

DIGITOUR - 101038133

Rafforzare il settore turistico in Europa attraverso strumenti digitali e innovazione

Annuncio del bando DIGITOUR per le PMI del settore turistico.

Acronimo dell'azione: DIGITOUR

Numero di convenzione di sovvenzione dell'azione: 101038133

Denominazione completa dell'azione: Potenziamento del settore turistico in Europa attraverso strumenti digitali e innovazione

Identificativo dell'invito: COS-TOURINN-2020-3-04

Il progetto DIGITOUR, cofinanziato dal programma COSME dell'Unione Europea con l'accordo di sovvenzione n. 101038133, prevede la fornitura di sostegno finanziario alle imprese, come mezzo per raggiungere gli obiettivi di sviluppo.

Considerando l'azione cofinanziata da COSME "DIGITOUR - Boosting the uptake of digitalisation, innovation and new technologies in tourism through transnational cooperation and capacity building" (GRO/SME/20/C/07);

Considerando che l'articolo 204 del regolamento finanziario vieta l'esercizio di discrezionalità da parte dei beneficiari nel definire le condizioni per la concessione di tale sostegno finanziario a terzi;

Il consorzio DIGITOUR pubblica il suo bando aperto, rispettando la trasparenza, la parità di trattamento, il conflitto di interessi e la riservatezza. In particolare, il bando si svolgerà nel rispetto dei seguenti principi:

- i. **Eccellenza.** Le proposte selezionate per il finanziamento devono dimostrare un'elevata qualità nel contesto dei temi e dei criteri stabiliti nel bando;
- ii. **Trasparenza.** Le decisioni di finanziamento si baseranno su regole e procedure chiaramente descritte e tutti i candidati riceveranno un adeguato riscontro sull'esito della valutazione delle loro proposte;
- iii. **Equità e imparzialità.** Tutte le proposte presentate al bando sono trattate allo stesso modo. Sono valutate in modo imparziale in base ai loro meriti, indipendentemente dalla loro origine o dall'identità dei candidati;
- iv. **Riservatezza.** Tutte le proposte e i relativi dati, conoscenze e documenti sono trattati con riservatezza;

Sintesi

- **Data di apertura dei bandi:** fine settembre 2022
- **Modello di Scadenza:** modello unico

Voucher 1: Voucher 1: Aggiornamento e Sviluppo delle Capacità (Voucher 1) - Voucher per singola PMI turistica Per ulteriori dettagli si rimanda a pagina 7 e seguenti

- **Scadenza del bando:** 31 marzo 2023
- **Periodo di valutazione:** un mese
- **Durata dei progetti:** 6 mesi
- **Partecipanti ammissibili:** singole PMI del turismo con un basso livello di maturità digitale, con sede in uno dei Paesi partner di DIGITOUR.
- **Attività ammissibili:** formazione e consulenza
- **Budget disponibile per progetto:** 1.000,00 euro.

Voucher 2: Innovazione Collaborativa (Voucher 2) – Voucher collaborativo (min. 2 PMI del turismo) - per ulteriori dettagli consultare pagina 10 e seguenti

- **Scadenza del bando:** 30 novembre 2022
- **Periodo di valutazione:** un mese
- **Durata dei progetti:** 11 mesi
- **Partecipanti ammissibili:** PMI del settore turistico. I raggruppamenti devono essere costituiti da un minimo di 2 partner (PMI del settore turistico) a un massimo di 5 PMI del settore turistico. I raggruppamenti devono essere composti da PMI del turismo conformi ai codici ATECO identificati nella Parte II (Pagina 4) del presente bando. I coordinatori dei progetti candidati devono avere sede in uno dei Paesi partner di DIGITOUR elencati a pagina 6; tuttavia, possono coinvolgere nel loro partenariato organizzazioni con sede in qualsiasi Stato membro dell'UE o in un Paese terzo partecipante al programma COSME. Le PMI premiate dovranno scegliere i fornitori/consulenti di tecnologia digitale nell'elenco della piattaforma DIGITOUR (<https://digitour-project.eu/>).
- **Attività ammissibili:** implementazione di soluzioni digitali per le PMI del turismo; sviluppo di progetti innovativi e di tecnologia digitale per la valorizzazione multifunzionale del patrimonio territoriale e culturale a fini turistici; pacchetti specifici (di connotazione digitale) per turisti di interesse internazionale da sviluppare con le agenzie di viaggio e da promuovere online; progetti altamente innovativi che coinvolgono la realtà aumentata (AR) e la realtà virtuale (VR) con effetti positivi sul turismo.
- **Budget disponibile per progetto:** massimo 20.000,00 euro. Tuttavia, ciascuna PMI non può ricevere più di 10.000,00 euro - per esempio, in un raggruppamento di due partner l'importo di 20.000,00 non può essere suddiviso in 15.000,00 euro per una PMI e 5.000,00 euro per l'altra PMI.

- **Finanziamento totale disponibile:** 480.000,00 euro
- **Acronimo del progetto COSME e numero del Grant Agreement:** DIGITOUR - 101038133

- **Argomento:** TOURINN-01-2020 - Adozione dell'innovazione e digitalizzazione nel settore del turismo
- **FAQ e contatti:** per qualsiasi ulteriore supporto, è possibile scrivere a: contact@digitour-project.eu. Una sezione specifica della piattaforma DIGITOUR sarà dedicata alle domande frequenti (FAQ), collegate al presente invito a presentare proposte.

