

DIGITOR - 101038133

Boost turismesektoren i Europa gennem digitale værktøjer og innovation

Bekendtgørelse af det DIGITOR åbne opkald til turisme SMV'er.

Handling akronym: DIGITOR

Aktionsbevillingsaftalenummer: 101038133

Aktionens fulde navn: Boost det turisme sektor i Europa igennem digitale værktøjer og innovation

Opkald id: COS-TOURINN-2020-3-04

Handlingen DIGITOUR, medfinansieret fra EU's COSME program under bevilling aftale nr. 101038133, forudser som en støtteberettiget aktivitets ydelse af finansiel støtte til tredjeparter, som et middel til at opnå dens egen mål.

I betragtning af den COSME finansierede aktion "DIGITOUR - Forøgelse af udbredelsen af digitalisering, innovation og ny teknologier i turisme igennem transnationale samarbejde og kapacitet bygning" (GRO/SME/20/C/07);

I betragtning af finansforordningens artikel 204 forbyder støttemodtagerne udøvelsen af skøn, når de definerer betingelserne for ydelse af sådan finansiel støtte til tredjemand;

DIGITOUR konsortiet udgiver sit åbne opkald med respekt for gennemsigtighed, ligebehandling, interessekonflikt og fortrolighed. Indkaldelsen vil især blive gennemført ved at respektere følgende principper:

- i. **Excellence** . De forslag, der udvælges til støtte, skal udvise en høj kvalitet i forhold til de emner og kriterier der er angivet i tilbuddet;
- ii. **Gennemsigtighed** . Finansieringsbeslutninger vil blive baseret på klart beskrevne regler og procedurer, alle ansøgere vil modtage tilstrækkelig feedback på resultat af evalueringen af deres forslag;
- iii. **Retfærdighed og upartiskhed** . Alle indsendte forslag behandles ens. De er vurderet upartisk ud fra deres fortjenester, uanset af deres oprindelse eller ansøgernes identitet;
- iv. **Fortrolighed** . Alle forslag og relaterede data, viden og dokumenter behandles fortroligt;

v. **Effektivitet og hastighed** . Evaluering af forslag og tildeling af den finansielle support vil foregå så hurtigt som muligt, i forhold til at opretholde kvaliteten af evalueringen og respektere de juridiske rammer.

Resumé

- **Opkalds åbningsdato:** slutningen af september 2022
- **Deadline model:** enkelt-model

Kupon 1: Opkvalificering af kapacitetsopbygning (Kupon 1) – Kupon for enkeltturisme SMV - Se side 7 og frem for yderligere detaljer

- o **Indkaldelsesfrist:** 31. marts, 2023
- o **Evalueringsperiode:** en måned
- o **Projekternes varighed:** 6 måneder
- o **Støtteberettigede deltager:** enkeltturisme SMV'er med lavt digitalt modenhedsniveau, etableret i et af DIGITOUR partnerlandene.
- o **Støtteberettigede aktiviteter:** træning og rådgivningsstøtte
- o **Tilgængeligt budget per projekt:** 1,000.00 euro
- **Kupon 2: Innovations samarbejde (Kupon 2) – Samarbejds kupon (min. 2 turisme SMV'er) - se side 10 og frem for yderligere detaljer**
 - o **Indkaldelsesfrist:** 30. november, 2022
 - o **Evalueringsperiode:** en måned
 - o **Projekternes varighed:** 11 måneder
 - o **Støtteberettigede deltager:** turisme SMV'er. Konsortier skal bestå af mindst 2 partnere og højst 5. Konsortier skal være sammensat af turist SMV'er, der er i overensstemmelse med NACE-koderne identificeret i del II (side 4) i denne indkaldelse. Projektkoordinatører (dvs. ansøgere) skal være baseret i et af DIGITOUR partnerlandene, der er anført på side 6; de kan dog i deres partnerskab involvere organisationer etableret i enhver EU-medlemsstat eller ethvert tredjeland, der deltager i COSME programmet. Tildelte SMV'er vil vælge og betale for specifikke uddannelses- og rådgivningstjenester, der tilbydes af teknologiudbydere, der er opført på DIGITOUR platformen (<https://digitour-project.eu/>).
 - o **Støtteberettigede aktiviteter:** implementering af digitale løsninger til turisme SMV'er; udvikling af innovative og digitale teknologiprojekter til multifunktionel forbedring af territorial og kulturarv til turismeformål; specifikke pakker (af digital konnotation) til turister af international interesse, der skal udvikles med rejsebureauer og promoveres online; yderst innovative projekter, der involverer augmented reality (AR) og virtual reality (VR) med positive effekter på turismen.
 - o **Tilgængeligt budget per projekt:** maksimalt 20.000,00 euro. Tilskuddet pr. SMV kan dog aldrig overstige beløbet på 10.000,00 euro - for eksempel i et to partnerkonsortium beløbet på 20.000,00 euro kan ikke opdeles i 15.000,00 euro for én SMV og 5.000,00 euro for den anden SMV.

- **Tilgængelig samlet finansiering:** 480,000.00 euro
- **COSME projekt akronym og Grant Agreement nummer:** DIGITOUR - 101038133
- **Emne:** TOURINN-01-2020 – Innovationsoptagelse og digitalisering I turistsektoren
- **FAQ og kontakter:** for yderligere support kan du skrive til: contact@digitour-project.eu. En specifik sektion af DIGITOUR platformen vil være dedikeret til de ofte stillede spørgsmål (FAQ), der er knyttet til denne indkaldelse af forslag.

