

DIGITOUR - 101038133

Boosting the tourism sector in Europe through digital tools and innovation

Обявяване на отворената покана DIGITOUR за МСП в областта на туризма.

Акроним на проекта: DIGITOUR

Номер на споразумението за безвъзмездна помощ: 101038133

Пълно наименование на проекта: Boosting the tourism sector in Europe through digital tools and innovation

Идентификатор на поканата: COS-TOURINN-2020-3-04

Проектът DIGITOUR, съфинансиран от програмата COSME на Европейския съюз по споразумение за отпускане на безвъзмездна помощ № 101038133, предвижда като допустима дейност предоставянето на финансова подкрепа на трети страни като средство за постигане на целите си.

Като се има предвид съфинансираното от програма COSME действие "DIGITOUR - Насърчаване на използването на цифровизацията, иновациите и новите технологии в туризма чрез транснационално сътрудничество и изграждане на капацитет" (GRO/SME/20/C/07);

като има предвид, че член 204 от Финансовия регламент забранява на бенефициерите да упражняват правото си на преценка при определянето на условията за предоставяне на такава финансова подкрепа на трети страни,

консорциумът DIGITOUR публикува своята отворена покана за представяне на предложения, като спазва принципите на прозрачност, равнопоставеност, избягване на конфликт на интереси и поверителност. По-специално, поканата ще бъде проведена при спазване на следните принципи:

- i. Високи постижения. Предложенията, избрани за финансиране, трябва да демонстрират високо качество в контекста на темите и критериите, посочени в поканата;
- ii. Прозрачност. Решенията за финансиране ще се основават на ясно описани правила и процедури и всички кандидати ще получат адекватна обратна връзка за резултата от оценката на техните предложения;
- iii. Справедливост и безпристрастност. Всички предложения, подадени в рамките на поканата, се третират еднакво. Те се оценяват безпристрастно въз основа на техните достойнства, независимо от техния произход или самоличността на кандидатите;
- iv. Конфиденциалност. Всички предложения и свързаните с тях данни, знания и документи се третират като поверителни;
- v. Ефективност и бързина. Оценката на предложенията и отпускането на финансовата помощ ще бъдат възможно най-бързи, съизмерими със запазването на качеството на оценката и спазването на правната рамка.

Резюме

- Дата на отваряне на поканите: края на септември 2022 г.

- Покана с един краен : единичен модел

- **Ваучер 1: Повишаване на квалификацията и изграждане на капацитет (Ваучер 1) - Ваучер за едно туристическо МСП За повече информация вижте страница 7 и следващите**
 - Краен срок за кандидатстване: **31 март, 2023**
 - Период на оценка: един месец
 - Допустима продължителност на проекта: 6 месеца
 - Допустими кандидати: самостоятелни туристически МСП с ниско ниво на дигитална зрялост, със седалище в някоя от партньорските страни по проекта DIGITOUR.
 - Допустими дейности: подкрепа за обучение и консултации
 - Бюджет на един ваучер/проект: 1,000.00 евро
- **Ваучер 2: Иновации за сътрудничество - Ваучер за сътрудничество (мин. 2 туристически МСП) - за повече подробности вижте страница 10 и следващите**
 - Краен срок за кандидатстване: 30 ноември, 2022
 - Период на оценка: един месец
 - Допустима продължителност на проекта: 11 месеца
 - Допустими участници: МСП в областта на туризма. Консорциумите трябва да се състоят от минимум 2 и максимум 5 партньори. Консорциумите трябва да се състоят от МСП в областта на туризма, които отговарят на кодовете по NACE, посочени в част II (страница 4) от настоящата покана. Координаторите на проектите (т.е. кандидатите) трябва да са установени в една от страните партньори на DIGITOUR, изброени на страница 6; те обаче могат да включват в партньорството си организации, установени във всяка държава - членка на ЕС, или трета страна, участваща в програмата COSME. Наградените МСП ще изберат и заплатят за конкретни услуги за обучение и консултации, предлагани от доставчици на технологии, включени в платформата DIGITOUR (<https://digitour-project.eu/>).
 - Допустими дейности: внедряване на цифрови решения за МСП в областта на туризма; разработване на иновативни проекти и проекти в областта на цифровите технологии за многофункционално подобряване на териториалното и културното наследство за целите на туризма; специфични пакети (с цифров оттенък) за туристи от международен интерес, които се разработват съвместно с туристически агенции и се популяризират онлайн; изключително иновативни проекти, включващи разширена реалност (AR) и виртуална реалност (VR) с положително въздействие върху туризма.
 - Бюджет на един ваучер/проект: максимум 20 000,00 евро. Безвъзмездните средства за едно МСП обаче никога не могат да надвишават сумата от 10 000,00 евро - например в консорциум с двама партньори сумата от 20 000,00 евро не може да бъде разделена на 15 000,00 евро за едното МСП и 5 000,00 евро за другото МСП.
- **Общ бюджет:** 480,000.00 евро

- **Акроним на проекта по програма COSME и номер на споразумението за безвъзмездна помощ:** DIGITOUR - 101038133
- **Тема:** TOURINN-01-2020 - Innovation uptake and digitalisation in the tourism sector (внедряване на иновации и цифровизация в туристическия сектор)
- **FAQ и контакти:** за допълнителна помощ можете да пишете на адрес: contact@digitour-project.eu. Специален раздел на платформата DIGITOUR ще бъде посветен на често задаваните въпроси (FAQ), свързани с настоящата покана за представяне на предложения.