Part I. Contesto

Le piccole e medie imprese sono la spina dorsale del settore turistico in Europa e, in questo contesto, svolgono un ruolo cruciale per innovare e rilanciare questo ecosistema industriale. Considerando le conseguenze della COVID-19 e delle sue misure restrittive, le piccole e medie imprese (PMI) stanno attualmente affrontando una grave crisi di liquidità, con perdite che hanno raggiunto l'85% per gli alberghi, così come per i tour operator e le agenzie di viaggio. Per rimanere competitive nei prossimi anni, le PMI hanno bisogno di sostegno per adattarsi alle nuove sfide e trovare soluzioni innovative per una gestione efficiente e sostenibile. Lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi è una chiave per la sostenibilità, e il marketing e la promozione della loro offerta verso le esigenze dei clienti target sono fondamentali. Gli strumenti e le tecnologie digitali possono aiutare le PMI in questo senso. Inoltre, è di fondamentale importanza migliorare il livello di competenze e conoscenze di tali strumenti, che non è equamente distribuito tra le aziende europee.

In questo quadro, COSME - il programma europeo per le piccole e medie imprese - sostiene concretamente il settore del turismo e le sue piccole imprese, con l'obiettivo di promuovere la crescita e rafforzare la competitività e la sostenibilità delle imprese nell'Unione Europea. Pertanto, in linea con le priorità della Commissione europea relative all'ecosistema turistico europeo, le azioni proposte nell'ambito di COSME 2020 mirano a rafforzare la competitività e la sostenibilità del turismo, cofinanziando progetti pertinenti per potenziare la capacità delle PMI turistiche nella loro trasformazione digitale e nell'adozione di innovazione e nuove tecnologie. Il progetto DIGITOUR è una delle iniziative di successo, cofinanziate da COSME, che fornisce direttamente un sostegno finanziario alle PMI del turismo attraverso il sistema di finanziamento a cascata COSME e secondo lo schema di finanziamento previsto da questo bando.

La partecipazione a questo bando (per ciascuno dei due voucher) è completamente gratuita per le PMI.

Part II. Definizioni

Beneficiari: in caso di aggiudicazione, il richiedente (PMI turistica che fa domanda di finanziamento) diventerà beneficiario del presente bando.

Comitato di Valutazione: il Comitato di valutazione di DIGITOUR sarà incaricato di valutare e aggiudicare le proposte delle PMI. È composto da almeno un rappresentante di ciascun partner DIGITOUR, che combina competenze turistiche e imprenditoriali. Le proposte saranno valutate dai membri del Comitato di valutazione su base nazionale e in base alla nazionalità dei candidati. Come indicato nella descrizione del Voucher 1 e del Voucher 2 (pagina 2), i candidati devono appartenere a uno dei Paesi partner di DIGITOUR, per entrambi i Voucher. Infatti, il Voucher 1 è un voucher monobeneficiario e il richiedente deve appartenere a uno dei Paesi DIGITOUR; il Voucher 2 è un voucher collaborativo ma il coordinatore (cioè il richiedente) deve appartenere a uno dei Paesi DIGITOUR (anche se il richiedente-coordinatore può coinvolgere nel raggruppamento partner di Paesi non DIGITOUR - limitatamente agli Stati membri dell'UE o ai Paesi terzi che partecipano al programma COSME -, il richiedente/coordinatore è colui che richiede e riceve il voucher).

Accordo di Sovvenzione: ogni beneficiario e ogni partner DIGITOUR (ente finanziatore) firmeranno un accordo bilaterale specifico; firmando questo accordo, i beneficiari concordano e accettano il sostegno finanziario e implementeranno le proprie attività sotto la propria responsabilità, in conformità con le condizioni e gli obblighi dell'accordo. Per il Voucher 2, il richiedente/coordinatore che richiede e riceve il voucher sarà responsabile dell'attuazione del progetto e dei relativi rapporti finanziari; lo stesso richiedente/coordinatore riceverà il finanziamento e lo distribuirà agli altri partecipanti.

Elenco ATECO: classificazioni statistiche delle attività economiche sviluppate dal 1970 nell'Unione Europea (UE). Il presente invito è aperto alle PMI che soddisfano le seguenti classificazioni:

- I5510: Alberghi e alloggi simili
- I5520: Alloggi per vacanze e altri alloggi per brevi soggiorni
- I5530: Campeggi, parchi di veicoli ricreazionali e aree di sosta per roulotte
- N79: Agenzie di viaggio, tour operator e altri servizi di prenotazione e attività connesse

Accordo di Partenariato: i richiedenti stabiliranno e firmeranno un Accordo di partenariato (consorzio, ATI, ATIS), che indichi il ruolo dei partner (il responsabile e gli altri) e i parametri per i pagamenti, i contributi e i diritti di proprietà intellettuale (Voucher 2).

PMI: Piccole e medie imprese (società a scopo di lucro). Secondo la raccomandazione della Commissione europea (2003/361/CE), le aziende devono rispettare questi requisiti:

Azienda	Numero di dipendenti	Fatturato	Saldo Totale
Micro	<10	≤2 M	≤2 M
Piccola	<50	≤10 M	≤10 M
Media	<250	≤50 M	≤43 M

Livello di maturità digitale delle PMI: le PMI turistiche meno mature hanno solo competenze e know-how digitali di base, mentre le PMI più mature utilizzano già le tecnologie digitali nella loro attività quotidiana. Il livello di maturità digitale può essere considerato nelle seguenti dimensioni aziendali: Trasformazione digitale e concorrenza; Gestione dei dati finanziari; Ambiente delle risorse umane; Gestione delle relazioni con i clienti; Gestione delle risorse; Comunicazione e relazioni con i clienti; Digitalizzazione dei processi; Politica e pratiche di sicurezza; Digitalizzazione della produzione; Innovazione e prospettive di crescita. Le PMI beneficiarie troveranno l'elenco dei fornitori di tecnologia da cui potranno selezionare e pagare servizi di formazione e consulenza specifici sulla piattaforma DIGITOUR (<https://digitour-project.eu/>).

