

- **Očekivani uticaji:** uspostaviće se međusektorski i prekogranični konzorcijumi, koji će unaprediti digitalnu dimenziju turističkog sektora kroz konsolidovanu saradnju.

- **Potencijalni korisnici:** konzorcijumi² zrelih MSP u turizmu, osnovani u skladu sa zahtevima nacionalnog zakona, koji ispunjavaju sledeće uslove:

- o Najmanje 2 MSP sa uslovom transnacionalnosti³; ili
- o Najmanje 3 MSP bez obaveze transnacionalnosti;
- o Maksimalno 5 MSP po konzorcijumu može učestvovati.

Unutar svakog konzorcijuma, najviše 5 partnerskih MSP u turizmu po konzorcijumu će biti kvalifikovano. Sva MSP u turizmu treba da budu u skladu sa NACE klasifikacijama navedenim iznad.

Vodeći partner konzorcijuma biće turističko MSP osnovano u jednoj od zemalja konzorcijuma DIGITOUR (Italija, Češka, Španija, Srbija, Bugarska, Nemačka, Francuska, Danska). Komisija za ocenjivanje će proceniti sve predloge za Vaučer 2 na osnovu nacionalnosti koordinatora. Drugi partneri konzorcijuma mogu biti osnovani u bilo kojoj državi članici EU ili trećoj zemlji koja

² Osnivanje konzorcijuma koji učestvuju biće definisano u skladu sa zahtevima nacionalnog zakona. U prevedenoj verziji dokumenta poziva mogu se dodati posebni uslovi.

³ Uslov transnacionalnosti: konzorcijumi će biti sastavljeni od najmanje dva entiteta, sa sedištem u dve različite zemlje (zemlje DIGITOUR konzorcijuma ili država članica EU ili treća zemlja koja učestvuje u programu COSME). Koordinator će biti smešteni u jednoj od zemalja DIGITOUR partnera.

Članovi konzorcijuma će imati pravo da apliciraju samo sa jednim projektom. Štaviše, mala i srednja preduzeća koja se prijave za Vaučer 1 ne mogu se prijaviti za Vaučer 2.

Prihvatljive aktivnosti: konzorcijumi mogu sprovesti jednu ili više od sledećih predloženih aktivnosti: implementacija digitalnih rešenja za mala i srednja preduzeća u turizmu; razvoj projekata inovativne i digitalne tehnologije za multifunkcionalno unapređenje teritorijalnog i kulturnog nasleđa u turističke svrhe; personalizovani digitalni paketi za turiste, koji su od međunarodnog interesa i sa međusektorskim iskustvima, i koji će se promovisati na mreži putem inovativnih alata i ponuditi kao stalne usluge preko digitalnih kanala malih i srednjih preduzeća; visoko inovativni projekti koji uključuju proširenu realnost (AR) i virtuelnu stvarnost (VR) sa pozitivnim efektima na turizam. Ovo je indikativna lista. Nagrađena mala i srednja preduzeća će izabrati i platiti specifične obuke i savetodavne usluge koje nude tehnološki provajderi navedeni na platformi DIGITOUR (<https://digitour-project.eu/>).

● **Operativni kapacitet:**

Kandidati će morati da pokažu svoju operativnu sposobnost putem sledećih informacija:

- o Opšti profili osoblja odgovornog za upravljanje i implementaciju projekta (Curriculum Vitae);
- o Opis učesnika konzorcijuma (vidi obrazac za prijavu);
- o Izveštaj o registraciji preduzeća.

● **DIGITOUR doprinos za MSP i izveštavanje:** maksimalni iznos vaučera 2 će odgovarati maksimalnom iznosu od 20.000,00 evra po konzorcijumu (i svako MSP ne može dobiti više od 10.000,00 evra). Glavni korisnik konzorcijuma će dobiti ukupan iznos vaučera i raspodeliti ga partnerima u skladu sa predloženim budžetom. Svaki DIGITOUR partner (finansirajući entitet) verifikovaće dodelu budžeta projektnim partnerima.

Nagrađena MSP će dobiti vaučer 2 u tri rate:

- o Predfinansiranje: 30% (u roku od 30 dana nakon potpisivanja Ugovora o grantu);
- o Međuplaćanje: 40% (po podnošenju izveštaja o napretku - 6. mesec, i u roku od 15 dana od njegovog odobrenja);
- o Konačna uplata: do 30% (po podnošenju završnog izveštaja - 11. mesec, i u roku od 30 dana nakon završetka projekta).