Част I. Контекст и обосновка

Малките и средните предприятия са гръбнакът на туристическия сектор в Европа и в този контекст те играят решаваща роля за въвеждането на иновации и възобновяването на тази индустриална екосистема. Като се имат предвид последиците от COVID-19 и неговите ограничителни мерки, малките и средните предприятия (МСП) понастоящем са изправени пред остра ликвидна криза, като загубите достигнаха 85 % за хотелите, както и за туроператорите и туристическите агенти. За да останат конкурентоспособни през следващите години, МСП се нуждаят от подкрепа, за да се адаптират към новите предизвикателства и да намерят иновативни решения за ефективно и устойчиво управление. Разработването на нови продукти и услуги е ключът към устойчивостта, а маркетингът и популяризирането на тяхното предлагане спрямо нуждите на целевите клиенти е от решаващо значение. Цифровите инструменти и технологии биха могли да помогнат на МСП в тази насока. Освен това е от първостепенно значение да се повиши нивото на умения и познания за тези инструменти, което не е равномерно разпределено сред европейските предприятия.

В тази рамка COSME - ЕВРОПЕЙСКАТА ПРОГРАМА ЗА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ - подкрепя конкретно туристическия сектор и неговите малки предприятия, като цели да насърчи растежа и да засили конкурентоспособността и устойчивостта на предприятията в Европейския съюз. Ето защо, в съответствие с приоритетите на Европейската комисия по отношение на европейската туристическа екосистема, действията, предложени в рамките на COSME 2020, са насочени към укрепване на конкурентоспособността и устойчивостта на туризма чрез съфинансиране на подходящи проекти за повишаване на капацитета на МСП в туризма в тяхната цифрова трансформация и усвояване на иновации и нови технологии. Проектът DIGITOUR е една от успешните инициативи, съфинансирани от COSME, която пряко предоставя финансова подкрепа на туристическите МСП чрез системата за каскадно финансиране на COSME и съгласно схемата за финансиране, предвидена в настоящата покана за представяне на предложения.

Участието в настоящата покана за представяне на предложения (в един от двата ваучера) е напълно безплатно за МСП.

Част II. Дефиниции

- **Бенефициери:** ако получи финансирането, кандидатът (участващите МСП) ще стане бенефициер по настоящата покана за представяне на предложения.
- **Оценителна комисия:** оценителната комисия на DIGITOUR ще отговаря за оценяването и възлагането на предложенията на МСП. Той се състои от поне един представител на всеки

партньор на DIGITOUR, който съчетава опит в областта на туризма и бизнеса. Предложенията ще бъдат оценявани от членовете на оценителната комисия на национална основа и в зависимост от националността на кандидатите. Съгласно горепосоченото описание на Ваучер 1 и Ваучер 2 (стр. 2), кандидатите трябва да принадлежат към една от страните на партньорите на DIGITOUR и за двата ваучера. Всъщност ваучер 1 е ваучер за монобенефициент и кандидатът трябва да принадлежи към една от страните от DIGITOUR; ваучер 2 е ваучер за сътрудничество, но координаторът (т.е. кандидатът) трябва да принадлежи към една от страните от DIGITOUR (въпреки че кандидатът-координатор може да включи в консорциума партньори от страни извън DIGITOUR - ограничено до държава-членка на ЕС или трета страна, участваща в програмата COSME - кандидатът/координаторът е този, който кандидатства и получава ваучера).

- Споразумение за отпускане на безвъзмездни средства: всеки бенефициер и всеки партньор на DIGITOUR (финансираща организация) ще подпишат двустранно специално споразумение; подписвайки това споразумение, бенефициерите се съгласяват и приемат финансовата подкрепа и ще изпълняват дейностите си на своя отговорност, в съответствие с условията и задълженията на споразумението. За ваучер 2 кандидатът/координаторът, който кандидатства и получава ваучера, ще отговаря за изпълнението на проекта и свързаните с него финансови отчети и същият този кандидат/координатор ще получава финансирането и ще го разпределя между останалите участници.
- Списък на NACE: статистически класификации на икономическите дейности (НКИД), разработени от 1970 г. насам в Европейския съюз (ЕС). В настоящата покана могат да участват МСП, които отговарят на следните класификации:
 - 55.10: Хотели и подобни места за настаняване
 - 55.20: Туристическо и друго краткосрочно настаняване
 - 55.30: Къмпинги и терени за каравани и къмпинг-автомобили
 - 79: Туристическа агентска и операторска дейност; други дейности, свързани с пътувания и резервации

Споразумение за партньорство: кандидатите ще изготвят и подпишат споразумение за партньорство - вътрешен документ, в който се посочват ролята на партньорите (отговорните и другите) и параметрите на плащанията, вноските и правата на интелектуална собственост (ваучер 2).