Del 1. Sammenhæng og baggrund

Små og mellemstore virksomheder er rygraden af turistsektoren i Europa og inden for denne kontekst spiller de en afgørende rolle for at innovere og relancere dette industriøkosystem. I betragtning af konsekvenser af COVID-19 og dens begrænsning foranstaltninger, Små og Mellemstore Virksomheder (SMV'er) er i øjeblikket over en spids likviditet krise, med tab på 85% for hoteller, samt operatører og rejse agenter. For at forblive konkurrencedygtige i det kommende år, har SMV'er brug for support til at tilpasse sig til de nye udfordringer og til at finde innovative løsninger til en effektiv og bæredygtig ledelse. Udvikling af nye produkter og tjenester er en nøgle til bæredygtighed, markedsføring og promovning af deres services i forhold til kundernes behov er afgørende. Digitale værktøjer og teknologier kunne hjælpe SMV'er med dette. Desuden er det af afgørende betydning at øge niveauet af færdigheder og viden om sådanne værktøjer, som ikke er ligeligt fordelt mellem europæiske virksomheder.

På baggrund af dette, er COSME Europas program til små og mellemstore virksomheder for at opbakning til turisme sektor og dens mindre virksomheder, de sigter på at fremme vækst samt styrkelse af konkurrenceevnen og bæredygtighed af virksomheder i den europæisk Union. I overensstemmelse med Europa Kommissionens prioriteter vedrørende den europæiske turisme økosystem, er formålet med COSME 2020 at sigte på styrke turismens konkurrenceevne og bæredygtighed ved at samfinansiere relevante projekter for at øge kapaciteten af turisme SMV'er i deres digitale transformation og indførelse af innovative og nye teknologier. DIGITOUR projektet er et af de succesrige initiativer, medfinansieret af COSME, som direkte yder finansieringsstøtte til turisme SMV'er gennem COSME kaskade finansieringssystemet og i henhold til finansieringsordningen i denne indkaldelse af forslag.

Deltagelse i denne opfordring til forslag (i en af de to bilag) er helt gratis til SMV'er.

Del II. Definitioner

Modtagere: hvis tildelt, vil ansøgeren (deltagende SMV'er) modtage af denne indkaldelse til forslag.

Evalueringskomité: DIGITOUR Evalueringskomité vil være ansvarlig for at evaluering og tildeling af SMV'ers forslag. Den er sammensat af mindst én repræsentant for hver DIGITOUR partner, der kombinerer turisme og erhvervsekspertise. Forslagene vil blive vurderet af Evalueringskomité på nationalt grundlag og i henhold til ansøgernes nationalitet. Som pr Kupon 1 og Kupon 2'ere ovennævnte beskrivelse (side 2), ansøgere skal tilhører til en af DIGITOUR partnernes lande, for begge kuponer. Faktisk er Kupon 1 en monobegünstiget kupon og det ansøger skal tilhører til en af det DIGITOUR lande; Kupon 2 er en samarbejdskupon men koordinatoren (dvs. ansøgeren) skal tilhøre en af DIGITOUR lande (selv om ansøger koordinatoren kan involvere i konsortiet partnere fra ikke- DIGITOUR lande – begrænset til EU-medlemsstater eller tredjelande, der deltager i COSME program, det ansøger/koordinator er den ene ansøger til og at modtage rabatkupon).

Tilskudsaftale: hver modtager og hver DIGITOUR partner (finansierende enhed) underskriver en bilateral bestemt aftale; at underskrive denne aftale, viser modtagerens enighed og acceptere dermed den finansielle support og vil gennemføre sine aktiviteter under eget ansvar, i overensstemmelse med aftalens betingelser og forpligtelser. For kupon 2 vil ansøgeren/koordinatoren, der ansøger om og modtager kuponnen, være ansvarlig for gennemførelsen af projektet og tilhørende økonomiske rapporter og samme ansøger/koordinator modtager midlerne og fordeler den til de øvrige deltagere.

NACE liste: statistiske klassifikationer af økonomiske aktiviteter udviklet siden 1970 i Den Europæiske Union (EU). Dette kald er åben til SMV'er, der overholder følgende klassifikationer:

- I5510: Hoteller og lignende indkvartering
- I5520: Ferie og Andet kortvarigt ophold indkvartering
- I5530: Camping grunde, rekreative køretøj parker og anhænger parker
- N79: Rejser agentur, rundvisning operatør og Andet reservation service og relaterede aktiviteter

Partnerskab Aftale: ansøgere vil etablere og underskrive Partnerskab Aftale, en intern dokument, angiver partnere' rolle (den ansvarlige og andre) og parametre til betalinger, bidrag og IPR (Kupon 2).

SMV'er: Små og mellemstore virksomheder (for-profit virksomheder). Ifølge Den Europæiske Kommissionens Henstilling (2003/361/EF), virksomheder skal respekter disse krav:

Selskab	Nummer af medarbejdere	Omsætning	i alt balance
Mikro	<10	≤2 M	≤2 M
Lille	<50	≤10 M	≤10 M
Medium	<250	≤50 M	≤43 M

SMV'ers digitale modenhedsniveau: mindre modne turisme SMV'er har kun grundlæggende digitale færdigheder og knowhow, mens mere modne SMV'er allerede bruger digitale teknologier i deres daglige forretning. Digital modenhed niveau kan være taget i betragtning i det følgende forretningsdimensioner: Digital transformation og konkurrence, håndtering af finansielle data, menneskelige ressourcer miljø, administration af kunderelationer, ressource ledelse, meddelelse og kunde relationer, digitalisering af processer, sikkerhed politik og praksis, digitalisering i produktion, innovation og vækst perspektiver. Tildelt SMV'er vil finde listen over teknologi udbydere, som de kan vælge og betale fra til bestemt uddannelse og rådgivende tjenester anført på DIGITOR platform (<https://digitour-project.eu/>).