Posebno, izveštaj o napretku (6. mesec) uključivaće:

- Ukupan napredak aktivnosti: kratak opis, metodologija, plan rada i ostvareni napredak;

- Dokaz o uplati;

- Posredni ishodi;

- Dalji koraci.

Konačni izveštaj (11. mesec) opisaće:

- Sveukupno upravljanje i preporuke za replikaciju i/ili povećanje realizovane aktivnosti;
- Uticaj i postignute ključne indikatore učinka;
- Dokaz o uplatama i ostvarenim rezultatima, prema unapred definisanim ciljevima u aplikaciji.

Svim korisnicima će biti dostavljen poseban šablon.

Kandidati će uspostaviti i potpisati *Ugovor o partnerstvu*. Ovo će biti interni dokument, koji će navoditi parametre za plaćanja, doprinose i intelektualnu svojinu.

● **Proces evaluacije:**

Kada aplikanti podnesu svoje predloge, Komisija za ocenjivanje DIGITOUR će:

- Proveriti podobnost i prihvatljivost (pogledajte iznad *Ko može da se prijavi – Kriterijumi prihvatljivosti i podobnosti*) i, ako je sve u redu;
- Pokrenuti evaluaciju sadržaja predloga (Provera kvaliteta).

Svrha evaluacije je da se proceni izvrsnost, uticaj i implementacija svakog predloga koji je uspešno prošao kriterijume prihvatljivosti i podobnosti.

Konkretno, evaluacija svih ideja koje učestvuju će se zasnivati na sledećim elementima, kriterijumima i podkriterijumima:

- o Tržišni i inovativni potencijal rešenja za sektor turizma.
- o Održivost i elastičnost predloga za sektor turizma.
- o Interdisciplinarna saradnja.
- o Prekogranična saradnja.
- o Integracija posebnih zahteva Covid-19

Kriterijumi	Max. rezultat
I. Izvrsnost i inovativni aspekti predloga za sektor turizma	15
a. Koherentnost logike intervencije	5
b. Inovacioni potencijal	5
c. Uticaj: društvena, ekonomska i opšta održivost	5

II. Ambicija predloga i doprinos očekivanom uticaju	15
--	-----------

d. Efikasnost predloženih mera za promociju projekta i za eksploataciju i širenje rezultata projekta	15
III. Implementacija: planiranje i dobro finansijsko upravljanje	20
e. Koherentnost i efektivnost plana rada, uključujući prikladnost raspodele budžeta, zadataka i resursa	10
f. Prikladnost upravljačkih struktura i procedura, uključujući upravljanje kvalitetom i upravljanje rizikom	10
IV. Stručnost i prethodno iskustvo aplikantata	5

Samo predlozi koji su ocenjeni sa 40 poena (prag) ili preko ući će u uži izbor.

- **Datum otvaranja poziva:** period prijave će trajati od septembra 2022. do novembra 2022. godine⁴.
- **Rok za poziv:** Prijave se moraju dostaviti elektronskim putem do 30. novembra 2022. do 17:00 po srednjeevropskom vremenu. Pogledajte obrazac za prijavu u nastavku.
- **Period evaluacije:** jedan mesec
- **Trajanje projekata:** 11 meseci. Aktivnosti će biti završene do 30. novembra 2023. godine.

V deo. Opšte odredbe za podnosiocima zahteva

- **Kriterijumi isključenja:**

Kandidati će biti isključeni iz procesa evaluacije ako aplikacija ima sledeće elemente:

- Dobijanje sredstava i podrške u okviru drugih COS-TOURINN projekata⁵ (dvostruko finansiranje nije dozvoljeno);

⁴ Tačan datum pokretanja biće saopšten kada dokument o pozivu bude validiran i odobren.

⁵ (EU DIGITOUR; CULTOURDATA; SMARTER; TOURISM 4.0; RESETTING; TOURBIT; EURO-EMOTOUR; TOURINN-ACT)

- Pokazuje karakteristike „kompanije u teškoćama“, kao što je definisano EU Uredbom br.651/2014 Evropske komisije;
- Nedostatak administrativnih, tehničkih, operativnih i finansijskih kapaciteta neophodnih za sprovođenje aktivnosti projekta, kako je predviđeno čl. 125 EU Uredbe br. 1303/2013.