МСП: малки и средни предприятия (дружества със стопанска цел). Съгласно Препоръката на Европейската комисия (2003/361/ЕО) дружествата трябва да спазват тези изисквания:

Предприятие	Брой заети	Приходи	Активи
Микро	<10	≤2 М	≤2 М
Малко	<50	≤10 М	≤10 М
Средно	<250	≤50 М	≤43 М

Ниво на цифрова зрялост на МСП: по-слабо развитите туристически МСП имат само основни цифрови умения и ноу-хау, докато по-развитите МСП вече използват цифрови технологии в ежедневната си дейност. Нивото на цифрова зрялост може да се разглежда в следните бизнес измерения: Цифрова трансформация и конкуренция; Управление на финансовите данни; Среда на човешките ресурси; Управление на взаимоотношенията с клиентите; Управление на ресурсите; Комуникация и връзки с клиентите; Цифровизация на процесите; Политика и практики за сигурност; Цифровизация в производството; Иновации и перспективи за растеж. Наградените МСП ще намерят списъка на доставчиците на технологии, от които могат да избират и да заплащат за конкретни обучения и консултантски услуги, посочен на платформата DIGITOUR (<https://digitour-project.eu>).

Ваучери: ваучери за транзакции, които могат да се използват обратно и които съответстват на определена парична стойност и които могат да се изразходват само по определени причини или за определени стоки, както е посочено във всяко направление на настоящия документ за покана.

Част III. Общи цели и изисквания на поканата за представяне на предложения DIGITOUR

➤ Общи цели на поканата:

Чрез настоящата покана за представяне на предложения проектът DIGITOUR ще подкрепи МСП в областта на туризма (най-малко 138), като подобри тяхната цифрова зрялост, умения и капацитет. За тази цел поканата за представяне на предложения DIGITOUR има за цел:

- да подкрепи МСП в областта на туризма чрез насърчаване на повишаването на квалификацията, изграждането на капацитет и сътрудничеството;
- насърчаване на сътрудничеството между МСП в туризма и участниците в цифровата екосистема;
- осигуряване на постоянна подкрепа за наставничество и обучение на наградените МСП;
- да насърчи създаването на мрежи на европейско равнище, като предложи на МСП достъп до международни платформи и мрежи за сътрудничество.

По-специално, DIGITOUR има за цел да повиши познанията им за цифровите инструменти (ваучер 1) и да стимулира иновативните идеи за цифрови решения от страна на МСП за подобряване на тяхното предлагане и да насърчи междусекторните и трансграничните партньорства между туристическите МСП, съответните заинтересовани страни и доставчиците на технологии (ваучер 2).

➤ Кой може да кандидатства - критерии за допустимост и допустимост:

Малки и средни предприятия (МСП) от туристическия сектор могат да кандидатстват за получаване на финансова и нефинансова подкрепа. За да бъдат допустими, дружествата трябва да отговарят на следните критерии:

- да имат икономическа дейност, свързана с туристическия сектор (списък по NACE: I5510, I5520, I5530, N79)
- Да са установени за най-малко две финансови години, което се доказва чрез отчета за регистрация на дружеството;
- Да е малко или средно предприятие (МСП), съгласно [EU recommendation2003/361](#);
- Да е установено в страна от ЕС или трета страна, участваща в програма COSME.

➤ Какво предлага проектът DIGITOUR:

➤ **Общият бюджет на поканата за представяне на предложения по проекта DIGITOUR е общо 480 000,00 евро. Общо 100 000,00 евро са разпределени за ваучер 1, а общо 380 000,00 евро са разпределени за ваучер 2.**

Процентът на финансиране на проектите на МСП е 100% от допустимите разходи.

Общият брой на туристическите МСП, които получават безвъзмездни средства по ваучерите, не може да бъде по-малък от 138.

Следващата таблица показва общия бюджет на настоящата покана и разпределението му по участващи държави:

Държава	Общ индикативен бюджет	Минимален брой МСП от държава
Италия	100,000.00 euros	7
Чехия	50,000.00 euros	7
Испания	100,000.00 euros	7
Сърбия	30,000.00 euros	7
България	50,000.00 euros	7
Германия	50,000.00 euros	7
Франция	50,000.00 euros	7
Дания	50,000.00 euros	7

Освен това, във връзка с ваучер 2, участието на организации, установени в която и да е държава - членка на ЕС, или в трета държава, участваща в програмата COSME, е допустимо, но само като партньори по проекта (а не като кандидати и координатори на проекта).

Финансовата подкрепа на DIGITOUR за МСП в областта на туризма ще се основава на следните принципи:

- **Равнопоставеност:** Общият принцип на равно третиране и недискриминация изисква сравними ситуации да не се третират по различен начин, освен ако различието не е обективно обосновано.
- **Прозрачност:** Ваучерите се отпускат след публикуване на покани за представяне на предложения и се оценяват от създадения Комитет за оценка.

- Неакумулиране на средства и липса на двойно финансиране: Всяко действие може да доведе до издаването само на един ваучер.
- Невъзможност за ретроактивност: Ваучери не се предоставят с обратна сила. Разходите трябва да бъдат направени през периода на проектите.