Vouchers: titolo di transazione riscattabile che corrisponde a un certo valore monetario e che può essere speso solo per motivi specifici o per beni specifici, come elencato in ogni sezione del presente documento di invito.

Part III. Obiettivi e requisiti generali dell'Invito a presentare proposte DIGITOUR

➤ Obiettivi Generali del Bando:

Attraverso questo invito a presentare proposte, il progetto DIGITOUR sosterrà le PMI del turismo (almeno 138), migliorando la loro maturità digitale, le loro competenze e le loro capacità. A tal fine, il bando DIGITOUR si propone di:

- sostenere le PMI del turismo attraverso l'aggiornamento professionale, e la loro capacità di collaborazione con le altre imprese;
- promuovere la cooperazione tra le PMI del turismo e le imprese del digitale;
- fornire un supporto continuo di mentoring e tutoraggio alle PMI premiate;
- promuovere il networking a livello europeo offrendo alle PMI l'accesso a piattaforme e reti di collaborazione internazionali.

In particolare, DIGITOUR mira a migliorare la conoscenza degli strumenti digitali (Voucher 1) e a stimolare idee innovative per soluzioni digitali da parte delle PMI per migliorare la loro offerta e promuovere partenariati intersettoriali e transfrontalieri tra le PMI del turismo, i soggetti interessati e i fornitori di tecnologia (Voucher 2).

➤ Chi può candidarsi – Criteri di ammissibilità:

Le piccole e medie imprese (PMI) del settore turistico possono presentare domanda per ricevere

sostegno finanziario e non. Per essere ammissibili, le imprese devono soddisfare i seguenti criteri:

- Avere un'attività economica legata al settore turistico (elenco ATECO: I5510, I5520, I5530, N79
 - Essere costituite da almeno due esercizi finanziari, da comprovare attraverso il Rapporto di Registrazione della Società;
 - Essere una piccola o media impresa (PMI), secondo la raccomandazione UE 2003/361;
 - Avere sede in uno Stato membro dell'UE o in un Paese terzo che partecipa al programma COSME.
- **Cosa offre il progetto DIGITOUR:**
- **Il budget totale del bando DIGITOUR è di 480.000,00 euro in totale. Un totale di 100.000,00 euro è destinato al Voucher 1, e un totale di 380.000,00 euro è destinato al Voucher 2**

Il tasso di finanziamento dei progetti delle PMI è pari al 100% dei costi ammissibili.

Il numero complessivo di PMI del turismo che ricevono i voucher non può essere inferiore a 138.

La tabella seguente mostra il budget totale di questo bando e la sua distribuzione nei Paesi partecipanti:

Paese	Budget totale indicativo disponibile	Numero minimo di PMI per Paese
Italia	100,000.00 euro	7
Repubblica Ceca	50,000.00 euro	7
Spagna	100,000.00 euro	7
Serbia	30,000.00 euro	7
Bulgaria	50,000.00 euro	7
Germania	50,000.00 euro	7
Francia	50,000.00 euro	7
Danimarca	50,000.00 euro	7

Inoltre, con riferimento al Voucher 2, è ammessa la partecipazione di organizzazioni con sede in qualsiasi Stato membro dell'UE o in un Paese terzo partecipante al programma COSME, ma solo in qualità di partner di progetto (non come richiedenti-coordinatori di progetto).

Il sostegno finanziario di DIGITOUR alle PMI del turismo si baserà sui seguenti principi:

- **Parità di trattamento:** Il principio generale della parità di trattamento e della non discriminazione richiede che situazioni comparabili non vengano trattate in modo diverso, a meno che la differenziazione non sia oggettivamente giustificata.

- **Trasparenza:** I voucher saranno assegnati in seguito alla pubblicazione di inviti a presentare proposte e valutati dal Comitato di valutazione istituito.

- **Assegnazione non cumulativa e nessun doppio finanziamento:** Ogni azione può dar luogo all'assegnazione di un solo voucher.

- **Non retroattività:** I voucher non possono essere assegnati retroattivamente. Le spese devono essere sostenute durante il periodo di svolgimento dei progetti.

Part IV. I Voucher DIGITOUR

Per soddisfare al meglio le esigenze delle PMI, il progetto DIGITOUR offre **due tipi di voucher** per le PMI del turismo nell'ambito di due diversi filoni:

Strand 1 – Aggiornamento e Sviluppo delle Capacità (Voucher 1) – Voucher per singola PMI turistica:

- **Obiettivo del Voucher 1:** migliorare le competenze digitali e il livello di maturità della digitalizzazione delle PMI turistiche attraverso la formazione e i servizi di consulenza individuali.
- **Impatti attesi:** le PMI beneficiarie beneficeranno di formazione e consulenza, aumentando il loro potenziale di innovazione e di mercato, migliorando la loro offerta turistica e garantendo un'attività più competitiva, sostenibile e digitalizzata nel medio e lungo periodo.
- **Potenziali beneficiari:** possono presentare domanda singole PMI. In particolare, le PMI turistiche meno mature possono presentare le loro proposte per sviluppare le loro capacità di innovazione e per migliorare le competenze esistenti. I candidati devono avere sede in Italia. Le PMI devono appartenere ai settori specifici corrispondenti alle classificazioni di cui sopra (vedi elenco ATECO).
- **Ogni PMI potrà candidarsi con un solo progetto.** Inoltre, le PMI che presentano domanda per il Voucher 1 non possono presentare domanda per il Voucher 2.
- **Attività Ammissibili:** formazione e consulenza. Il consorzio DIGITOUR (enti finanziatori) assisterà almeno 100 PMI con il miglior supporto formativo e di consulenza - in base alle loro esigenze -, su base nazionale e in base alla nazionalità delle PMI partecipanti. I servizi di formazione e consulenza individuale possono riguardare una o più di queste attività: strategie di comunicazione digitale efficiente; co-creazione di contenuti online con il supporto diretto del consulente digitale o del formatore; supporto all'utilizzo di piattaforme tecniche, social media e software CRM; servizi di consulenza per l'implementazione e la gestione di soluzioni di e-commerce; formazione di alta qualità su ICT e web-marketing. Si tratta di un elenco indicativo.

Le singole PMI premiate dovranno scegliere i fornitori/consulenti di tecnologia digitale nell'elenco

- **Contributo DIGITOUR alle PMI e alla rendicontazione:** Il voucher 1 corrisponde a un massimo di 1.000,00 euro per singola PMI.

Il budget stimato di ogni proposta può superare questo importo. Tuttavia, il contributo del Voucher 1 sarà di massimo 1.000,00 euro per PMI e non potrà superare questo totale.

I pagamenti saranno effettuati al termine delle attività (tasso di finanziamento del 100%) a titolo di rimborso, dopo la rendicontazione tecnica e finanziaria (prova dei pagamenti e relazione finanziaria; relazione tecnica comprovante il raggiungimento degli obiettivi del progetto). In particolare, la Relazione finale (mese 6) dovrà includere:

- Stato di avanzamento generale dell'attività: breve descrizione, metodologia, piano di lavoro e realizzazione;
- Prodotti e risultati;
- Impatto raggiunto e miglioramenti futuri;
- Conclusioni: gestione complessiva e raccomandazioni per la replica e/o il miglioramento dell'attività realizzata;
- prove di pagamento (ad esempio, fatture; prove di trasferimento; dichiarazione del beneficiario del trasferimento) e di raggiungimento dei risultati, in base agli obiettivi predefiniti della domanda. Un modello dedicato sarà fornito a tutti i beneficiari.

- **Processo di valutazione:**

Una volta che i candidati hanno presentato le loro proposte, il Comitato di valutazione DIGITOUR procederà a:

- Verificare l'ammissibilità e la ricevibilità (vedi *Chi può candidarsi - Criteri di ammissibilità e di valutazione*) e, in caso di esito positivo, avviare la valutazione del contenuto della proposta;
- avviare la valutazione del contenuto delle proposte (Quality check).

Lo scopo della valutazione è quello di valutare l'eccellenza, l'impatto e l'implementazione di ogni proposta che ha superato i criteri di ammissibilità e di idoneità.

Alle PMI partecipanti sarà richiesto di spiegare le loro esigenze in termini di digitalizzazione e supporto tecnico. Inoltre, dovranno spiegare in che modo il supporto formativo e di consulenza risponderà alle loro esigenze e le aiuterà a offrire servizi più innovativi, digitalizzati e sostenibili ai loro clienti.

La valutazione dei progetti si baserà quindi sul potenziale di mercato delle idee progettuali e sull'impatto a medio termine del Voucher 1, nonché sulla competitività e l'innovatività dell'offerta

delle PMI turistiche, grazie a questo primo input e a questo investimento per incrementare la loro digitalizzazione. Questo è un elenco indicativo e potrebbero essere finanziate altre iniziative di formazione e consulenza.

La fase di valutazione è integrata da diversi gruppi di criteri che saranno valutati in base ai seguenti punteggi da 0 a 5:

Punteggio	Descrizione
0 – Nessuno	Le informazioni richieste sono mancanti o incomplete
1 – Molto Scarso	Le informazioni fornite sono considerate irrilevanti o inadeguate, rispetto alle specifiche disposizioni del bando
2 – Scarso	Le informazioni fornite mancano di qualità e presentano carenze significative rispetto alle disposizioni specifiche del bando.
3 – Discreto	Le informazioni fornite sono complessivamente adeguate, tuttavia alcuni aspetti sono poco chiari o non sufficientemente dettagliati, rispetto alle disposizioni specifiche del bando
4 – Buono	Le informazioni fornite sono adeguate, con dettagli ben delineati, rispetto alle disposizioni specifiche del bando.
5 - Eccellente	Le informazioni fornite sono eccellenti in termini di dettagli, chiarezza e coerenza, rispetto alle disposizioni specifiche del bando.

Inoltre, le proposte delle PMI saranno valutate e classificate in base ai criteri di valutazione elencati di seguito:

Criteri	Punteggio massimo
I. Eccellenza e aspetti innovativi della proposta per il settore turistico	15
II. Potenziale di innovazione	15
III. Ambizione della proposta e contributo all'impatto previsto	20
IV. Attuazione: pianificazione e sana gestione finanziaria	10

Solo le proposte con un punteggio pari o superiore a 60 punti (soglia) saranno preselezionate.