Specifični uslovi za svaki vaučer (vaučer 1 i vaučer 2) su detaljno opisani u nastavku.

- **Opšta pravila o prihvatljivosti troškova (Vaučer 1 i Vaučer 2):**

Svi prihvatljivi troškovi će ispunjavati sledeće kriterijume:

- Stvarno ih snosi učesnik (bez procenjenih/proračunatih/planiranih troškova);
- Nastali su u periodu projekta;
- Uključeni su u budžet;
- Nastali su u vezi sa akcijom i neophodani su za njeno sprovođenje;
- Prepoznatljivi su i proverljivi i evidentirani u računima korisnika u skladu sa važećim računovodstvenim standardima i uobičajenim praksama računovodstva troškova;
- Poštuju važeće nacionalne zakone o porezima, razumni su i opravdani i poštuju princip dobrog finansijskog upravljanja (posebno u pogledu ekonomičnosti i efikasnosti);
- Uključuju porez na dodatu vrednost (PDV).

- **Obaveze korisnika:**

Korisnici će se pridržavati obaveza navedenih u ovom pozivu za dostavljanje predloga projekata i u *Ugovoru o grantu* koji će biti potpisan sa finansijskim DIGITOUR partnerom na nacionalnom nivou. Korisnici moraju imati aktivnu ulogu u projektu koristeći svoje veštine, iskustvo i dobru praksu. Sprovođenje aktivnosti projekta je isključiva odgovornost korisnika, uz podršku konzorcijuma DIGITOUR.

VI deo. Proces prijave i zaključci

Kako se prijaviti: Obrazac za prijavu je dostupan na sledećoj veb stranici:

<https://digitour-project.eu/>

U aneksu možete pronaći kopiju obrasca za prijavu. Obrazac za prijavu treba da potpiše⁶ pravni zastupnik⁷ vašeg preduzeća i treba da bude poslat e-poštom na: contact@digitour-project.eu

Pored toga, od svih kandidata se traži da prilože sledeća dokumenta:

- Rešenje o registraciji preduzeća;
- Izjava podnosioca prijave (Aneks);
- CV koordinatora projekta / odgovornog za projekat.

Nakon procesa ocenjivanja i u slučaju uspeha, dalje informacije se mogu zatražiti od nagrađenih kompanija.

Saopštavanje rezultata:

Nakon odobrenja, rang lista će biti objavljena na platformi DIGITOUR. Korisnici će biti navedeni na datoj platformi. Pored toga, svi aplikanti će biti obavešteni o rezultatima evaluacije.

Poverljivost: Pristup primljenim prijavama imaće DIGITOUR tim i njegova Komisija za ocenjivanje. Naziv i ukupna ocena projekta biće objavljeni na platformi DIGITOUR. Svi traženi podaci biće korišćeni samo u okviru ovog poziva, u skladu sa čl. 13 EU Uredbe br. 2016/679.

Informacije i kontakti:

Adresa elektronske pošte za dalje informacije: contact@digitour-project.eu

Ovaj poziv za podnošenje predloga projekata biće dostupan na engleskom, italijanskom, češkom, srpskom, španskom, bugarskom, francuskom, danskom, nemačkom.

Nakon procesa ocenjivanja i u slučaju uspeha, dalje informacije se mogu zatražiti od nagrađenih kompanija.

⁶ Digitalni potpis, gde je to moguće i dostupno. Ako nije dostupno, jednostavan potpis i lična karta.

⁷ Alternativno, generalni direktori, vlasnici.

Aneks – Aplikacioni formulari

Napomena: Kandidati moraju da popune, potpišu i pošalju prijavne formulare kao što je gore navedeno. Dalji detalji će biti dostupni na <https://digitour-project.eu/>

Formular prijave za vaučer br.1

1. Podaci o kompaniji

Navedite informacije o vašoj kompaniji:

- Naziv kompanije na engleskom

- Naziv kompanije na originalnom jeziku

- Adresa pravnog lica i zemlja osnivanja (prihvaćeni su samo Italija, Bugarska, Češka, Danska, Francuska, Nemačka, Srbija, Španija)

- Kontakt osoba (ime, prezime, e-mail adresa, broj telefona)

- Specifični sektor i NACE

- Broj zaposlenih (puno radno vreme) u 2020. i 2021. godini

- Godišnji promet u 2020. i 2021. godini

- Datum osnivanja

2. Podobnost MSP

- Da li vaša kompanija nudi turističke usluge?