Част IV. Ваучери DIGITOUR

За да отговори по-добре на нуждите на МСП, проектът DIGITOUR предлага два вида ваучери за МСП в областта на туризма в рамките на две различни направления:

Направление 1 - Повишаване на квалификацията и изграждане на капацитет (ваучер 1) - ваучер за едно туристическо МСП

- **Цел на ваучер 1:** подобряване на цифровите умения и нивото на зрялост на цифровизацията на туристическите МСП чрез обучение и индивидуални консултантски услуги.
- **Очаквани въздействия:** наградените МСП ще се възползват от обучение и консултантска подкрепа, като повишат своя иновационен и пазарен потенциал, подобрят туристическото си предлагане и осигурят по-конкурентен, устойчив и дигитализиран бизнес в средносрочен и дългосрочен план.
- **Потенциални бенефициенти:** могат да кандидатстват единични МСП. По-специално, по-слабо развитите туристически МСП могат да подават своите предложения за изграждане на своя иновационен капацитет, както и за повишаване на квалификацията на съществуващите базови кадри. Кандидатите трябва да са установени в Италия, Чешката република, Испания, Сърбия, България, Германия, Франция и Дания. МСП трябва да се отнасят към специфични сектори, съответстващи на горепосочените класификации (вж. списъка на NACE).
- Всяко МСП ще може да кандидатства само с един проект. Освен това МСП, които кандидатстват за ваучер 1, не могат да кандидатстват за ваучер 2.
- **Допустими дейности:** обучение и консултантска помощ. Консорциумът DIGITOUR (финансиращите организации) ще подпомогне най-малко 100 МСП с най-доброто обучение и консултантска подкрепа - въз основа на техните нужди - на национална основа и в зависимост от националността на участващите МСП. Обучението и индивидуалните консултантски услуги могат да се отнасят до една или повече от тези дейности: стратегии за ефективна цифрова комуникация; съвместно създаване на онлайн съдържание с пряката подкрепа на цифров консултант или учител; подкрепа за използване на технически платформи, социални медии и CRM софтуер; консултантски услуги за внедряване и управление на решения за електронна търговия; висококачествено обучение по ИКТ и уебмаркетинг. Това е примерен списък. Единично наградените МСП ще заплащат за специфични услуги за обучение и консултации, предлагани от доставчици на технологии, включени в списъка на платформата DIGITOUR (<https://digitour-project.eu>).

- **Принос на DIGITOUR към МСП и отчитане:** Ваучер 1 съответства на максимум 1 000,00 евро за едно МСП.

Прогнозният бюджет на всяко предложение може да надхвърля тази сума. Въпреки това безвъзмездната помощ по ваучер 1 ще бъде в размер до 1000,00 евро за едно МСП и няма да надвишава тази обща сума.

Плащанията ще бъдат извършени в края на дейностите (100% процент на финансиране) като възстановяване на средства, след техническо и финансово отчитане (доказателство за плащанията и финансов отчет; технически отчет, доказващ постигането на целите на проекта). По-специално, окончателният доклад (месец 6) трябва да включва:

- Общ напредък на дейността: кратко описание, методология, работен план и постижения;
- крайни продукти и резултати;
- постигнато въздействие и бъдещи подобрения;
- Закljučения: цялостно управление и препоръки за възпроизвеждане и/или разширяване на реализираната дейност;
- Доказателства за плащанията (т.е. фактури; доказателство за превод; декларация от бенефициера на превода) и за постигнатите резултати в съответствие с предварително определените цели в заявлението. На всички бенефициери ще бъде предоставен специален образец.

- **Процес на оценяване:**

След като кандидатите подадат своите предложения, комисията за оценка на DIGITOUR ще:

- проверява допустимостта и допустимостта (вж. Кой може да кандидатства - Критерии за допустимост и съответствие по-горе) и, ако е успешен
- Започва оценка на съдържанието на предложенията (проверка на качеството).

Целта на оценката е да се оценят високите постижения, въздействието и изпълнението на всяко предложение, което успешно е преминало през критериите за допустимост и съответствие.

От участващите МСП ще бъде поискано да обяснят своите нужди по отношение на цифровизацията и техническата подкрепа. Освен това те трябва да обяснят как обучението и консултантската подкрепа ще отговорят на техните нужди и ще ги подпомогнат в предлагането на по-иновативни, цифровизирани и устойчиви услуги на техните клиенти.

По този начин оценката на проектите ще се основава на пазарния потенциал на проектните идеи и на средносрочната дългосрочното въздействие на ваучер 1, както и на конкурентоспособността и иновативността на офертата на туристическите МСП, благодарение на този първи принос и инвестиция за насърчаване на тяхната цифровизация. Това е примерен списък и могат да бъдат финансирани и други инициативи за обучение и консултиране.

Фазата на оценяване е интегрирана от различни групи критерии, които ще бъдат оценявани според следните точки от 0 до 5:

Оценка	Описание
0 – Лоша	Информацията липсва или е непълна
1 – ниска	В предоставената информация липсва съответствие, тя е неадекватна и отговаря на специфичните условия на поканата
2 – незадоволителна	Предоставената информация не е достатъчно качествена и съдържа значителни слабости в сравнение с конкретните указания на поканата.
3 – задоволителна	Като цяло предоставената информация е достатъчна, но някои аспекти са неясни или недостатъчно подробни в сравнение с конкретните указания на поканата
4 – добра	Предоставената информация е адекватна, с добре очертани подробности в сравнение със специфичните разпоредби на поканата.
5 - отлична	Предоставената информация е изключително подробна, ясна и последователна, съответстваща на условията на поканата.