- **Data di apertura del bando:** il periodo di presentazione delle domande durerà da settembre¹ 2022 a marzo 2023.
- **Scadenza del bando:** Le domande devono essere presentate per via elettronica entro il 31 marzo 2023 alle ore 17:00 CET.
- **Periodo di valutazione:** un mese
- **Durata dei progetti:** 6 mesi. Le attività dovranno concludersi entro il 31 ottobre 2023.

¹ La data esatta di lancio verrà comunicata una volta che il bando sarà validato ed approvato.

Settore 2 - Innovazione collaborativa (Voucher 2) - Voucher collaborativo (minimo 2 PMI turistiche):

Obiettivo del Voucher 2: stimolare idee innovative per soluzioni digitali da parte delle PMI turistiche per migliorare la loro offerta di prodotti e servizi e la loro gestione, commercializzazione e promozione in modi nuovi e sostenibili, adattandosi alle nuove sfide del settore turistico.

- **Impatti Attesi:** verranno creati raggruppamenti intersettoriali e transfrontalieri, migliorando la dimensione digitale del settore turistico attraverso una collaborazione consolidata.
- **Potenziali beneficiari:** sono ammissibili raggruppamenti² di PMI turistiche mature, costituiti in base ai requisiti della legge nazionale, con la seguente composizione:
 - Almeno 2 PMI con vincolo di transnazionalità³; oppure
 - Almeno 3 PMI senza obbligo di transnazionalità;
 - Possono partecipare al massimo 5 SMEs in totale per raggruppamento.

All'interno di ogni raggruppamento, saranno ammissibili al massimo 5 PMI turistiche partner per raggruppamento. Tutte le PMI del turismo devono essere conformi alle classificazioni ATECO specificate sopra. Il partner principale del raggruppamento deve essere una PMI turistica con sede in uno dei Paesi del consorzio DIGITOUR (Italia, Repubblica Ceca, Spagna, Serbia, Bulgaria, Germania, Francia, Danimarca). Il Comitato di valutazione valuterà tutte le proposte per il Voucher 2 sulla base della nazionalità dei coordinatori. Gli altri partner del raggruppamento possono avere sede in qualsiasi Stato membro dell'UE o in un Paese terzo che partecipa al programma COSME.

I membri dei raggruppamenti potranno candidarsi con un solo progetto. Inoltre, le PMI che fanno domanda per il Voucher 1 non possono fare domanda per il Voucher 2.

Attività ammissibili: i raggruppamenti possono realizzare una o più delle seguenti attività proposte: implementazione di soluzioni digitali per le PMI del turismo; sviluppo di progetti innovativi e di tecnologia digitale per la valorizzazione multifunzionale del patrimonio territoriale e culturale a fini turistici;

² La costituzione dei raggruppamenti partecipanti sarà definita in base ai requisiti della legge nazionale. Condizioni specifiche potrebbero essere aggiunte nella versione tradotta del documento del bando.

³ Condizione di transnazionalità: i raggruppamenti devono essere composti da almeno due entità, con sede in due Paesi diversi (Paesi del consorzio DIGITOUR o Stati membri dell'UE o Paesi terzi partecipanti al programma COSME). I coordinatori devono avere sede in uno dei paesi dei partner DIGITOUR.

pacchetti digitali personalizzati per turisti di interesse internazionale e con esperienze intersettoriali, da promuovere online attraverso strumenti innovativi e da offrire come servizi permanenti attraverso i canali digitali delle PMI; pacchetti digitali personalizzati per turisti di interesse internazionale e con esperienze intersettoriali, da promuovere online attraverso strumenti innovativi e da offrire come servizi permanenti attraverso i canali digitali delle PMI; progetti altamente innovativi di realtà aumentata (AR) e realtà virtuale (VR) con effetti positivi sul turismo. Si tratta di un elenco indicativo.

Le PMI aggiudicatrici selezioneranno e pagheranno i servizi di formazione e consulenza specifici offerti dai fornitori di tecnologia elencati sulla piattaforma DIGITOUR (<https://digitour-project.eu/>).

- **Capacità Operativa:**

I candidati dovranno dimostrare la loro capacità operativa attraverso le seguenti informazioni:

- o Profili generali (Curriculum Vitae) del personale responsabile della gestione e dell'attuazione del progetto;
- o Descrizione dei partecipanti al raggruppamento es. Consorzio, ATI, ATIS (vedi modulo di domanda);
- o Visura Camerale

- **Contributo di DIGITOUR alle PMI e rendicontazione:** l'importo massimo del Voucher 2 corrisponderà a 20.000,00 euro per raggruppamento (e ogni PMI non potrà ricevere più di 10.000,00 euro). Il beneficiario principale del raggruppamento riceverà l'importo totale del voucher e lo distribuirà ai partner, in base al budget proposto. Ogni partner di DIGITOUR (ente finanziatore) verificherà l'assegnazione del budget ai partner del progetto.

Le PMI premiate riceveranno il Voucher 2 in tre rate:

- o Prefinanziamento: 30% (entro 30 giorni dalla firma dell'Accordo di sovvenzione);
- o Pagamento intermedio: 40% (alla presentazione del rapporto di intermediazione (mese 6) ed entro 15 giorni dalla sua approvazione);
- o pagamento finale: fino al 30% (alla presentazione del rapporto finale (11° mese) ed entro 30 giorni dalla conclusione del progetto).