Kupon: indløselig transaktionsobligation svarende til en vis pengeværdi, og som kun kan blive brugt til bestemte grunde eller på bestemt gods, som opført i dette dokument.

Del III. Generel mål og krav af det DIGITOR Opkald for forslag

Generelt mål af kald:

Gennem denne indkaldelse af forslag vil DIGITOUR projektet støttes turist SMV'er (mindst 138) ved at forbedre deres digitale modenhed, færdigheder og kapaciteter. DIGITOUR indkaldelsen har til formål:

- support til turisme SMV'er igennem forfremmelse af kvalificering, kapacitet bygning og samarbejde;
- fostre samarbejde blandt turisme SMV'er og digital økosystemer spillere;
- give igangværende mentoring og vejledning support til det tildelt SMV'er;
- fremme netværk på europæisk plan ved at tilbyde SMV'er adgang til internationalt samarbejdsplatforme og netværk.

DIGITOUR sigter især mod at øge deres viden om digitale værktøjer (Kupon 1), og booste innovative ideer til digital løsninger ved SMV'er til forbedre deres tilbud og fostre tværsektorielt og grænseoverskridende partnerskaber blandt turisme SMV'er, relevant interessenter og teknologi udbydere (Kupon 2).

Hvem kan ansøge – Antagelighed og berettigelse kriterier:

Små og mellemstore virksomheder (SMV'er) i turistsektoren kan ansøge om at modtage finansielle og ikke-finansielle support. Virksomheder skal møde følgende kriterier til være berettiget:

- At have en økonomisk aktivitet relaterede til det turisme sektor (NACE liste: I5510, I5520, I5530, N79)

- Være etableret på mindst tidligere to finansielle år til være bevist igennem det Selskab Registrering Rapport;
- Væren lille- eller mellemstor virksomhed (SMV), ifølge det [EU henstilling 2003/361](#) ;
- Væren etableret i en EU Medlem Stat eller [tredje Land deltager i COSME program](#)

Hvad DIGITOR projekt tilbyder:

I alt budget af det DIGITOR kald til forslag er 480.000,00 euro i i alt. I alt af 100.000,00 euro er tildelt til Kupon 1, og i alt 380.000,00 euro er tildelt til Kupon 2

Den finansielle sats af SMV-projekter er 100% af berettiget omkostninger.

Det samlede nummer af turisme SMV'er modtager af kuponer, kan ikke være lavere end 138.

Følgende tabel viser budgettet i alt for dette opkald og dens fordeling i deltagerlandene:

Land	Total tilgængelig budget, vejledende	Minimum nummer af SMV'er per land
Italien	100.000,00 euro	7
Tjekkiet	50.000,00 euro	7
Spanien	100.000,00 euro	7
Serbien	30.000,00 euro	7
Bulgarien	50.000,00 euro	7
Tyskland	50.000,00 euro	7
Frankrig	50.000,00 euro	7
Danmark	50.000,00 euro	7

Desuden, med reference til Kupon 2, deltagerne af organisationer etableret i EU medlemsstat eller tredjeland, der deltager i COSME programmet, er tilladt, men kun som projekt partnere (ikke som projekt ansøgere koordinører).

DIGITOR finansiell support til turisme SMV'er vil være baseret på følgende principper:

- **Ligebehandling:** Det generelle princip om ligebehandling og ikke-forskelsbehandling kræver at sammenlignelige situationer er ikke behandlet anderledes med mindre differentiering er objektivt berettiget.
- **Gennemsigtighed:** Kuponer skal være tildelt følgende offentliggørelse af kald samt blive vurderet af etableret Evalueringskomité

- **Ikke-kumulativ pris og ingen dobbelt finansiering:** Hver handling kan blive tildelt en kupon
- **Ikke-tilbagevirkende kraft:** Kuponer tildeles ikke med tilbagevirkende kraft. Der skal afholdes udgifts runde projektets periode.

Del IV. DIGITOR Kuponer

For bedre at kunne imødekomme SMV'ernes behov tilbyder DIGITOUR projektet **to typer værdibeviser/kuponer** til turisme SMV'er under to forskellige tråde:

Strand 1 - Opkvalificering og Kapacitet Bygning (Kupon 1) - Kupon til enkelt turisme SMV:

- **Mål med kupon 1:** at forbedre de digitale færdigheder og digitaliseringens modenhedsniveau for turisme SMV'er igennem uddannelse og individuel rådgivnings tjenester.
- **Forventede virkninger:** Tildelte SMV'er vil drage fordel af uddannelse og rådgivningsstøtte, der forbedrer deres innovation og markeds potentiel, forbedre deres turistisk tilbud og sikre en mere konkurrencedygtig, bæredygtige og digitaliseret forretning i mellemlang og lang sigt.
- **Potentielle støttemodtagere:** Enkelte SMV'er kan ansøge. Især mindre modne turisme SMV'er kan indsende deres forslag til at bygge deres innovations kapaciteter op samt til opkvalificering. Ansøgere skal være etableret i Italien, Tjekkiet, Spanien, Serbien, Bulgarien, Tyskland, Frankrig, Danmark. SMV'er skal henføres til de specifikke sektorer, der svarer til klassifikationer nævnt tidligere (se *NACE liste*).
- **Hver SMV vil kun være berettiget til at ansøge med ét projekt.** Desuden SMV'er, der ansøger om kupon 1 kan ikke ansøge til kupon 2.
- **Berettiget aktiviteter:** uddannelse og rådgivende støtte. DIGITOR konsortium (finansiering enheder) vil assistere mindst 100 SMV'er med den bedste uddannelse og rådgivning - baseret på deres behov - på en nationalt grundlag og i henhold til de deltagende SMV'ers nationalitet. Træning og individuel rådgivende tjenester kan indeholde en eller flere af disse aktiviteter: strategier af effektiv digital kommunikation, samskabelse af online indhold med direkte støtte fra den digitale rådgiver eller træner, support til brug af teknisk platforme, sociale medier og CRM software, rådgivning tjenester til at implementere og administrere e-handelsløsninger, uddannelse af høj kvalitet i ICT og web-marketing. Dette er en vejledende liste.
Enkelt tildelt SMV'er vil betale til bestemt uddannelse og rådgivende udbudte tjenester ved teknologi udbydere opført på det DIGITOR platform ([https://digitour- project.eu/](https://digitour-project.eu/)).

- **DIGITOR bidrag til SMV'er og rapportering:** Kupon 1 svarer til maksimalt 1.000,00 euro for enkelt SMV.

Det anslåede budget for hvert forslag kan overstige dette beløb. Dog vil Kupon 1 bevillingen være op til 1.000,00 euro for hver SMV og vil ikke overstige dette i alt.

Betalinger vil være udført ved afslutning af aktiviteter (100 % finansiering sats) som en refusion, efter det teknisk og finansiell rapportering (bevis af betalinger og finansiell rapport; teknisk rapport bevise det præstation af det projekt mål). Særligt, **Finale Rapport** (måned 6) skal omfatte:

- samlet set fremskridt af aktivitet: Kort beskrivelse, metode, arbejde plan og præstation;
- Udgifter og resultater;
- Indvirkning opnået og fremtids forbedringer;
- Konklusioner: samlet ledelse og anbefalinger til det replikation og/eller eskalering for aktivitet;
- Bevis for betalinger (dvs. fakturaer; bevis for overførsel; erklæring fra modtager af overførsel) og resultat præstation, ifølge til det foruddefineret mål af ansøgning. En hengivne skabelon vil være stillet til rådighed til alle modtagere.

- **Evalueringsproces:**

Når ansøgere har indsendt deres forslag, DIGITOR evaluering komité vil processer:

- Kontrollere berettigelse og antagelighed (Se *hvem kan ansøge – Antagelighed og berettigelse kriterier ovenfor*) og, hvis vellykket;
- Igangsætte det evaluering af det indhold af det forslag (Kvalitets kontrollere).

Formålet med evalueringen er at vurdere ekspertisen, virkningen og implementeringen af hver enkelt forslag at succesfuldt bestået det antagelighed og berettigelseskriterier.

Deltagende SMV'er vil være anmodet om til at forklare deres behov i vilkår af digitalisering og teknisk support. I øvrigt, skal de forklare hvordan uddannelse og rådgivende support vil møde deres behov og vil støtte dem i at tilbyde flere innovative, digitaliserede og bæredygtige tjenester til deres klienter.

Projekter vil blive vurderet baseret på marked potentiale af projekt ideer og set som midt sigt effekt af kupon 1 såvel som på turisternes konkurrenceevne og innovationsevne SMV'ers tilbud, takket være dette første input og investering for at øge deres digitalisering . Dette er en vejledende liste og andet uddannelse og rådgivende initiativer der kunne være finansieret.

Evaluerings fasen er integreret af forskellige grupper af kriterier, som vil være vurderet som følgende scoringer fra 0 til 5:

Score	Description
0 – Ingen	Informationen som er krævet mangler eller ikke er komplet
1 – Meget dårlig	Informationerne anses for irrelevante eller utilstrækkelige sammenlignet med de specifikke indkaldelses krav
2 – Dårlig	Informationerne mangler relevant kvalitet og indeholder væsentlige svagheder i forhold til de specifikke indkaldelsesbestemmelser
3 – Fair	De overordnede oplysninger er tilstrækkelige, men nogle aspekter er uklare eller utilstrækkeligt detaljerede sammenlignet med de specifikke indkaldelsesbestemmelser
4 – God	Oplysningerne er tilstrækkelige med gode skitserede detaljer sammenlignet med de specifikke indkaldelsesbestemmelser
5 - Fremragende	De givne oplysninger er fremragende med hensyn til detaljer, klarhed og sammenhæng sammenlignet med de specifikke indkaldelsesbestemmelser.

I øvrigt, SMV'er' forslag vilje være vurderet og scorede mod det evaluering kriterier anført nedenfor:

Kriterier	Maks. score
I. Excellence og innovative aspekter af det forslag til det turismesektoren	15
II. Innovation potentiel	15
III. Ambition af forslaget og bidrag til det forventet indvirkning	20
IV. Implementering: planlægning og lyd finansiel ledelse	10

Kun forslag rangeret lige eller over 60 point (Grænseværdi) vil være forudvalgt.