МСП ще бъдат оценявани съгласно следните критерии за оценка, посочени по-долу:

Критерий	Макс. оценка
I. Съвършенство и иновативни аспекти на предложението за туристическия сектор	15
II. Иновативен потенциал	15
III. Амбиция на предложението и принос към очакваното въздействие	20
IV. Изпълнение: планиране и добро финансово управление	10

Предварително ще бъдат избрани само предложенията, класирани с 60 или повече точки (праг).

- **Дата на отваряне на поканата:** периодът за кандидатстване ще продължи от 1 септември 2022 г. до март 2023 г.
- **Краен срок на поканата:** Кандидатурите трябва да бъдат подадени по електронен път до 31 март 2023 г., 17:00 ч. централноевропейско време. Вижте формуляра за кандидатстване по-долу.
- **Период на оценяване:** един месец
- **Продължителност на проекта:** 6 месеца. Дейностите следва да приключат до 31 Октомври 2023.

Направление 2 - Иновации за сътрудничество (ваучер 2) - ваучер за сътрудничество (мин. 2 туристически МСП):

- **Цел на ваучер 2:** насърчаване на иновативните идеи за цифрови решения от страна на МСП в областта на туризма за подобряване на предлагането на продукти и услуги, както и на тяхното управление, маркетинг и промотиране по нови и устойчиви начини, като се адаптират към новите предизвикателства на туристическия сектор.

- **Очаквани въздействия:** ще бъдат създадени междусекторни и трансгранични консорциуми, които ще подобрят цифровото измерение на туристическия сектор чрез консолидирано сътрудничество.

- **Потенциални бенефициенти:** допустими са консорциуми¹ на зрели туристически МСП, създадени в съответствие с изискванията на националното законодателство, в следния състав:

- Най-малко 2 МСП с условие за транснационалност²; или
- Най-малко 3 МСП без задължение за транснационалност;
- Могат да участват максимум 5 МСП общо за един консорциум.

В рамките на всеки консорциум ще могат да участват общо максимум 5 туристически МСП партньори на консорциум. Всички туристически МСП трябва да отговарят на класификациите на NACE, посочени по-горе.

Водещият партньор на консорциума трябва да бъде туристическо МСП, установено в една от страните от консорциума DIGITOUR (Италия, Чешката република, Испания, Сърбия, България, Германия, Франция, Дания). Оценителната комисия ще оцени всички предложения за ваучер 2 въз основа на националността на координаторите. Другите партньори на консорциума могат да бъдат установени във всяка държава - членка на ЕС, или трета държава, участваща в програмата COSME.

Членовете на консорциумите ще могат да кандидатстват само с един проект. Освен това МСП, които кандидатстват за ваучер 1, не могат да кандидатстват за ваучер 2.

Допустими дейности: консорциумите могат да изпълняват една или повече от следните предложени дейности: внедряване на цифрови решения за МСП в областта на туризма; разработване на иновативни проекти и проекти в областта на цифровите технологии за многофункционално подобряване на териториалното и културното наследство за целите

¹ Създаването на участващите консорциуми ще бъде определено в съответствие с изискванията на националното законодателство. Специфични условия могат да бъдат добавени в преводната версия на документа за поканата.

² Условие за транснационалност: консорциумите трябва да се състоят от най-малко две структури, базирани в две различни държави (държави от консорциума DIGITO UR или държава - членка на ЕС, или трета държава, участваща в програмата COSME). Координаторите трябва да се намират в една от страните на партньорите на DIGITOUR

на туризма; персонализирани цифрови пакети за туристи от международен интерес и с междусекторен опит, които да се популяризират онлайн чрез иновативни инструменти и да се предлагат като постоянни услуги чрез цифровите канали на МСП; високоинновативни проекти, включващи разширена реалност (AR) и виртуална реалност (VR) с положително въздействие върху туризма. Това не е изчерпателен списък.

¹ The exact launch date will be communicated once the call document will be validated and approved.

Спечелилите МСП ще изберат и заплатят за конкретни услуги за обучение и консултации, предлагани от доставчици на технологии, включени в платформата DIGITOUR. (<https://digitour-project.eu/>).

● **Оперативен капацитет:**

Кандидатите ще трябва да докажат своя оперативен капацитет чрез следната информация:

- о Общи профили (автобиографии) на персонала, отговорен за управлението и изпълнението на проекта;
- о Описание на участниците в консорциума (вж. формуляра за кандидатстване);
- о Доклад за регистрацията на дружеството.

● **Принос на DIGITOUR към МСП и отчитане:** максималната сума на Ваучер 2 ще съответства на максимум 20 000,00 евро на консорциум (като всяко МСП не може да получи повече от 10 000,00 евро). Водещият бенефициент на консорциума ще получи общата сума на ваучера и ще я разпредели между партньорите в съответствие с предложения бюджет. Всеки партньор на DIGITOUR (финансираща организация) ще провери разпределението на бюджета между партньорите по проекта.

Наградените МСП ще получат ваучер 2 на три вноски:

- о Предварително финансиране: 30% (в рамките на 30 дни след подписването на споразумението за отпускане на безвъзмездни средства);
- о Междинно плащане: 40% (след представяне на междинния доклад (месец 6) и в рамките на 15 дни след неговото одобрение);
- о Окончателно плащане: до 30% (при представяне на окончателния доклад - месец 11 - и в рамките на 30 дни след края на проекта).