In particolare, il Rapporto Intermedio (mese 6) dovrà includere:

- Stato di avanzamento generale dell'attività: breve descrizione, metodologia, piano di lavoro e stato di avanzamento;
- Prova dei pagamenti;
- Risultati ottenuti nel periodo intermedio;
- Ulteriori passi pianificati.

La **relazione finale** (mese 11) descriverà:

- Gestione complessiva e raccomandazioni per la replica e/o il miglioramento dell'attività realizzata;
- Impatto e indicatori raggiunti;
- Evidenza dei pagamenti e del raggiungimento dei risultati, secondo gli obiettivi predefiniti nella domanda.

Un modello dedicato sarà fornito a tutti i beneficiari.

I richiedenti stabiliranno e firmeranno un Accordo di partenariato. Si tratta di un documento interno che stabilisce i parametri per i pagamenti, i contributi e i diritti di proprietà intellettuale.

● **Processo di valutazione:**

Una volta che i candidati avranno presentato le loro proposte, il Comitato di valutazione di DIGITOUR procederà a:

- Verificare l'ammissibilità e la ricevibilità (vedi Chi può candidarsi - Criteri di ammissibilità e di valutazione) e, in caso di esito positivo, avviare la valutazione del contenuto della proposta;
- avviare la valutazione del contenuto delle proposte (Quality check).

Lo scopo della valutazione è quello di valutare l'eccellenza, l'impatto e l'implementazione di ogni proposta che ha superato i criteri di ammissibilità e di idoneità.

In particolare, la valutazione di tutte le idee partecipanti si baserà sui seguenti elementi, criteri e sottocriteri:

- Potenziale di mercato e di innovazione della soluzione per il settore turistico.
- Sostenibilità e resilienza della proposta per il settore turistico.
- Fertilizzazione incrociata.
- Collaborazione transfrontaliera.
- Integrazione di requisiti speciali di Covid-19.

Criteri	Punteggio Massimo
I. Eccellenza e aspetti innovativi della proposta per il settore turistico	15
a. Coerenza della logica di intervento	5
b. Potenziale innovativo	5
c. Impatto: sostenibilità sociale, economica e generale	5
II. Ambizione della proposta e contributo all'impatto previsto	15
d. Efficacia delle misure proposte per comunicare il progetto e per sfruttare e diffondere i risultati della proposta	15

III. Attuazione: pianificazione e sana gestione finanziaria	20
e. Coerenza ed efficacia del piano di lavoro, compresa l'adeguatezza dell'allocazione di budget, compiti e risorse	10
f. Adeguatezza delle strutture e delle procedure di gestione, compresa la gestione della qualità e del rischio	10
IV. Competenze ed esperienze precedenti dei candidati	5

Solo le proposte con un punteggio pari o superiore a 40 punti (soglia) saranno preselezionate.

- **Data di apertura del bando:** il periodo di presentazione delle domande durerà da Settembre⁴ 2022 a Novembre 2022.
- **Scadenza del bando:** Le domande devono essere presentate per via elettronica entro il 30 novembre 2022 alle ore 17:00 CET. Consultare il modulo di candidatura qui di seguito.
- **Periodo di valutazione:** un mese
- **Durata dei progetti:** 11 mesi. Le attività dovranno concludersi entro il 30 novembre 2023.

Parte V. Disposizioni generali per I candidati

➤ **Criteri di esclusione:**

I candidati saranno esclusi dal processo di valutazione se presentano i seguenti elementi:

- Ricevere fondi e sostegno nell'ambito di altri progetti COS-TOURINN⁵ (non è consentito il doppio finanziamento);
- Presentare le caratteristiche di una "azienda in difficoltà", come definito dal Regolamento UE n.651/2014 della Commissione Europea;
- Mancanza della capacità amministrativa, tecnica, operativa e finanziaria necessaria per l'attuazione delle attività del progetto, come previsto dall'art. 125 del Regolamento (UE) n. 130.125 del Regolamento UE n. 1303/2013.

Le condizioni specifiche di ammissibilità per ciascun voucher (Voucher 1 e Voucher 2) sono descritte di seguito nel dettaglio.

⁴ La data esatta di lancio sarà comunicata una volta che il bando sarà validato e approvato.

⁵ (EU DIGITOUR; CULTOURDATA; SMARTER; TOURISM 4.0; RESETTING; TOURBIT; EURO-EMOTOUR; TOURINN-ACT)

➤ **Norme generali sull'ammissibilità dei costi (Voucher 1 e Voucher 2):**

Tutti i costi ammissibili devono soddisfare i seguenti criteri:

- essere effettivamente sostenuti dal partecipante (nessun costo stimato/imputato/budget);
- essere sostenuti nel periodo del progetto
- essere inclusi nel budget
- Essere sostenuti in relazione all'azione e necessari per la sua attuazione;
- Essere identificabili e verificabili e registrati nella contabilità del beneficiario in conformità con i principi contabili applicabili e le consuete pratiche di contabilità dei costi;
- essere conformi alle leggi nazionali applicabili in materia fiscale, ragionevoli e giustificati e conformi al principio della sana gestione finanziaria (in particolare per quanto riguarda l'economia e l'efficienza);
- Includere l'imposta sul valore aggiunto (IVA).

➤ **Obblighi dei beneficiari:**

I beneficiari devono rispettare gli obblighi stabiliti nel presente Invito a presentare proposte e nella Convenzione di sovvenzione da firmare con il partner DIGITOUR finanziatore a livello nazionale. I beneficiari devono svolgere un ruolo attivo nel progetto utilizzando le loro competenze, esperienze e buone pratiche. L'attuazione delle attività del progetto è di esclusiva responsabilità del beneficiario con il supporto del consorzio DIGITOUR.