- **Opkald åbnings dato:** Ansøgnings periode vil vare fra 1. september 2022 indtil marts 2023.
- **Indkaldelsesfrist:** Ansøgninger skal indsendes elektronisk senest den 31. marts 2023 kl. 17.00 CET. Se ansøgnings formular nedenfor.
- **Evaluering periode:** en måned
- **Projekt varighed:** 6 måneder. Aktiviteterne skal være afsluttet ved den 31. oktober 2023.

Strand 2 - Samarbejde Innovation (Kupon 2) – Samarbejdende kupon (min. 2 turisme SMV'er):

Mål med Kupon 2: at styrke innovative ideer til digitale løsninger fra turisme SMV'er for at forbedre deres produkt udvalg og tjenester samt deres ledelse, markedsføring, og fremmelse og på bæredygtige måder, tilpasse sig til de nye udfordringer som turisme sektor oplever.

- **Forventet påvirkninger:** tværsektorielt og grænse konsortier vil være etableret, forstærkende den digitale dimension af turisme sektoren gennem konsolideret samarbejde.
- **Potentielle modtagere:** konsortier ² af modne turisme SMV'er, etableret i henhold til nationale lovkrav, er berettiget med følgende sammensætning:
 - På mindst 2 SMV'er med tilstand af transnationalitet³; eller
 - På mindst 3 SMV'er uden forpligtelse af transnationalitet;
 - Maksimum 5 SMV'er i alt om konsortiet kan deltage.

Inden for hvert konsortium vil i alt højst 5 turist SMV partnere per konsortium være støtteberettigede. Alle turisme SMV'er skal overholde NACE klassifikationerne ovenfor.

Den førende partner af det konsortium skal være en turisme SMV etableret i et af DIGITOUR-konsortiets lande (Italien, Tjekkiet, Spanien, Serbien, Bulgarien, Tyskland, Frankrig, Danmark). Evaluerings komité vil vurdere alle forslag til kupon 2 på baggrund af koordinatorenes nationalitet. Andre konsortiums partnere kan etableres i nogen EU Medlems lande eller tredje land som deltager i COSME program.

Konsortiemedlemmer vil kun være berettiget til at ansøge med ét projekt. Desuden SMV'er, der ansøger om kupon 1 kan ikke ansøge til kupon 2.

Støtteberettigede aktiviteter: konsortier kan gennemføre en eller flere af følgende foreslåede aktiviteter: implementering af digitale løsninger til turisme SMV'er; udvikling af innovative og digitale teknologiprojekter til multifunktionel forbedring af territorial og kulturarv for turisme formål; personlige digitale pakker til turister af international interesse og med tværsektorielt oplevelser, til være fremmet online igennem innovative værktøjer og til være tilbydes som permanent tjenester igennem SMV'er' digital kanaler; højt innovative projekter involverende forstærket virkelighed (AR) og virtuelle virkelighed (VR) med positiv effekter på turisme. Dette er en

¹ Det præcis lancering dato vilje være kommunikeret enkelt gang det opkald dokument vilje være valideret og godkendt.

vejledende liste. Tildelte SMV'er vil udvælge og betale for specifikke uddannelses- og rådgivningstjenester, der tilbydes af teknologiudbydere, der er opført på DIGITOUR-plattformen (<https://digitour-project.eu/>).

- **Operationel kapacitet:**

Ansøgere skal vise deres operationelle kapacitet via følgende information:

- Generelle profiler (CV) af det personale ansvarlig til administrerende og implementerer det projekt;
- Beskrivelse af det deltagere i konsortiet (Se *Ansøgning form*);
- Selskab Registrering Rapport.

- **DIGITOUR bidrag til SMV'er og rapportering:** det maksimale beløb for Kupon 2 vil svare til maksimalt 20.000,00 euro pr. konsortium_(og hver SMV kan ikke modtage mere end 10.000,00 euro). Det at føre modtager af konsortiet modtager det samlede beløb af _____ kuponen vil distribuere den til partnerne i henhold til det foreslåede budget. Hver DIGITOUR partner (finansiering enhed) vil verificere det tildelte budget til projekt partnere.

Tildelt SMV'er vil modtage kupon 2 i tre rater:

- Forfinansiering: 30 % (inden for 30 dage efter underskrevet *the Grant Agreement*);
- Mellembetaling: 40 % (ved indsendelse af mellemrapporten (måned 6) og inden for 15 dage efter godkendelse);
- Endelig betaling: op til 30% (ved indsendelse af den endelige rapport - måned 11- og inden for _____ 30 dage efter det projektets ende).

Særligt, **Intermediary Rapport** (måned 6) skal omfatte:

- _____ samlet set fremskridt af aktivitet: kort beskrivelse, metode, arbejde plan og fremskridt præstation;
- Bevis af betalinger;
- Intermediary resultater;
- Yderligere trin.

² Etableringen af deltagende konsortier vil blive defineret i henhold til de nationale lovkrav. Specifikke forhold kunne være tilføjet i det oversatte version af det opkald dokument.