По-специално, междинният доклад (месец 6) трябва да включва:

- Общ напредък на дейността: кратко описание, методология, работен план и постигнат напредък;
- доказателство за извършени плащания;
- резултати от дейността на посредника;
- по-нататъшни стъпки.

В окончателния доклад (месец 11) се описват:

- Цялостно управление и препоръки за възпроизвеждане и/или разширяване на реализираната дейност;
- постигане на въздействието и ключовите показатели за ефективност;
- доказателства за извършени плащания и постигнати резултати в съответствие с предварително определените цели в заявлението.

На всички бенефициери ще бъде предоставен посветен образец.

Заявителите ще изготвят и подпишат споразумение за партньорство. Това ще бъде вътрешен документ, в който ще бъдат посочени параметрите на плащанията, приноса и правата на интелектуална собственост.

● **Процес на оценка:**

След като кандидатите подадат своите предложения, Комитетът за оценка на DIGITOUR ще пристъпи към:

- проверява допустимостта и допустимостта (вж. Кой може да кандидатства - Критерии за допустимост и съответствие по-горе) и, в случай на успех

- Започва оценка на съдържанието на предложенията (проверка на качеството).

Целта на оценката е да се оцени съвършенството, въздействието и изпълнението на всяко предложение, което успешно е преминало критериите за допустимост и съответствие.

По-специално оценката на всички участващи идеи ще се основава на следните елементи, критерии и подкритерии:

- o Пазарен и иновационен потенциал на решението за туристическия сектор.
- o Устойчивост и устойчивост на предложението за туристическия сектор.
- o Взаимно обогатяване.
- o Трансгранично сътрудничество.
- o Интегриране на специалните изисквания на Covid-19.

Критерии	Макс.оценка
I. Съвършенство и иновативни аспекти на предложението за туристическия сектор	15
a. Съгласуваност на логиката на интервенция	5
b. Иновативен потенциал	5
c. Въздействие: социална, икономическа и обща устойчивост	5
II. Амбиция на предложението и принос към очакваното въздействие	15
d. Ефективност на предлаганите мерки за комуникация по проекта и разпространение на резултатите	15
III. Изпълнение: планиране и добро финансово управление	20
e. Съгласуваност и ефективност на работния план, включително целесъобразност на разпределението на бюджета, задачите и ресурсите	10
f. Целесъобразност на управленските структури и процедури, включително управление на качеството и управление на риска	10
IV. Експертиза и предишен опит на кандидатите	5

Предварително ще бъдат избрани само предложенията, класирани с 40 или повече точки (праг).

- Дата на отваряне на поканата: периодът за кандидатстване ще продължи от **4 октомври 2022 г.** до ноември 2022 г.
- Краен срок на поканата: Кандидатурите трябва да бъдат подадени по електронен път до 30

ноември 2022 г., 17:00 ч. централноевропейско време. Вижте формуляра за кандидатстване по-долу.

- Период на оценяване: един месец
- Продължителност на проектите: 11 месеца. Дейностите трябва да приключат до 30 ноември 2023 г.

Част V. Общи разпоредби за кандидатите

➤ Критерии за изключване:

Кандидатите ще бъдат изключени от процеса на оценка, ако притежават следните елементи:

- Получават средства и подкрепа по други проекти на COS-TOURINN³ (двойно финансиране не се допуска);
- Представят характеристиките на "предприятие в затруднение", както е определено в Регламент № 651/2014 на Европейската комисия;
- Липса на административен, технически, оперативен и финансов капацитет, необходим за изпълнение на дейностите по проектите, както е предвидено в чл. 125 от Регламент на ЕС № 1303/2013.

Специфичните условия за допустимост за всеки ваучер (ваучер 1 и ваучер 2) са описани подробно по-долу.

➤ Общи правила за допустимост на разходите (ваучер 1 и ваучер 2):

Всички допустими разходи трябва да отговарят на следните критерии:

- да са действително направени от участника (без прогнозни/оспорвани/бюджетни разходи);
- да са извършени през периода на проекта;
- да са включени в бюджета;
- да са направени във връзка с дейността и да са необходими за нейното изпълнение;
- да могат да бъдат идентифицирани и проверени и да бъдат записани в счетоводството на бенефициера в съответствие с приложимите счетоводни стандарти и обичайните практики за отчитане на разходите;
- да са в съответствие с приложимите национални данъчни закони, да са разумни и обосновани и да са в съответствие с принципа на доброто финансово управление (по-специално по отношение на икономичността и ефикасността);
- да включват данък върху добавената стойност (ДДС).

➤ Задължения на бенефициерите:

Бенефициентите трябва да спазват задълженията, посочени в настоящата покана за представяне на предложения и в споразумението за отпускане на безвъзмездни средства, което ще бъде подписано с финансиращия партньор DIGITOUR на национално равнище. Бенефициентите трябва да играят активна роля в проекта, като използват своите умения, опит и добри практики.

³ (EU DIGITOUR; CULTOURDATA; SMARTER; TOURISM 4.0; RESETTING; TOURBIT; EURO-EMOTOUR; TOURINN-ACT)

Изпълнението на дейностите по проектите е отговорност единствено на бенефициента с подкрепата на консорциума DIGITOUR.