- Da li je vaša kompanija dobila alternativno finansiranje u okviru drugog projekta evropskog

Da
Ne

COS-TOURINN poziva (EU DIGITOUR; CULTOURDATA; SMARTER; TOURISM 4.0; RESETTING; TOURBIT; EURO-EMOTOUR; TOURINN-ACT)?

a. Trenutna stručnost i učešće kompanije u digitalizaciji

- Da li vaše trenutno poslovanje uključuje digitalne usluge ili da li je vaše poslovanje povezano

Da
Ne

sa digitalnim tehnologijama?

- Da li ste već planirali neku digitalizaciju vašeg proizvoda ili usluge? Ako da, koje? Ako ne, zašto?

--

- Da li svoje usluge i proizvode predstavljate putem digitalnih sredstava komunikacije?

Da
Ne

- Navedite sve druge prakse relevantne za digitalizaciju vašeg poslovanja.

--

- U vezi sa vašim poslovanjem i njegovom trenutnom digitalnom zrelošću, molimo vas da procenite i ocenite sledeće dimenzije digitalizacije (veoma loša; loša; dobra; odlična):

- Digitalna transformacija i konkurencija:

Veoma loše	Loše	Dobro	Odlično
------------	------	-------	---------

- Upravljanje finansijskim podacima:

Veoma loše	Loše	Dobro	Odlično
------------	------	-------	---------

- Situacija u vezi sa ljudskim resursima:

Veoma loše	Loše	Dobro	Odlično
------------	------	-------	---------

- Upravljanje odnosima sa klijentima:

Veoma loše	Loše	Dobro	Odlično
------------	------	-------	---------

- Upravljanje resursima:

Veoma loše	Loše	Dobro	Odlično
------------	------	-------	---------

- Komunikacija i odnosi sa kupcima:

Veoma loše	Loše	Dobro	Odlično
------------	------	-------	---------

- Digitalizacija procesa:

Veoma loše	Loše	Dobro	Odlično
------------	------	-------	---------

- Bezbednosna politika i prakse:

Veoma loše	Loše	Dobro	Odlično
------------	------	-------	---------

- Digitalizacija u proizvodnji:

Veoma loše	Loše	Dobro	Odlično
------------	------	-------	---------

- Inovacije i perspektive rasta:

Veoma loše	Loše	Dobro	Odlično
------------	------	-------	---------

-

3. Ambicija

- Ukratko opišite kako zamišljate digitalizaciju u svojoj kompaniji. Koja je vaša vizija na srednji rok? (maks. 1500 znakova)
- Opišite aktivnosti koje ćete planirati zahvaljujući **usavršavanju i izgradnji kapaciteta (vaučer 1)**. Molimo vas da planirate i pravdate troškove u skladu sa vašim aktivnostima. (maks. 2000 znakova)

4. Operativno i finansijsko upravljanje

- Ukratko opišite profil koordinatora projekta i menadžerskog tima, ako postoji.



Menadžer projekta: Finansijski menadžer: Tehnički menadžer:

5. Uticaj

- Da li će aktivnosti vašeg predloga pozitivno uticati na vaše trenutno poslovanje na srednji i dugi rok?

Da
Ne

Obrazac prijave za Vaučer br.2

1. Informacije o konzorcijumu

Molimo da dostavite informacije o svom konzorcijumu. Informacije o koordinatoru:

- Naziv kompanije na engleskom

- Naziv kompanije na originalnom jeziku

- Kratak opis kompanije

- Adresa

- Kontakt osoba (ime, prezime, e-mail adresa, broj telefona)

- Specifični sektor i NACE

- Broj zaposlenih (puno radno vreme) u 2020. i 2021. godini

- Godišnji promet u 2020. i 2021. godini

- Datum osnivanja

Informacije o partnerima:

- Naziv kompanije na engleskom

- Naziv kompanije na originalnom jeziku

- Kratak opis kompanija kao delova konzorcijuma

- Adresa
- Kontakt osoba (ime, prezime, e-mail adresa, broj telefona)

- Kratak opis uključenog osoblja

2. Podobnost konzorcijuma

- Koliko kompanija je uključeno u vaš konzorcijum? Ako su 2, da li je ispunjen uslov transnacionalnosti?