³ Tilstand af transnationalitet: konsortier skal være sammensat af på mindst to enheder, baseret i to forskellige lande (DIGITO UR konsortielande eller EU-medlemsstat eller tredjeland, der deltager i COSME -programmet). Koordinatorer skal være baseret i én af det DIGITOUR partnere lande

Final Rapport (måned 11) skal beskrive:

- samlet set ledelse og anbefalinger til replikation og/eller opskalering det gik op for aktivitet;
- Indvirkning og KPI'er præstation;
- Beviser af betalinger og resultater' præstation, ifølge til det foruddefineret mål i ansøgningen.

En hengivne skabelon vil være stillet til rådighed til alle modtagere.

Ansøgere vil etablere og underskrive Partnerskabs aftale. Dette vil være en intern dokument, der angiver de parametre til betalinger, bidrag og IPR.

• **Evaluering proces:**

Enkelte ansøgere har indsendt deres forslag, DIGITOR Evaluering komité vil processer:

- Kontrollere berettigelse og antagelighed (Se *hvem kan ansøge – Antagelighed og berettigelse kriterier ovenfor*) og, hvis vellykket;
- Igangsætte det evaluering af det indhold af forslag (Kvalitet kontrollere).

Formålet med evalueringen er til at vurdere excellence, indvirkning og implementering af hver forslag til succesfuldt opnå antagelighed og berettigelseskriterier.

Særligt, evaluering af alle deltagers ideer vil være baseret på følgende elementer, kriterier og underkriterier:

- Marked og innovation potentiel af løsning til turisme sektor.
- Forslagets bæredygtighed og modstandsdygtighed for turisme sektor.
- Krydsbefrugtning.
- Grænse samarbejde.
- Integration af særlige Covid-19 krav.

Kriterier	Maks. score
I. Excellence og innovative aspekter af forslag til det turismesektoren	15
a. Sammenhæng af interventions logik	5
b. Innovations potentiale	5
c. Indvirkning: social, økonomisk og generel bæredygtighed	5
II. Ambition af forslaget og bidrag til forventet indvirkning	15

d. Effektivitet af det foreslåede foranstaltninger til at kommunikere projektet og til at udnytte og udbrede forslagens resultater	15
III. Implementering: planlægning og sund økonomisk ledelse	20
e. Sammenhæng og effektivitet af arbejdsplanen, inklusive passende tildeling af budget, opgaver, og ressourcer	10
f. Hensigtsmæssighed af ledelsesstrukturer og procedurer, inklusive kvalitets ledelse og risiko ledelse	10
IV. Ekspertise og tidligere erfaring af ansøgere	5

Kun forslag rangeret lige eller over 40 point (Grænseværdi) vil være forudvalgt.

- **Opkald åbning dato:** Ansøgnings periode vil vare fra 4. september 2022 indtil november 2022.
- **Indkaldelsesfrist:** Ansøgninger skal indsendes elektronisk senest den 30. November 2022 kl. 17.00 CET. Se ansøgningen Formular nedenfor.
- **Evaluering periode:** en måned
- **Projekter' varighed:** 11 måneder. Aktiviteter skal være afsluttet inden 30. november 2023.

Del V. Generel Bestemmelser til ansøgere

Undtagelse kriterier:

Ansøgere vil være udelukket fra evalueringsprocessen hvis følgende elementer opfyldes:

- Modtager midler og support under andre COS-TOURINN projekter ⁵ (dobbelt finansiering er ikke tilladt);
- Præsenterer det egenskaber af en "Selskab i vanskelighed", som defineret ved det EU Regulering n.651/2014 af Det Europæisk Provision;

⁴ Det præcis lancering dato vilje være kommunikeret enkelt gang det opkald dokument vilje være valideret og godkendt.

⁵ (EU DIGITOR; KULTURDATA; SMARTERE; TURISME 4,0; NULSTILLING; TURBITE; EURO-EMOTOUR; TOURINN-ACT)

- Mangel af administrative, teknisk, operationelle og finansielle kapaciteter, nødvendig til at gennemføre projekt aktiviteter, som forudsat ved kunst. 125 af EU-forordning n. 1303/2013. Bestemte berettigelsesbetingelser til hver kupon (Kupon 1 og Kupon 2) er beskrevet under i detalje.

Generelle regler på berettigelse af omkostninger (kupon 1 og kupon 2):

Alle berettigede omkostninger skal møde det følgende kriterier:

- Være rent faktisk afholdt ved deltager (ingen estimeret/amputeret/budgetteret omkostninger);
- Være afholdt i projektperioden;
- Være inkluderet i budgettet;
- Være afholdt i forbindelse med handling og nødvendig til dens implementering;
- Være identificerbar og verificerbar og registreret i modtagerens konti i overensstemmelse med gældende regnskabsstandarder og sædvanlig regnskabspraksis;
- Overholde de gældende nationale love om skatter, og være rimelig og berettiget og overholde med princippet af finansiell ledelse (især vedrørende økonomi og effektivitet);
- Omfatte Værdi Tilføjet Skat (moms).

Begunstigede' forpligtelser:

Modtagere skal overholde forpligtelserne i denne indkaldelse af forslag og Grant Agreement aftale være underskrevet med finansiering DIGITOR partner på nationalt niveau. Begunstigede skal spille en aktiv rolle i projektet ved at bruge deres kompetencer, erfaring og god praksis. Det gennemførelsen af projekternes aktiviteter er udelukkende støttemodtagerens ansvar med support af det DIGITOUR konsortium.