Част VI. Процес на кандидатстване и заключения

Как да кандидатствате: Формулярът за кандидатстване ще бъде достъпен на следния уебсайт: <https://digitour-project.eu/>

В приложението можете да намерите копие на формуляра за кандидатстване. Формулярът за кандидатстване трябва да бъде подписан⁴ от законния представител⁵ на вашия субект и изпратен по електронна поща на адрес: contact@digitour-project.eu

Освен това от всички кандидати ще бъде поискано да приложат следните документи:

- Справка за регистрацията на дружеството;
- Декларация от заявителя (приложение);
- автобиография на координатора/отговорника по проекта.

След процеса на оценяване и в случай на успех, от спечелилите компании може да бъде поискана допълнителна информация.

Съобщаване на резултатите:

След одобрението списъкът с класирането ще бъде публикуван на платформата DIGITOUR. Бенефициентите ще бъдат включени в списъка на посветената платформа. Освен това всички кандидати ще бъдат информирани за резултатите от оценяването.

Конфиденциалност: Достъпът до получените заявления ще бъде предоставен на екипа на DIGITOUR и неговата комисия за оценка. Заглавието и общият обхват на проекта ще бъдат споделени на платформата DIGITOUR. Всички поискани данни ще бъдат използвани само в рамките на настоящата покана в съответствие с чл. 13 от Регламент (ЕС) № 2016/679.

Информация и контакти: contact@digitour-project.eu

Настоящата покана за представяне на предложения ще бъде публикувана на английски, италиански, чешки, сръбски, испански, български, френски, датски и немски език. След процеса на оценяване и в случай на успех, от наградените дружества може да бъде поискана допълнителна информация.

⁴ Digital signature, where possible and available. If not available, simple signature and ID card.

⁵ Alternatively, Managing Directors, owners.

Annex – Формуляр за кандидатстване

Забележка: кандидатите следва да попълнят, подпишат и изпратят формуляра си както е посочено по-горе. Повече подробности са налични на <https://digitour-project.eu/>

Кандидатстване за ваучер 1

1. Информация за дружеството

Моля, дайте информация за вашето дружество:

- Име на фирмата на английски

- Име на фирмата на оригиналния език

- Адрес и държава на основаване на дружеството (само Италия, България, Чехия, Дания, Франция, Германия, Сърбия, Испания са допустими)

- Лице за контакт (име, фамилия, e-mail адрес, телефон)

- Специфичен сектор и код по НКИД

- Брой заети (пълно работно време) през 2020 и 2021

- Годишен приход 2020 и 2021

- Дата на регистрация

2. Допустимост на МСП

- Вашата фирма предлага ли туристически услуги?

ДА
НЕ

- Получавала ли е вашата компания алтернативно финансиране по друг проект на Европейската COS-TOURINN call (EU DIGITOUR; CULTOURDATA; SMARTER; TOURISM 4.0; RESETTING; TOURBIT; EURO-EMOTOUR; TOURINN-ACT)?

ДА
НЕ

а. Настояща експертиза и дигитализация на фирмата

- Включва ли настоящият ви бизнес цифрови услуги или е свързан с цифрови технологии.?

ДА
НЕ

- Планирали ли сте вече цифровизация на своя продукт или услуга? Ако да, кои са те? Ако не, защо?

--

- Комуникирате ли своите услуги и продукти чрез цифрови средства за комуникация?

ДА
НЕ

- Моля, посочете други практики, свързани с цифровизацията на вашия бизнес.

--

- Във връзка с вашия бизнес и неговата настояща цифрова зрялост, моля, оценете и дайте оценка на следните измерения на цифровизацията (много слабо; слабо; добро; отлично):

- Дигитална трансформация и конкурентоспособност:

Много слабо	Слабо	Добро	Отлично
-------------	-------	-------	---------

- Управление на финансови данни:

Много слабо	Слабо	Добро	Отлично
-------------	-------	-------	---------

- Управление на човешките ресурси:

Много слабо	Слабо	Добро	Отлично
-------------	-------	-------	---------

- Управление на отношенията с клиентите:

Много слабо	Слабо	Добро	Отлично
-------------	-------	-------	---------

- Управление на ресурсите:

Много слабо	Слабо	Добро	Отлично
-------------	-------	-------	---------

- Комуникация и отношения с клиентите:

Много слабо	Слабо	Добро	Отлично
-------------	-------	-------	---------

- Дигитализация на процесите:

Много слабо	Слабо	Добро	Отлично
-------------	-------	-------	---------

- Политики и практики за сигурност:

Много слабо	Слабо	Добро	Отлично
-------------	-------	-------	---------

- Дигитализация на производството:

Много слабо	Слабо	Добро	Отлично
-------------	-------	-------	---------

- Иновация и перспективи за развитие:

Много слабо	Слабо	Добро	Отлично
-------------	-------	-------	---------

3. Амбиция

- Опишете накратко как си представяте цифровизацията във вашата компания. Каква е визията ви в средносрочен и дългосрочен план? (максимум 1500 знака)

- Опишете дейностите, които ще планирате благодарение на програмата за повишаване на квалификацията и изграждане на капацитет (ваучер 1). Освен това, моля, планирайте и обоснове разходите си в зависимост от дейностите. (максимум 2000 знака)

4. Оперативно и финансово управление

- Опишете накратко профила на координатора на проекта и на екипа за управление, ако има такъв.