- Da li vaš konzorcijum saraduje sa najmanje jednim dobavljačem tehnologije? Kako saraduje dobavljač tehnologije sa vama i kakva je njegova uloga?

- Da li vaša preduzeća imaju privrednu delatnost turističke agencije i/ili turoperatora i/ili hotela, smeštaja, noćenja s doručkom i/ili da li su njihove delatnosti uključene u gore pomenutu NACE listu? Navedite kratak opis uloge svakog partnera u konzorcijumu.

- Da li su vaše kompanije dobile alternativno finansiranje u okviru nekog drugog projekta

Da
Ne

evropskog COSTOURINN poziva (EU DIGITOUR; CULTOURDATA; SMARTER; TOURISM 4.0; RESETTING; TOURBIT; EURO-EMOTOUR; TOURINN-ACT)?

- 3. **Rezime:** Sažetak treba da bude jasan i koncizan opis ključnih elemenata projekta (maks. 1500 znakova)

4. Osnovne informacije i analiza potreba

- Definišite pozadinu projekta, uključujući specifična pitanja, izazove i potrebe, kao i važnost njihovog rešavanja (maks. 2000 karaktera)

5. Izvrsnost i inovativni aspekti

- Jasno opišite ciljeve vašeg projekta i usklađenost predloga sa područjem konkursa. Navedite i pokažite relevantnost vašeg inovativnog projekta saradnje. Opišite kako su cilj i ciljevi predloga povezani sa ishodima i rezultatima, uključujući metodologiju, alate i rešenja koja će se koristiti za postizanje očekivanih rezultata (maks. 2500 karaktera).

6. Uticaj i ambicija

- Opišite očekivane uticaje predloga na merljivom (kvantitativnom i kvalitativnom) nivou. Uključite očekivane ishode, rezultate, rezultate usklađene sa ciljnim grupama i turističkim izazovima kojima se bavite. Precizirajte na koji način su obuhvaćeni društveni, ekonomski i inovacijski uticaji predloga projekta. Demonstrirajte značaj projektnih benefita ili rešenja za vaše poslovanje i za sektor turizma u celini, povećavajući time potencijal replikacije projekta.
- Opišite potencijal aktivnosti da se implementira na širem nivou u različitim kontekstima (rezultati su ponovljivi i/ili merljivi).
- Navedite kako predlog uzima u obzir rodnu dimenziju i socijalnu uključenost.
- Opišite planirane mere diseminacije i komunikacije. (Najviše 3000

znakova)

7. Implementacija: planiranje i dobro finansijsko upravljanje

- Ukratko opišite plan rada, uključujući detalje kao što su vremenski okvir, lokacija i raspodela budžeta za svaku aktivnost.

- Opišite ulogu partnera u okviru konzorcijuma i srodne nadležnosti, u skladu sa njihovim projektnim aktivnostima i odgovornostima (maks. 3000 znakova)

8. Operativno i finansijsko upravljanje

- Ukratko opišite profil koordinatora projekta i menadžerskog tima (Kordinator projekta; Finansijski menadžer; Tehnički stručnjaci). Molimo vas da planirate i pravdate troškove, prema vašim aktivnostima.

Aneks

IZJAVE

Istinitost / Dvostruko finansiranje	
<p>Informacije koje se odnose na druge EU grantove i ovaj projekat</p> <p>⚠ <i>Imajte na umu da postoji stroga zabrana dvostrukog finansiranja iz budžeta EU (osim u okviru akcija EU Sinergije).</i></p>	DA/NE
<p>Ovim izjavljujemo da su date informacije istinite i tačne. Takođe razumemo da svako namerno nepoštovanje može dovesti do odbijanja ove aplikacije.</p>	
<p><i>Potvrđujemo da, prema našim saznanjima, ni aplikacija u celini niti bilo koji njen deo nisu imali koristi od bilo kog drugog granta EU (uključujući druge projekte COS-TOURINN: (EU DIGITOUR; CULTOURDATA; PAMETNIJI; TURIZAM 4.0; RESETOVANJE; TOURBIT; EURO-EMOTOUR; TOURINN- ACT)). Ako NE, objasnite i navedite detalje.</i></p>	