Del VI. Ansøgnings proces og konklusioner

Hvordan man ansøger: Ansøgnings formular vil være tilgængelig på det følgende internet side:

<https://digitour-project.eu/>

I bilag kan du finde en kopi af ansøgning formularen. Ansøgnings formularen skal være underskrevet ⁶ ved Legal Repræsentant ⁷ af din enhed og indsendt på e-mail til:

contact@digitour-project.eu

I øvrigt, alle ansøgere vil være anmodet om at vedhæfte følgende dokumenter:

- Selskab Registrering Rapport;
- Erklæring ved ansøgningen (*Bilag*);
- CV af projekt koordinator/ansvarlig.

Efter evalueringsprocessen og i tilfælde af succes, yderligere information kan være efterspurgt virksomheder.

Meddelelse af resultater:

Efter godkendelse, ranglisten liste vil være udgivet på DIGITOR platformen. Begunstigede vil være opført på den hengivne platform. I øvrigt, alle ansøgere vil være informeret om evaluerings resultater.

Fortrolighed: Adgang til de modtagne ansøgninger vil blive givet til DIGITOUR teamet og dets evaluerings komité. Projektets titel og overordnede omfang vil blive delt på DIGITOUR platform. Alle anmodede data vil kun blive brugt inden for rammerne af denne indkaldelse i overensstemmelse med art. 13 af EU Regulering n. 2016/679.

Information og kontakter:

E-mail til yderligere Information: contact@digitour-project.eu

Denne indkaldelse af forslag vil være tilgængelig på engelsk, italiensk, tjekkisk, serbisk, spansk, bulgarsk, fransk, dansk, tysk.

Efter evalueringsprocessen og i tilfælde af succes, yderligere Information kan være efterspurgt til virksomheder.

⁶ Digital Underskrift, hvor muligt og ledig. Hvis ikke ledig, enkel Underskrift og ID kort.



bilag – Ansøgning formularer

Bemærk: Ansøgere skal udfylde, underskrive og sende ansøgningskemaerne som nævnt ovenfor. Yderligere detaljer vil være tilgængelige på <https://digitour-project.eu/>

Ansøgning form til Kupon 1

1. Virksomhed Information

Vær venlig at give information på din virksomhed:

-
- Virksomhedsnavn i engelsk
- Virksomhedsnavn i det original sprog
- Gyldige adresse og land af etablering (kun Italien, Bulgarien, tjekkisk Republik, Danmark, Frankrig, Tyskland, Serbien, Spanien er indlagt)
- Kontakt person (navn, efternavn, e-mailadresse, telefon nummer)
- Bestemt sektor og NACE
- Antal af medarbejdere (Fuld Tid Tilsvarende) i 2020 og 2021
- Årligt omsætning i 2020 og 2021
- Etablerings dato

2. SMV berettigelse

- Offer din virksomhed turisme tjenester?

YES
NO

- Har din virksomhed modtaget alternativ finansiering under et andet projekt fra det europæiske COS- TOURINN-opkald (EU DIGITOUR; CULTOURDATA; SMARTER; TOURISM 4.0; RESETTING; TURBIT; EURO-EMOTOUR; TOURINN-ACT)?

YES
NO

a. Nuværende ekspertise og virksomhedens involvering i digitalisering

- Involvere din forretning digitale tjenester eller er din forretning tilsluttet digitalteknologier?

YES
NO

- Har du allerede planlagt nogen digitalisering af et af dine produkter eller tjenester? Hvis Ja, hvilken? Hvis ikke, hvorfor?

--

- Kommunikere du dine tjenester og produkter igennem digitale kommunikations midler?

YES
NO

- Vær venlig at nævne nogen andre praksis relevant til det digitalisering af din forretning.

--

- I forhold til din forretning og dens nuværende digitale modenhed, vær venlig, at vurdere og satse følgende digitaliserings dimensioner (meget fattige; fattige; godt; fremragende):

- Digital transformation og konkurrence:

Meget fattige	Fattige	godt	Fremragende
---------------	---------	------	-------------

- Finansielle data management:

Meget fattige	Fattige	godt	Fremragende
---------------	---------	------	-------------

- Human ressourcer miljø:

Meget fattige	Fattige	godt	Fremragende
---------------	---------	------	-------------

- Kunde forhold management:

Meget fattige	Fattige	godt	Fremragende
---------------	---------	------	-------------

- Ressource ledelse:

Meget fattige	Fattige	godt	Fremragende
---------------	---------	------	-------------

- Kommunikation og kunde relationer:

Meget fattige	Fattige	godt	Fremragende
---------------	---------	------	-------------

- Digitalisering af processer:

Meget fattige	Fattige	godt	Fremragende
---------------	---------	------	-------------

- Politisk sikkerhed og praksis:

Meget fattige	Fattige	godt	Fremragende
---------------	---------	------	-------------

- Digitalisering i produktion:

Meget fattige	Fattige	godt	Fremragende
---------------	---------	------	-------------

- Innovation og vækst perspektiver:

Meget fattige	Fattige	godt	Fremragende
---------------	---------	------	-------------

3. Ambition

- Kort beskrive hvordan du forestiller dig digitalisering i din virksomhed. Hvad er din vision mellem og langsigtet? (Max. 1500 tegn)
- Beskriv de aktiviteter, du vil planlægge takket være **opkvalificering og kapacitetsopbygning (Kupon 1)**. Desuden bedes du, planlægge og begrunde dine omkostninger i henhold til dine aktiviteter. (Maks. 2000 tegn)

4. Operationel og finansiel ledelse

- Kort beskrive profilen af projekt koordinator og ledelses team, hvis ledig.