Parte VI. Processo di candidature e conclusioni

Come candidarsi: Il modulo di candidatura sarà disponibile sul sito web <https://digitour-project.eu/>

Una copia del modulo di domanda è disponibile in allegato. Il modulo di domanda deve essere firmato⁶ dal Rappresentante legale⁷ dell'ente e inviato via e-mail all'indirizzo: contact@digitour-project.eu

Inoltre, a tutti i richiedenti sarà richiesto di allegare i seguenti documenti:

- Visura Camerale;
- Dichiarazione del richiedente (allegato);
- CV del coordinatore/responsabile del progetto.

⁶ Firma digitale, se possibile e disponibile. Se non disponibile, firma semplice e carta d'identità.

⁷ In alternativa, amministratori delegati, proprietari.

Al termine del processo di valutazione e in caso di esito positivo, potranno essere richieste ulteriori informazioni alle aziende vincitrici e la firma di una convenzione.

Comunicazione dei risultati:

Dopo l'approvazione, la graduatoria sarà pubblicata sulla piattaforma DIGITOUR. I beneficiari saranno elencati sulla piattaforma dedicata. Inoltre, tutti i candidati saranno informati dei risultati della valutazione

Riservatezza: L'accesso alle domande ricevute sarà consentito al team DIGITOUR e al suo comitato di valutazione. Il titolo e l'ambito generale del progetto saranno condivisi sulla piattaforma DIGITOUR. Tutti i dati richiesti saranno utilizzati esclusivamente nell'ambito del presente bando, in linea con l'art. 13 del Regolamento UE n. 2016. 13 del Regolamento UE n. 2016/679.

Informazioni e contatti:

Indirizzo e-mail per ulteriori informazioni: contact@digitour-project.eu

Al termine del processo di valutazione e in caso di esito positivo, potranno essere richieste ulteriori informazioni alle aziende vincitrici e la firma di una convenzione.

I richiedenti devono completare, firmare e caricare il form sul sito <https://digitour-project.eu/application-form-voucher-1-smes/>, oppure mandare il form al seguente indirizzo email: contact@digitour-project.eu. Per maggiori dettagli visitare il sito <https://digitour-project.eu/>

Voucher 1

1. Informazioni sull'impresa

Per favore fornire le seguenti informazioni:

- Nome dell'azienda in inglese

- Nome dell'azienda in lingua originale

- Indirizzo sede legale e Stato (sono ammessi solo Bulgaria, Danimarca, Francia, Germania, Italia, Serbia, Spagna)

- Persona di contatto (nome, cognome, indirizzo email, numero di telefono)

- Settore specifico e codice ATECO

- Numero di dipendenti (Full Time Equivalent) nel 2020 e 2021

- Fatturato annuo nel 2020 e 2021

- Data di costituzione

2. Ammissibilità delle PMI

- L'impresa offre servizi turistici?

Sì
NO

- L'azienda ha ricevuto altri finanziamenti da altri progetti europei COS- TOURINN call (EU DIGITOUR; CULTOURDATA; SMARTER; TOURISM 4.0; RESETTING; TOURBIT; EURO-EMOTOUR; TOURINN-ACT)?

Sì
NO

a. Competenze attuali e coinvolgimento dell'azienda nella digitalizzazione

- La sua attuale attività prevede servizi digitali o è legata alle tecnologie digitali?

SI
NO

- Avete già pianificato la digitalizzazione dei vostri prodotti o servizi? Se sì, quali? Se no, perché?

- Comunicate i vostri servizi e prodotti attraverso mezzi di comunicazione digitale?

SI
NO

- Indicate altre pratiche rilevanti per la digitalizzazione della vostra azienda.

- In relazione alla vostra azienda e alla sua attuale maturità digitale, valutate e classificate le seguenti dimensioni della digitalizzazione (molto scarsa, scarsa, buona, eccellente):

• Trasformazione digitale e concorrenza:	Molto povero	Povero	Buono	Ottimo
• Gestione dei dati finanziari:	Molto povero	Povero	Buono	Ottimo
• Ambiente delle risorse umane:	Molto povero	Povero	Buono	Ottimo
• Gestione delle relazioni con i clienti:	Molto povero	Povero	Buono	Ottimo
• Gestione delle risorse:	Molto povero	Povero	Buono	Ottimo
• Comunicazione e relazioni con i clienti:	Molto povero	Povero	Buono	Ottimo
• Digitalizzazione dei processi:	Molto povero	Povero	Buono	Ottimo
• Politica e pratiche di sicurezza:	Molto povero	Povero	Buono	Ottimo
• Digitalizzazione della produzione:	Molto povero	Povero	Buono	Ottimo
• Prospettive di innovazione e crescita:	Molto povero	Povero	Buono	Ottimo

3. Ambizioni

- Descrivete brevemente come immaginate la digitalizzazione nella vostra azienda. Qual è la vostra visione a medio e lungo termine? (Massimo 1500 caratteri)
- Descrivete le attività che pianificherete grazie all'Up-skilling e al Capacity Building (Voucher 1). Inoltre, pianificate e giustificate i costi in base alle vostre attività. (Max. 2000 caratteri)

--

4. Gestione operativa e finanziaria

- Descrivete brevemente il profilo del coordinatore del progetto e del team di gestione, se disponibile.