Проектен ръководител:
Финансов мениджър:
Технически ръководител:

3. Въздействие

- Ще окажат ли дейностите на вашето предложение положително въздействие върху текущия ви бизнес в средносрочен и дългосрочен план?

ДА

НЕ

Формуляр за кандидатстване ваучер 2

1. Информация за консорциума

Моля, представете информация за вашия консорциум

Информация за координатора:

- Име на фирмата на английски

- Име на фирмата на оригиналния език

- Кратко описание на фирмата

- Адрес

- Лице за контакт (име, фамилия, e-mail адрес, телефон)

- Специфичен сектор и код по НКИД

- Брой заети (пълно работно време) за 2020 и 2021

- Годишен приход за 2020 и 2021

- Дата на регистрация

Информация за партньора/ите:

- Име на фирмата/ите на английски

- Име на фирмата/ите на оригиналния език

- Кратко описание на фирмата/ите като част от консорциума

- Адрес

- Лице за контакт (име, фамилия, e-mail адрес, телефон)

- Кратко описание на включения персонал

2. Допустимост на консорциума

- Колко фирми са включени във вашия консорциум? Ако са 2, изпълнено ли е условието за транснационалност?

- Сътрудничи ли вашият консорциум с поне един доставчик на дигитални услуги? Ако да - какво е сътрудничеството и аква роля има доставчикът?

- Имат ли вашите дружества икономическа дейност като туристическа агенция и/или туроператор и/или хотел, настаняване, B&B и/или включени ли са техните дейности в горепосочения списък на NACE? Представете кратко описание на ролята на всеки партньор в рамките на консорциума.

- Получавали ли са вашите компании алтернативно финансиране по друг проект на Европейската COS- TOURINN покана (EU DIGITOUR; CULTOURDATA; SMARTER; TOURISM 4.0; RESETTING; TOURBIT; EURO-EMOTOUR; TOURINN-ACT)?

ДА
НЕ

- 3. **Обобщение:** Обобщението трябва да представлява ясно и кратко описание на основните елементи на проекта (максимум 1500 знака).

4. Обща информация и анализ на нуждите

- Определете предисторията на проекта, включително конкретни въпроси, предизвикателства и нужди, както и значението на тяхното решаване (максимум 2000 знака)

5. Съвършенство и иновативен аспект

- Ясно опишете целите на проекта си и съответствието на предложението с обхвата на поканата. Посочете и демонстрирайте значимостта на вашия иновативен проект за сътрудничество. Опишете как целта и задачите на предложенията са свързани с крайните резултати и резултатите, включително методологията, инструментите и решенията, които ще бъдат използвани за постигане на очакваните резултати (макс. 2500 знака).

6. Въздействие и амбиция

- Опишете очакваното въздействие на предложението на измеримо количествено и качествено) ниво. Включете очакваните резултати, крайните продукти, резултатите, съобразени с резултатите, целевите групи и адресираното(ите) предизвикателство(я) в областта на туризма. Посочете как са обхванати социалните, икономическите и иновационните въздействия на предложението. Демонстрирайте значимостта на ползите от проекта или решението за вашите предприятия и за туристическия сектор като цяло, като повишите потенциала за възпроизвеждане на проекта.

Опишете потенциала на дейността да бъде приложена в по-широк мащаб в различни контексти (резултатите са повторяеми и/или мащабируеми).

- Посочете как в предложението се отчитат аспектите, свързани с пола и социалното приобщаване.
- Опишете планираните мерки за плана за разпространение и комуникация. (Общо максимум 3000 знака)

7. Изпълнение: планиране и добро финансово управление

- Опишете накратко работния план, включително подробности като график, място и разпределение на бюджета за всяка дейност.
- Опишете ролята на партньорите в рамките на консорциума и свързаните с тях компетенции, в съответствие с техните дейности и отговорности. (Max. 3000 characters).

8. Оперативно и финансово управление

- Опишете накратко профила на координатора на проекта и екипа за управление (координатор на проекта; финансов мениджър; технически експерти). Освен това, моля, планирайте и обосновайте разходите си в съответствие с вашите дейности.

Annex

Декларации

Истинност / Двойно финансиране	
<p>Информация, свързана с подпомагането от ЕС за този проект</p> <p>⚠ Моля, имайте предвид, че съществува строга забрана за двойно финансиране от бюджета на ЕС (освен в рамките на действията за синергия на ЕС).</p>	ДА/НЕ
<p>С настоящото декларираме, че предоставената информация е вярна и точна. Също така разбираме, че всяка умишлена нечестност може да доведе до отказ на това заявление.</p>	
<p>Потвърждаваме, че доколкото ни е известно, нито заявлението като цяло, нито която и да е част от него са се ползвали от други безвъзмездни средства от ЕС. (включително други проекти по поканата COS-TOURINN: (EU DIGITOUR; CULTOURDATA; SMARTER; TOURISM 4.0; RESETTING; TOURBIT; EURO-EMOTOUR; TOURINN-ACT)). Ако отговорът е НЕ, обяснете защо и осигурете информация.</p>	