Projekt leder: Financiel ansvarlig: Teknisk ansvarlig:
--

5. Indvirkning

- Vil de valgte aktiviteter have en positiv indvirkning på din nuværende forretning i mellem og langsigtet perspektiv?

YES
NO

Ansøgning form til Kupon 2

1. Konsortium Information

Angiv venligst oplysninger om dit konsortium.

Koordinator Information:

- Virksomhedsnavn i engelsk

- Virksomhedsnavn i det originale sprog

- Kort beskrivelse af virksomheden

- Adresse

- Kontakt person (navn, efternavn, e-mailadresse, telefon nummer)

- Bestemt sektor og NACE

- Antal af medarbejdere (Fuld Tid Tilsvarende) i 2020 og 2021

- Årligt omsætning i 2020 og 2021

- Etableringsdato

Partners' Information:

- Virksomhedsnavn i engelsk

- Virksomhedsnavn i det original Sprog

- Kort beskrivelse af virksomheder som er dele af konsortium

- Adresse

- Kontakt person (navn, efternavn, e-mailadresse, telefon nummer)

- Kort beskrivelse af det involveret personale

2. Konsortium berettigelse

- Hvor mange virksomheder er involveret inden for dit konsortium? Hvis 2, er det transnationalitet krav opfyldt?

- Samarbejder dit konsortium med mindst én teknologiudbyder? Hvordan er teknologiudbyderens samarbejde og hvilken rolle har det?

- Har dine virksomheder har en økonomisk aktivitet af rejse bureau og/eller tur operatør og/eller Hotel, indkvartering, B&B og/eller er deres aktiviteter inkluderet inden for det ovennævnte NACE liste? Giv en kort beskrivelse af hver partnerens rolle inden for det konsortium.

- Har dine virksomheder modtaget alternativ finansiering under et andet projekt fra det europæiske COS- TOURINN-opkald (EU DIGITOUR; CULTOURDATA; SMARTER; TOURISM 4.0; RESETTING; TURBIT; EURO-EMOTOUR; TOURINN-ACT)?

YES
NO

- ### 3. Resumé:
- Resuméet skal indeholde en klar og kortfattet beskrivelse af projektets nøgle elementer (maks. 1500 tegn)

4. Baggrund Information og brug for analyse

- Definer projektets baggrund, herunder specifikke problemstillinger, udfordringer og behov, samt betydning af adressering dem (Max. 2000 tegn)

5. Excellence og innovative aspekter

- Beskriv klart målene for dit projekt og tilpasningen af forslaget til omfanget af opkaldet. Specificer og demonstrer relevansen af dit innovative samarbejdes projekt. Beskrive hvordan det har relevante og mål af forslaget som er relaterede til resultater, herunder metodikken, værktøjerne og de løsninger, der skal bruges for at opnå det forventede resultat (Max. 2500 tegn).

6. Indvirkning og ambition

- Beskriv forslagets forventede virkninger på et målbart (kvantitativt og et kvalitativt) niveau. Inkluder de forventede resultater, resultater i overensstemmelse med resultaterne, målgrupper og turisme udfordringer adresseret. Angiv hvordan sociale, økonomiske og innovation påvirkninger af forslaget er dækket. Demonstrere det relevans af fordele af projektet eller løsning til din virksomheder og til det turisme sektor som helhed, forstærkende projektets potentielle realiserbarhed.
- Beskriv aktivitetens potentiale for at blive implementeret i en bredere skala i forskellige sammenhænge (resultaterne er gentagelig og/eller skalerbar).
- Angiv hvordan det forslag tager dimension og social inklusion ind.
- Beskrive det planlagt foranstaltninger til formidlings og kommunikations planen. (Max. 3000 tegn i i alt)

7. Implementering: planlægning og finansiel ledelse

- Beskriv kort arbejdsplanen, herunder detaljer som tidslinje, lokation og budgetfordeling til hver aktivitet.

- Beskriv partnernes rolle i konsortiet og de relaterede kompetencer, i overensstemmelse med deres aktiviteter og ansvar.

(Max. 3000 tegn).

8. Operationel og finansiel ledelse

- Kort beskrive projektkoordinator og ledelses teamet (Projekt koordinator; Økonomichef; tekniske eksperter). Desuden bedes du, planlægge og begrunde dine omkostninger, ifølge dine aktiviteter.

bilag

ERKLÆRINGER

Sandfærdighed / Dobbelt finansiering	
<p>Information vedrørende andet EU bevillinger til dette projekt</p> <p>⚠ <i>Vær venlig at bemærke at det er streng forbudt at have dobbelt finansiering fra EU budget (undtagen under EU Synergier handlinger).</i></p>	JA NEJ
<p>Vi erklærer hermed, at de afgivne oplysninger er sande og korrekte. Vi er også indforstået med at nogen forsætlig uærlighed kan gengive til afslag af denne ansøgning.</p>	
<p>Vi bekræfter, at så vidt vi ved, hverken ansøgningen som helhed ej heller nogen dele af den har nydt godt af andre EU-tilskud (<i>inklusive andre COS-TOURINN projekter: (EU DIGITOUR; CULTOURDATA; SMARTER; TOURISM 4,0; RESETTING; TURBIT; EURO-EMOTOUR; TOURINN-ACT)</i>). Hvis NEJ, forklar og give detaljer.</p>	