Project manager:
Financial manager:
Technical manager:

5. Impatto

- Le attività della proposta avranno un impatto positivo sulla vostra attività attuale a medio e lungo termine?

Sì
NO

I richiedenti devono completare, firmare e caricare il form sul sito <https://digitour-project.eu/application-form-voucher-2-smes/>, oppure mandare il form al seguente indirizzo email: contact@digitour-project.eu. Per maggiori dettagli visitare il sito <https://digitour-project.eu/>

Voucher 2

1. Informazioni sul consorzio

Per favore fornire le seguenti informazioni sul coordinatore:

- Nome dell'azienda in inglese

- Nome dell'azienda in lingua originale

- Indirizzo sede legale e Stato (sono ammessi solo Bulgaria, Danimarca, Francia, Germania, Italia, Serbia, Spagna)

- Persona di contatto (nome, cognome, indirizzo email, numero di telefono)

- Settore specifico e codice ATECO

- Numero di dipendenti (Full Time Equivalent) nel 2020 e 2021

- Fatturato annuo nel 2020 e 2021

- Data di costituzione

Informazioni sui partner:

- Nome della società in inglese

- Nome dell'azienda in lingua originale

- Breve descrizione delle aziende che fanno parte del consorzio

- Indirizzo

- Persona di contatto (nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di telefono)

- Breve descrizione del personale coinvolto

2. Ammissibilità del consorzio

- Quante aziende sono coinvolte nel vostro consorzio? Se 2, il requisito della transnazionalità è soddisfatto?

- Il consorzio collabora con almeno un fornitore di tecnologia? In che modo il fornitore di tecnologia collabora e che ruolo svolge?

- Le vostre aziende hanno un'attività economica di agenzia di viaggi e/o tour operator e/o albergo, alloggio, B&B e/o le loro attività sono incluse nella lista ATECO di cui sopra? Fornire una breve descrizione del ruolo di ciascun partner all'interno del consorzio.

- Le vostre aziende hanno ricevuto finanziamenti alternativi nell'ambito di un altro progetto del bando europeo COS- TOURINN (EU DIGITOUR; CULTOURDATA; SMARTER; TOURISM 4.0; RESETTING; TOURBIT; EURO-EMOTOUR; TOURINN-ACT)?

Sì
NO

3. Sintesi: la sintesi deve essere una descrizione chiara e concisa degli elementi chiave del progetto (max. 1500 caratteri).

4. Informazioni di base e analisi dei bisogni

- Definire il contesto del progetto, comprese le questioni specifiche, le sfide e le esigenze, nonché l'importanza di affrontarle (max. 2000 caratteri)

5. Eccellenza e aspetti innovativi

- Descrivete chiaramente gli obiettivi del vostro progetto e l'allineamento della proposta con l'ambito del bando. Specificare e dimostrare la rilevanza del progetto innovativo di collaborazione. Descrivete come lo scopo e gli obiettivi della proposta sono collegati agli esiti e ai risultati, compresi la metodologia, gli strumenti e le soluzioni da utilizzare per raggiungere i risultati attesi (max. 2500 caratteri).

6. Impatto e ambizione

- Descrivere gli impatti previsti della proposta a livello misurabile (quantitativo e qualitativo). Includere i risultati attesi, le realizzazioni, i risultati allineati con i risultati, i gruppi target e le sfide turistiche affrontate. Specificare come sono coperti gli impatti sociali, economici e di innovazione della proposta. Dimostrare la rilevanza dei benefici del progetto o della soluzione per le vostre aziende e per il settore turistico nel suo complesso, aumentando il potenziale di replicabilità del progetto.
- Descrivere il potenziale dell'attività da implementare su scala più ampia in vari contesti (i risultati sono ripetibili e/o scalabili).
- Specificare come la proposta tiene conto della dimensione di genere e dell'inclusione sociale.
- Descrivere le misure previste per il piano di diffusione e comunicazione. (Massimo 3000 caratteri in totale)

7. Attuazione: pianificazione e sana gestione finanziaria

- Descrivere brevemente il piano di lavoro, includendo dettagli quali la tempistica, la sede e la dotazione di bilancio per ogni attività.
- Descrivere il ruolo dei partner all'interno del consorzio e le relative competenze, in base alle loro attività e responsabilità. (Massimo 3000 caratteri).

8. Gestione operativa e finanziaria

- Descrivete brevemente il profilo del coordinatore del progetto e del team di gestione (coordinatore del progetto; responsabile finanziario; esperti tecnici). Inoltre, si prega di pianificare e giustificare i costi, in base alle attività svolte

Annex/Allegato

DICHIARAZIONI

Veridicità / Doppio finanziamento	
Informazioni su altre sovvenzioni dell'UE per questo progetto	Sì/NO
Si prega di notare che è severamente vietato il doppio finanziamento da parte del bilancio dell'UE (ad eccezione delle azioni di sinergia dell'UE).	
Dichiariamo che le informazioni fornite sono vere e corrette. Siamo inoltre consapevoli che qualsiasi disonestà intenzionale può comportare il rifiuto di questa domanda.	
Confermiamo che, per quanto a nostra conoscenza, né la domanda nel suo complesso né parti di essa hanno beneficiato di altre sovvenzioni dell'UE (compresi altri progetti COS-TOURINN: (EU DIGITOUR; CULTOURDATA; SMARTER; TOURISM 4.0; RESETTING; TOURBIT; EURO-EMOTOUR; TOURINN-ACT)). Se NO, spiegare e fornire dettagli.	